



Naar een geïntegreerd IT-landschap

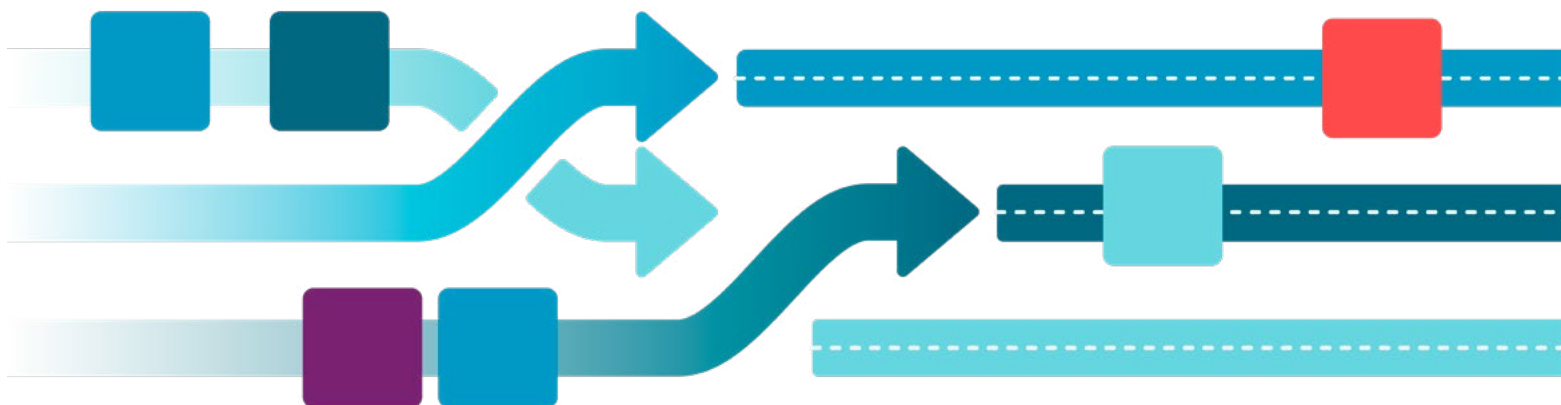
Uw operationele efficiëntie
maximaliseren en groeikansen creëren met iPaaS

Zelfs de kleinste bedrijven gebruiken tegenwoordig een wirwar aan tools en applicaties om hun activiteiten te ondersteunen. Het is belangrijk dat deze systemen vlot draaien en goed op elkaar zijn afgestemd zodat ze de bedrijfsprocessen niet verstoren. Dit is vaak een uitdaging.

Elke tool biedt verschillende voordelen en mogelijkheden voor de gebruikers, maar brengt ook

risico's met zich mee. Bij updates kan het bijvoorbeeld lastig zijn om te verzekeren dat alles vlot blijft lopen of om snel te bepalen waar er zich problemen voordoen.

Om een complexe omgeving te bouwen met SaaS, apps en API's, hebt u iets nodig om het overzicht te behouden. IT-integratie kan hier de ontbrekende schakel zijn voor uw organisatie.



Waarom hebben bedrijven IT-integratie nodig?

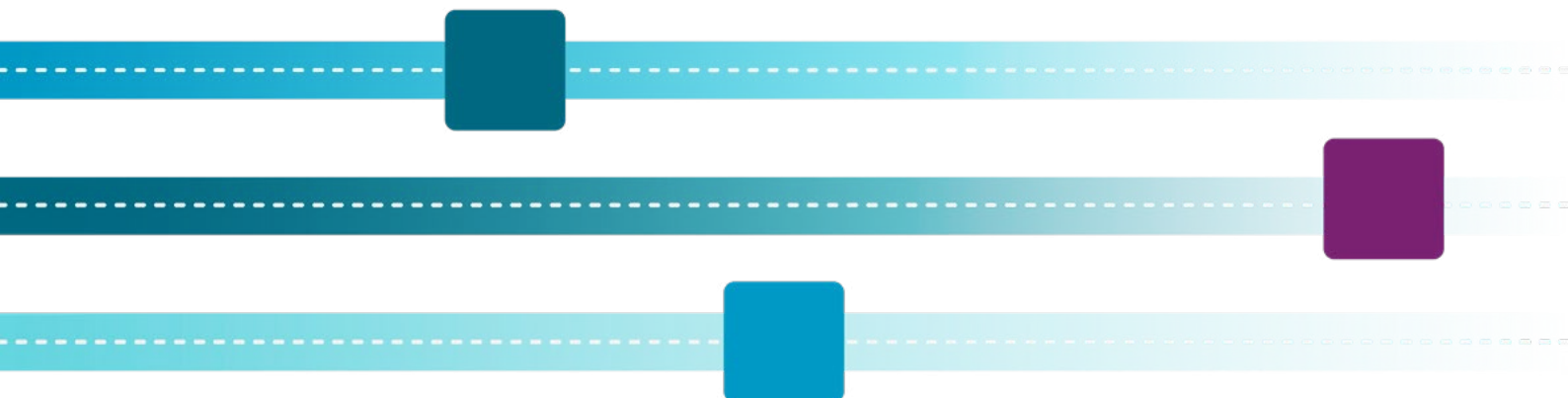
Stel u een symfonieorkest voor dat prachtige muziek speelt. Stel u vervolgens eens voor dat er geen dirigent zou zijn die de muzikanten een teken geeft wanneer ze moeten beginnen, hoe snel ze moeten spelen, en hoe luid of hoe zacht ze dat moeten doen. Zonder de dirigent horen de muzikanten alleen de instrumenten die het dichtst bij hen staan en hebben ze weinig zicht op de rest van het orkest. In plaats van harmonie klinkt er kakofonie. En in plaats van mooie muziek, hoort u lawaai. Hoewel elke muzikant in het orkest een partituur heeft voor hetzelfde werk, komt er heel wat giswerk bij kijken als ze proberen samen te spelen.

IT-integratie kunt u beschouwen als de dirigent voor de verschillende tools en applicaties van uw bedrijf. Een gebruiker weet alleen hoe hij zijn eigen tools moet gebruiken. Ze staan niet stil bij het feit dat iets wat zij doen, of net niet doen, elders problemen of vertragingen kan veroorzaken. Uw organisatie kan bepaalde voordelen van de verschillende SaaS- of andere apps wel benutten zonder IT-integratie, maar dan stijgt ook het risico dat deze tools ongecoördineerd of zonder de juiste voorzorgen worden gebruikt.

V-integratie zorgt ervoor dat uw apps, SaaS en andere digitale tools vlot met elkaar samenwerken, met het juiste

ritme en tempo, net als een professioneel symfonieorkest. Dit zorgt niet alleen voor meer harmonie in uw organisatie, maar maakt ze ook aantrekkelijker voor potentiële werknemers, leveranciers en nieuwe klanten. Verder in dit e-book gaan we dieper in op de verschillende voordelen die IT-integratie biedt. Maar eerst willen we graag eens kijken hoe het eigenlijk komt dat alles zo complex is geworden.

Uw organisatie kan bepaalde voordelen van de verschillende SaaS- of andere apps wel benutten zonder IT-integratie, maar dan stijgt ook het risico dat deze tools ongecoördineerd of zonder de juiste voorzorgen worden gebruikt.

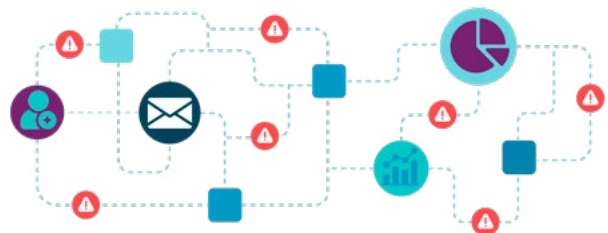


Hoe zijn we hier geraakt?

Tegenwoordig kunnen bedrijven kiezen uit een groot aanbod van krachtige softwaretools die “as-a-service” worden aangeboden (in een abonnementsformule). Deze tools bieden enorme voordelen voor bedrijven. Het zijn immers handige, kant-en-klare oplossingen die meteen aan uw specifieke behoeften voldoen. Maar net omdat het zo eenvoudig is om nieuwe tools te implementeren (meestal hebt u alleen een e-mailadres en een creditcard nodig), brengt het ook risico's met zich mee.

Wanneer elke afdeling in uw organisatie verschillende digitale tools gebruikt, kan uw bedrijf op bepaalde vlakken winnen, maar in het algemeen toch verliezen. U hebt immers geen duidelijk overzicht over het geheel en ertreden regelmatig onverwachte problemen op die het gevolg zijn van afhankelijkheden. Gegevens worden handmatig meerdere keren op verschillende plaatsen ingevoerd. En zelfs als alles geautomatiseerd is, moet er nog goedkeuring worden gegeven. Kortom, uw organisatie bestaat uit een lappendeken van applicaties voor verschillende afdelingen en u hebt iets nodig om ze allemaal op elkaar af te stemmen.

De digitalisering heeft het ook gemakkelijker gemaakt om het aanbod van uw bedrijf voor uw klanten uit te breiden. U kunt uw producten nu overal aanbieden waar uw klanten zich bevinden, bijvoorbeeld op hun smartphone. Omnichannel is tegenwoordig eerder een verwachting dan een uitzondering. Klanten verwachten 24 uur per dag en 7 dagen per week online service op de apparaten van hun voorkeur. Dit geeft u als bedrijf heel wat mogelijkheden, maar alleen als u vlot kunt samenwerken met digitale partners en leveranciers. API-beheer maakt dit eenvoudiger voor uw bedrijf, maar ook voor uw medewerkers en klanten.



Uitdagingen van een niet-geïntegreerd IT-landschap

Een niet-geïntegreerd landschap brengt een aantal onverwachte problemen met zich mee. Zo krijgt uw IT-afdeling te maken met shadow IT, waarbij ze geen controle heeft over de installatie van updates en beveiligingspatches of het maken van back-ups. Wanneer er dan iets fout gaat, is het moeilijker om de oorzaak te vinden en het probleem op te lossen dan wanneer de IT-afdeling alles kan bekijken en controleren.

Een verouderd systeem laten samenwerken met nieuwere tools kan ook een uitdaging vormen voor de mensen in uw organisatie. Onverwachte afhankelijkheden kunnen immers leiden tot downtime en vertragingen, of kunnen

ervoor leiden dat informatie niet beschikbaar is wanneer ze nodig is. Wanneer u veranderingen wilt doorvoeren, kan het moeilijk zijn om te voorspellen welke middelen hiervoor vereist zijn. Het is immers lastig om een inschatting te maken als u niet kunt zien hoe processen met elkaar verbonden zijn.

Een gebrek aan IT-integratie is dus niet alleen een technische uitdaging, maar ook, en vooral, een uitdaging voor uw bedrijf. Hoe kunt u immers problemen opsporen, verantwoordelijkheden beheren, bedrijfsprocessen beoordelen en focussen op de strategische aspecten van uw bedrijfsactiviteiten als u geen volledig beeld heeft van hoe uw organisatie functioneert?

Hoe geïntegreerd is uw IT-landschap?

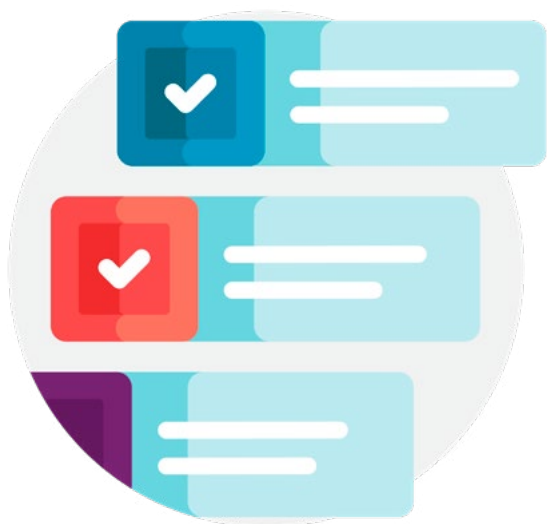
Hoe kunt u nagaan of het IT-landschap van uw organisatie geïntegreerd is? Uzelf deze vraag stellen is alvast een goed begin. We hebben een lijst gemaakt met andere vragen die u kunt gebruiken om uw IT-landschap te beoordelen en na te gaan hoe goed dit in het bredere digitale ecosysteem past.

Als u op onderstaande vragen “Ja” of “weet ik niet” antwoordt, raden we u aan om **vandaag** nog met IT-integratie te starten.

- Gebruiken de verschillende afdelingen binnen uw bedrijf eigen software om hun dagelijkse activiteiten te ondersteunen?
- Worden uw bedrijfsactiviteiten verstoord door onverwachte downtime of fouten?
- Maakt u (nog) gebruik van handmatige processen?
- Is shadow IT een probleem binnen uw organisatie?

Als uw antwoord op de volgende vragen “nee” of “weet ik niet” is, dan moet uw IT-landschap mogelijk worden **geharmoniseerd**.

- Is het voor partners gemakkelijk om zaken met u te doen?
- Hebt u een goed overzicht van de zaken die u doet met externe partijen?
- Hebt u een goed zicht op de bedrijfsprocessen die zich buiten uw organisatie afspelen?
- Kunt u diensten van externe partijen aan uw aanbod toevoegen?
- Werkt u op een gestandaardiseerde manier samen met externe partijen?
- Kunnen klanten via meerdere kanalen contact met u opnemen?
- Lukt het u om de relatie met uw huidige klantenbestand te behouden?
- Bent u in staat om uw activiteiten uit te breiden via partners?
- Hebt u controle over de gegevens die u met externe partijen deelt?
- Is EDI een essentiële vereiste om zaken te doen met partners?
- Als een klant vraagt om zijn gegevens te verwijderen, bent u er dan zeker van dat dit overal vlot mogelijk is?



Voordelen van IT-integratie voor uw bedrijf

IT-integratie helpt u om de complexiteit van het moderne digitale landschap onder controle te houden en problemen te voorkomen. Maar het is niet alleen bedoeld om uw IT-afdeling de nodige ademruimte te geven. Zonder IT-integratie loopt u immers het risico dat uw

activiteiten stilvallen en u waardevolle kansen misloopt. Het biedt ook tastbare voordelen voor uw bedrijf en maakt het mogelijk om uw bedrijf sterker te verankeren in nieuwe en bestaande markten.



Meer controle, flexibiliteit en wendbaarheid

Het klinkt misschien raar dat u tegelijkertijd controle en flexibiliteit kunt hebben, maar met IT-integratie is dat wel degelijk het geval. U bepaalt vooraf de parameters en processen voor het gebruik van de tools, u hebt controle over de gegevens en u weet waar ze zich bevinden. Wanneer u met externe partijen werkt, worden de SLA's van uw organisatie automatisch gecontroleerd.



360° overzicht

Hoe goed hebt u momenteel zicht op de interne werking van uw bedrijf? Weet u welke softwaretools uw medewerkers gebruiken om hun taken uit te voeren? In een landschap waar digitale chaos heerst, hebt u geen volledig overzicht. Er zijn veel blinde vlekken en u werkt met een lappendeken van verschillende tools. Met IT-integratie weet u precies wie welke tools gebruikt en komt u er misschien zelfs achter dat er betere manieren zijn om samen te werken.



Gebruik van SaaS

De verschillende afdelingen in uw organisatie kunnen hun favoriete SaaS-tools blijven gebruiken en in de toekomst zelfs nieuwe tools in gebruik nemen. Als u IT-processen integreert met tools zoals iPaaS, behoudt uw IT-afdeling de controle over de beveiligingsprotocollen. Integratie is meer een iteratief dan een eenmalig proces. Het evolueert immers mee naarmate uw organisatie en de tools die u gebruikt veranderen.



Bedrijfsmonitoring van begin tot eind

PaaS biedt een volledig overzicht van de uitvoering van uw bedrijfsprocessen. U kunt op elk moment de status van de integratiecomponenten en het resultaat van de uitvoering controleren. Personaliseer uw dashboards en bekijk de uitgevoerde activiteiten als onderdeel van de beheerservice.



Nieuwe kansen

IT-integratie creëert nieuwe digitale mogelijkheden voor uw organisatie. U kunt vlot nieuwe services introduceren bij bestaande klanten door gebruik te maken van kant-en-klare oplossingen en deze aan te passen met uw eigen branding. Door diensten via andere kanalen te verkopen en een deel te worden van een breder digitaal ecosysteem, kan uw bedrijf nieuwe klanten bereiken en wordt u aantrekkelijker als potentiële zakenpartner. Door met nieuwe partners samen te werken, kunt u de voordelen maximaliseren en tegelijk ook uw infrastructuur beschermen.



Voordelen van IT-integratie voor uw bedrijf



Masterdata met elkaar verbinden

Zonder integratie is het mogelijk dat u moet wachten tot essentiële informatie gesynchroniseerd is om beslissingen te nemen. Voeg daar nog de onvermijdelijke fouten en verdere vertragingen om ze te corrigeren aan toe, en u verliest nog meer van uw waardevolle tijd. Als gegevens handmatig in meerdere systemen worden ingevoerd, neemt het risico op menselijke fouten toe. Wanneer de IT-processen in uw organisatie geïntegreerd zijn, kan uw masterdata door de hele organisatie stromen. Gegevens hoeven maar één keer te worden ingevoerd. Dit beperkt vertragingen en fouten, of sluit ze zelfs helemaal uit.



Operationele efficiëntie

Oor IT-integratie gaat er minder tijd verloren met handmatige data-invoer, foutcorrectie en synchronisatie. Als uw organisatie over een effectieve IT-integratie beschikt, kunnen sequentiële processen ook worden omgezet in processen die parallel worden uitgevoerd. Dit beperkt de afhankelijkheden tussen verschillende afdelingen. Applicaties zijn centraal met elkaar verbonden. Integraties en processen worden centraal gemonitord, zodat uw IT-afdeling op de hoogte wordt gebracht van mogelijke storingen voordat deze de activiteiten kunnen verstoren.



Toekomstgericht en responsief

Breng harmonie in uw complexe IT-landschap en maak uw architectuur klaar voor de toekomst. IT-integratie betekent dat u klein kunt beginnen, vanuit uw huidige situatie, maar ook groter kunt denken over uw toekomstige ambities. Het maakt uw bedrijf aantrekkelijker als digitale partner, waardoor u uw producten of diensten kunt uitbreiden. Vandaag de dag moet u als bedrijf een uitstekende klantervaring kunnen bieden via meerdere kanalen. Door uw processen te integreren, kunt u een nieuw en verbeterd aanbod sneller op de markt brengen, maar ook vlotter en met minder risico samenwerken met digitale partners. U behoudt de controle over uw infrastructuur en branding, terwijl uw klanten kunnen genieten van de voordelen van externe apps.



Betere ervaring voor iedereen

Met IT-integratietools kunt u uw medewerkers een betere ervaring bieden. Bovendien creëren de digitale mogelijkheden die IT-integratie voor uw bedrijf creëert ook een betere ervaring voor uw partners en klanten. Informatie voor rapporten is vlot beschikbaar, wat leidt tot minder kopzorgen. Systemen kunnen ook op een slimme manier worden ingericht. Dit leidt tot minder vertragingen en een vlottere uitwisseling van informatie tussen teams, externe partijen en leveranciers. Bovendien is er minder handmatige input vereist, weet iedereen wat er verwacht wordt en is informatie beschikbaar wanneer ze nodig is.

IT-integratie biedt tastbare voordelen voor uw bedrijf en maakt het mogelijk om uw bedrijf sterker te verankeren in nieuwe en bestaande markten.



Voorbeelden van IT-integratie



1

—

**Ontdek waarom iPaaS
de beste oplossing is voor
4 cruciale IT-uitdagingen
bij SaaS-integratie**



Software-as-a-service ("SaaS")-applicaties bieden heel wat mogelijkheden voor bedrijven in alle sectoren, ongeacht hun omvang. Ze worden ontwikkeld door specialisten om een aantal specifieke functies uit te voeren en bieden bedrijven toegang tot algemene of sectorspecifieke tools die veel tijd zouden vergen om zelf te ontwikkelen. SaaS-producten blijven evolueren op basis van vragen en suggesties van hun gebruikers en bieden een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding.

Maar zoals met alles wat te mooi klinkt om waar te zijn, hebben ze ook een keerzijde. De introductie van SaaS-applicaties in uw organisatie kan immers voor onverwachte problemen zorgen. Zo gebruikt uw verkoop- en marketingafdeling misschien graag HubSpot, Dynamics of Salesforce, maar moeten deze tools wel nog worden opgenomen in de infrastructuur en applicaties van uw bedrijf.

Het kan een hele uitdaging zijn om SaaS-programma's op elkaar en op de bestaande infrastructuur af te stemmen. Gebruikers verwachten altijd en overal dezelfde service, hoe complex de omgeving ook is. Dit kan extra druk leggen op uw IT-medewerkers. Zij zijn immers verantwoordelijk voor de end-to-end werking van alle software, inclusief de interactie met SaaS. Maar de SaaS-applicaties worden wel extern en buiten hun controle gehost.

Voordelen van SaaS

Betaalbare, krachtige en gespecialiseerde softwaretools

Snelle ingebruikname in slechts enkele minuten

Lagere onderhoudskosten

Klantenservice rechtstreeks door SaaS-leverancier

Biedt gedetailleerde inzichten die voldoen aan de bedrijfsdoelstellingen van elke specifieke afdeling

Een flexibele manier om bij te blijven met trends in de sector

Risico's bij SaaS

Moeilijk te voorspellen hoeveel extra middelen nodig zijn om te integreren met bestaande systemen

Laagdrempeligheid creëert beveiligingsrisico's voor uw organisatie

Externe updates kunnen uw bestaande infrastructuur verstoren

Geen interne controle over onderhoud en softwarewijzigingen

Mogelijk verlies van controle over gegevens, inbreuken op het interne IT-beveiligingsbeleid

Leidt tot shadow IT

Meer cybersecurityrisico's omdat uw IT-afdeling minder controle heeft

Hoewel SaaS veel praktische voordelen biedt, zijn er 4 grote uitdagingen:

SaaS-componenten introduceren zonder de bedrijfsprocessen te verstoren



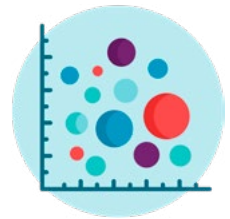
Ook in kleinere bedrijven worden tegenwoordig een groot aantal tools en applicaties gebruikt om hun activiteiten te ondersteunen. Deze systemen kunnen werken vanuit de cloud, via on-site servers of op mobiele platforms. Het is dan ook belangrijk dat deze systemen vlot met elkaar samenwerken, zodat de bedrijfsprocessen niet worden verstoord.

Voorspellen hoeveel tijd en budget u nodig hebt om mee te zijn met nieuwe ontwikkelingen



SaaS-abonnementen opzetten voor een applicatie is geen dure oplossing en kan vaak in enkele kliks. Die applicaties vervolgens koppelen aan bestaande systemen is echter een andere zaak. Bij de budgettering worden integratietaken vaak onderschat of zelfs over het hoofd gezien. Applicaties blijven evolueren en veranderen met een snelheid die buiten uw controle ligt. Integratie is dan ook een continu proces. Beheer en monitoring worden hierbij soms vergeten, omdat gebruikers ervan uitgaan dat de integratie een eenmalig project is. Het is echter een proces dat voortdurend evolueert, net als de applicaties zelf.

Een goed overzicht krijgen van versnipperde gegevens



Integratie is cruciaal om een volledig beeld te krijgen van alles wat u moet weten over de activiteiten van uw bedrijf. Zonder effectieve integratie worden gegevens geïsoleerd en verspreid verwerkt en op verschillende plaatsen opgeslagen. Wanneer uw bedrijfsprocessen geïntegreerd zijn, kunnen ze naadloos en harmonieus samenwerken via oplossingen die aan elkaar gekoppeld zijn.

Problemen vroegtijdig opsporen en oplossen voordat ze groter worden



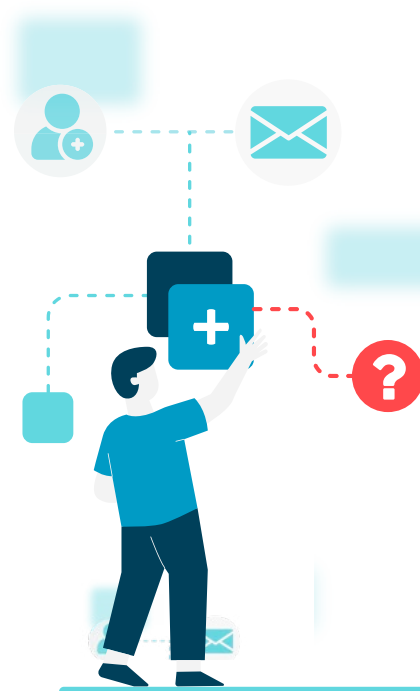
Voordat u een oplossing implementeert, moet u eerst bepalen wat de oorzaak van het probleem is. Het is moeilijk om dat snel te doen in een versnipperd landschap dat uit meerdere applicaties bestaat die niet met elkaar zijn verbonden. Hoe meer systemen erbij betrokken zijn, des te complexer het wordt om de hoofdoorzaak te vinden. De downtime die nodig is om uit te zoeken wat het probleem veroorzaakt, heeft natuurlijk gevolgen voor uw activiteiten. Hoe kunt u externe services monitoren binnen het ecosysteem van uw organisatie? Is het überhaupt wel mogelijk om toekomstige problemen te voorspellen en te vermijden?

Voorbeelden van SaaS-integratie

Chris werkt in Sales en Marketing en gebruikt HubSpot om sales leads te tracken en customer journeys te beheren. De marketing automation-mogelijkheden van de applicatie zijn perfect geschikt om de ambitieuze plannen van zijn afdeling te realiseren. Maar ze willen HubSpot ook verbinden met Microsoft Dynamics 365, dat op het belangrijkste CRM-platform van hun bedrijf draait. Dit is een uitdaging, omdat Chris niet zeker weet of ze de regels van de IT-afdeling goed hebben gevolgd. De Sales en Marketing Director vreest dat de IT-afdeling geen prioriteit zal geven aan de wijzigingen of, erger nog, dat ze aan hun afdeling zullen vertellen dat ze de SaaS-applicaties die ze nodig hebben om hun doelstellingen te bereiken niet mogen gebruiken.

Nog enkele voorbeelden:

- Dynamics CRM verbinden met intern ERP-systeem dat op een MainFrame-omgeving draait
- ServiceNow of Zendesk verbinden met een groot aantal back-end applicaties om de bestaande oplossingen te vervangen die intern werden ontwikkeld
- Migratie van een lokale ERP naar SAP online



Oplossing: Integratie gebruiken om het beste uit SaaS te halen

Natuurlijk mogen deze uitdagingen uw bedrijf niet verhinderen om SaaS-applicaties te gebruiken. Dat zou onrealistisch zijn en u een concurrentienadeel opleveren.

U heeft een manier nodig om de blinde vlekken weg te werken, shadow IT uit de schaduw te halen en onbedoelde inbreuken op uw security- en datarichtlijnen te vermijden.

U hebt dus nood aan een volledige integratie tussen alle applicaties, groot of klein. Dit is waar iPaaS een oplossing biedt.

iPaaS wordt wel eens de digitale lijm tussen data, applicaties en partners genoemd. Het werkt voor alle software, ongeacht het type, waar ze draait en hoe ze wordt ingezet. U zou het kunnen vergelijken met een nachtkijker die u een perfect zicht geeft op elk verborgen hoekje van alle applicaties die in uw organisatie worden gebruikt. Dit betekent geen gaps of datasilo's meer, maar ook geen onderbroken processen of alternatieve paden. Kortom, het schept orde in de digitale chaos.

Een betere integratie van SaaS

Waar u het ook mee vergelijkt, iPaaS zorgt ervoor dat u geen kopzorgen meer hebt als er iets fout lijkt te lopen. U hebt altijd het volledige overzicht dat u nodig hebt om alles vlot en veilig te laten draaien. Bovendien kunt u potentiële problemen opsporen voordat ze zich ontwikkelen en beschikt u over een auditspoor van gegevens voor de hele organisatie.

iPaaS biedt u ook een universele en veilige manier om diensten van derden te gebruiken. De verschillende afdelingen binnen uw bedrijf kunnen blijven gebruikmaken van de vele mogelijkheden van de SaaS-producten die ze graag gebruiken. Anderzijds kan uw IT-afdeling erop vertrouwen dat iedereen SaaS op een veilige manier gebruikt. De aanmeldingsgegevens voor de verschillende services worden in een beveiligde kluis opgeslagen en door uw IT-afdeling beheerd. Het is een win-win voor iedereen.

Voorkom downtime en schep orde in de digitale chaos met iPaaS.

Meer controle, flexibiliteit en wendbaarheid

Voordelen van iPaaS

- Geniet van alle voordelen van SaaS zonder de risico's
- Slimmer gebruik van middelen voor development, betere planning, efficiëntie en gebruik van budgetten
- Krijg een overzicht van hoe uw bedrijf echt werkt
- Agile en flexibel: gebruikers kunnen nieuwe SaaS-tools toevoegen en nieuwe partners kunnen vlot worden geïntegreerd
- Gemoedsrust: beveiliging en compliance zijn centraal geïntegreerd
- Klaar voor de toekomst: de integratie evolueert mee met de applicaties
- Controle over gegevens: bepaal hoe gegevens worden gebruikt, waar ze worden opgeslagen en wie ze kan wijzigen.
- Geen data-eilanden of -silo's meer: een auditspoor van alle gegevens die uw bedrijf verlaten.



2

—

**iPaaS als elegante
oplossing voor
IT- en data-
integratieproblemen**

Wanneer een bedrijf net is opgericht, gebruikt het een beperkte set van applicaties. Naarmate het bedrijf groeit, wil elke afdeling efficiënter werken, de manier van werken aanpassen en de beste tools voor hun activiteiten kunnen kiezen. Ze creëren hun eigen digitale werkplek en beheren een specifieke set gegevens met de tools die ze hebben geselecteerd.

Elke nieuwe digitale tool die aan het IT-landschap van uw bedrijf wordt toegevoegd, brengt jammer genoeg ook het risico met zich mee dat er aparte, geïsoleerde data-eilandjes binnen verschillende afdelingen ontstaan. Dit gebeurt onbedoeld wanneer uw bedrijf zich ontwikkelt, teams groeien en informatie complexer wordt. Als u bovendien nog partners van buiten uw bedrijf toevoegt, zorgt dat voor nog meer verwarring.



Meer tools, meer problemen?

Binnen elke afdeling worden verschillende software en tools gebruikt die zijn ontworpen om een specifieke set van taken uit te voeren. De software kan deze taken perfect uitvoeren, maar de uitdaging begint wanneer verschillende afdelingen moeten samenwerken. Een deel van de informatie wordt opgeslagen op het mainframe, een ander deel in de cloud. Elke tool die u toevoegt geeft u meer oplossingen, maar vaak creëert de complexiteit van zoveel verschillende processen ook meer problemen.

Op dit moment pakt u deze uitdagingen wellicht handmatig aan, aan het einde van elke dag of maand. Mogelijk moet een medewerker van uw inkoopafdeling informatie van een leverancier in het systeem van uw bedrijf invoeren. Vervolgens controleert hij de informatie in zijn systeem voordat hij deze met uw financiële afdeling deelt. Het wordt nog complexer als hier fouten in sluipen, die leiden tot verdere vertragingen.



Niet responsief, risicovol en inflexibel

Wanneer verschillende afdelingen verschillende software en tools gebruiken, staan ze mogelijk niet open voor verandering en hebben ze weinig flexibiliteit.

Vier uitdagingen in complexe werkomgevingen

1. Afhankelijkheden zijn onvoorspelbaar
2. Gegevens worden meerdere malen handmatig en op verschillende plaatsen ingevoerd
3. Goedkeuring blijft vereist, zelfs bij automatisering
4. Een 360° overzicht is niet mogelijk

Dit is niet flexibel en maakt het onmogelijk om uw bedrijf op een responsieve manier te runnen. Niemand heeft een volledig overzicht van alle gegevens die in de organisatie zijn opgeslagen. En de situatie wordt nog complexer als u wilt samenwerken met nieuwe partners buiten uw organisatie. Uw bedrijf heeft mogelijk toegang nodig tot hun informatie en moet hun tools en processen kunnen gebruiken.

Er kunnen ook risico's zijn op het vlak van GDPR. Als data over uw hele organisatie versnipperd is, is er geen controle, zijn toegangsrechten onduidelijk en bestaat er een groter risico op onnauwkeurigheden. Gegevens worden meerdere malen ingevoerd, telkens op een andere plaats. Sommige gegevens worden in het CRM ingevoerd, andere in het ERP en nog meer gegevens worden elders dubbel aangemaakt. Als een klant vraagt om zijn gegevens te verwijderen, hoe zeker bent u er dan van dat ze overal zijn verwijderd?

Zelfs wanneer een geautomatiseerde goedkeuring vereist is, verloopt dit soms moeizaam omdat er geen overzicht van de gegevens bestaat. U kunt niet voorspellen waar er afhankelijkheden zullen optreden. Omdat er veel verschillende data-eilanden zijn en veel gegevens worden ingevoerd, zijn inconsistenties zo goed als onvermijdelijk. Als de naam van een veld wordt gewijzigd, kan dat gevolgen hebben elders in de organisatie, maar kunt u mogelijk niet voorspellen waar dat het geval zal zijn tot het zover is.

Uw 360° overzicht wordt belemmerd door het gebrek aan samenhang tussen de verschillende tools en software die door de verschillende afdelingen worden gebruikt.

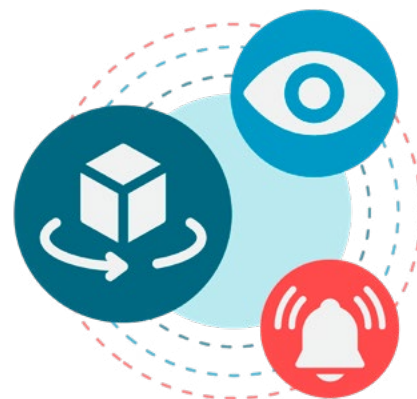
Maar het kan ook anders.

Integratie met iPaaS voor een efficiëntere, flexibelere werkplek

Integratie met iPaaS biedt u een volledig overzicht van alle tools en gegevens die in uw bedrijf worden gebruikt en opgeslagen. Hiermee voorkomt u dat er geïsoleerde data-eilanden ontstaan, die afgesneden zijn van de rest van uw bedrijfsactiviteiten. U krijgt proactief waarschuwingen wanneer er fouten optreden of updates vereist zijn. De naleving van de GDPR is verzekerd en uw bedrijf kan efficiënter werken.

Met iPaaS kunt u taken slimmer organiseren. Zo kunt u van sequentiële processen overschakelen naar parallelle processen, zodat niet alles vertraging oploopt wanneer er afhankelijkheden aan het licht komen. Eenvoudige menselijke handelingen kunnen worden gedigitaliseerd en de masterdata kan zo worden ingesteld dat ze door de hele organisatie stroomt. CRM-gegevens worden bijvoorbeeld automatisch in de hele organisatie bijgewerkt.

Bovendien helpt het afdelingen in uw hele organisatie om samen te werken. Zo weet u waar de vertragingen zich waarschijnlijk zullen voordoen. U weet op elk moment wat uw bedrijf aan het doen is. De dienstverlening zal in het algemeen verbeteren en u bent er zeker van dat uw klanten de beste ervaring krijgen.



Uw digitale gereedschapskist

iPaaS organiseert alle digitale tools in uw bedrijf en brengt ze samen in een gereedschapskist. In plaats van enkele tools op één plaats en andere tools op een andere onder te brengen, brengt integratie ze allemaal samen zodat u weet waar u kunt vinden wat u nodig hebt.

U hoeft niet meer te wachten tot Sofie van Operations een update heeft gegeven aan Lisa van IT voordat u de informatie die u nodig hebt kunt krijgen van Thomas bij Finance.

Iedereen kan blijven werken met de tools die het meest geschikt zijn voor de doelstellingen van zijn of haar afdeling. Maar nu zijn al deze tools en gegevens geïntegreerd. Potentiële problemen kunnen proactief worden opgespoord en aangepakt en de masterdata is zonder vertragingen in uw hele organisatie beschikbaar. Als u met nieuwe leveranciers, klanten of andere partners gaat samenwerken, kunt u hun informatie en tools waar nodig integreren in uw systeem.

Zelfs als uw bedrijf dus onbedoeld complexer is geworden, kunt u alles terug eenvoudiger maken door platforms, applicaties en data te integreren met iPaaS.



3

—

**Voordelen van API-beheer
voor uw bedrijf in het
digitale ecosysteem**

Een betere integratie van SaaS

Vandaag de dag maken veel bedrijven gebruik van zogenaamde API's (Application Programme Interfaces) om verschillende services aan te bieden aan hun personeel, partners en klanten. Met API's kunnen bedrijven op een gestructureerde manier toegang krijgen tot of omgaan met data. Een bank kan bijvoorbeeld een API hebben die het voor klanten mogelijk maakt om financiële verrichtingen uit te voeren met hun smartphone. Bedrijven zullen hun financiële backend nooit direct blootstellen aan het internet, maar gebruiken API-beheer als schild rond hun interne applicaties.

Samenwerken in het digitale ecosysteem

Uw bedrijf maakt deel uit van een enorm ecosysteem van partners, leveranciers, onderaannemers en concurrenten. Bij de keuze tussen verschillende partners voor uw bedrijf houdt u rekening met vele factoren. Maar als bedrijf A en bedrijf B uw organisatie een gelijkwaardig financieel voorstel doen, met welk van de twee zou u dan het liefste samenwerken? Bedrijf A maakt het gemakkelijk om te connecteren, haalt drempels weg en maakt het eenvoudig om samen te werken. Bedrijf B is niet klaar om mee te doen in het digitale ecosysteem. Hun infrastructuur is verouderd, waardoor ongewilde vertragingen onvermijdelijk zijn voordat ze met u kunnen werken als partner. Tenzij u houdt van complexe professionele samenwerkingen, zou u zeker voor Bedrijf A kiezen.

Kunnen stakeholders gemakkelijk connecteren met uw digitaal ecosysteem?

Denk nu eens na over wat voor een partner u bent in vergelijking met uw concurrenten. Stel uzelf de vraag hoe gemakkelijk u kunt samenwerken met partners.

Als u niet zeker bent of uw stakeholders gemakkelijk kunnen connecteren met uw digitaal ecosysteem, dan is het waarschijnlijk complexer dan u denkt om met uw bedrijf samen te werken. Maar het kan ook anders. Door te werken met externe partners kunt u nieuwe kansen creëren voor uw bedrijf en toegang krijgen tot nieuwe markten en klanten. Maar is dit mogelijk zonder de beveiliging in het gedrang te brengen?

Een potentiële partner zal quasi altijd kiezen voor het bedrijf waarmee ze het vlotst kunnen connecteren. Als er obstakels zijn voor uw bedrijf om te werken met partners, dan verzwakt dit uw positie in de markt en geeft u uw concurrenten een commercieel voordeel. Hoe moeilijker het voor uw bedrijf is om te connecteren met partners, des te meer kansen dit uw concurrenten biedt.

Dit geldt ook voor het aantrekken van nieuwe klanten. Uw potentiële klanten willen u gemakkelijk kunnen bereiken via meerdere kanalen. Ze willen niet wachten op een antwoord of in de wachtstand blijven aan de telefoon als ze naar de klantenservice bellen. Ze moeten voelen dat u bereikbaar en beschikbaar bent voor hen, via elk kanaal. Ze willen bij elk contact het gevoel hebben dat ze met uw bedrijf spreken, en niet met een onderaannemer.

Hoe weet u of u als een “moeilijke” partner wordt gezien?

Of als een bedrijf met onhandige technologie dat niet snel reageert op klanten? De volgende vragen kunnen u hierbij helpen:

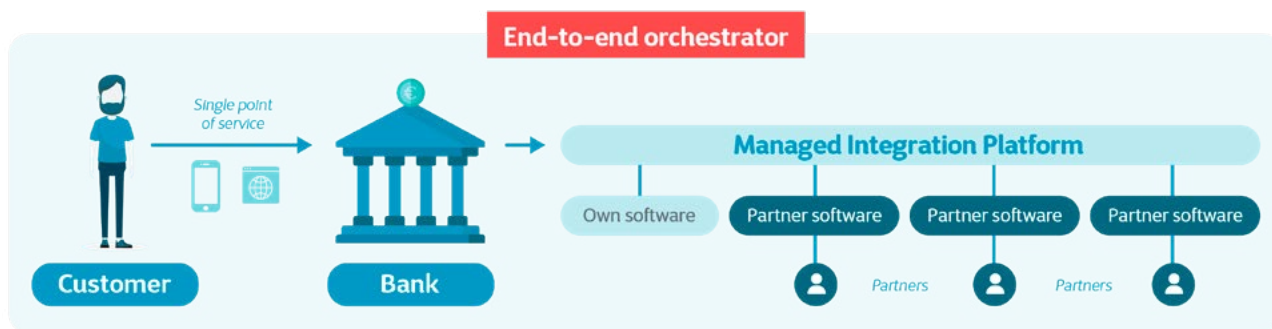
- Is het voor partners gemakkelijk om zaken met u te doen?
- Hebt u een goed overzicht van de zaken die u doet met externe partijen?
- Hebt u een goed zicht op de bedrijfsprocessen die zich buiten uw organisatie afspelen?
- Maakt u (nog) gebruik van handmatige processen?
- Gebruiken de afdelingen binnen uw bedrijf software om hun dagelijkse activiteiten te ondersteunen?
- Kunt u diensten van externe partijen aan uw aanbod toevoegen?
- Werkt u op een gestandaardiseerde manier samen met externe partijen?
- Kunnen klanten via meerdere kanalen contact met u opnemen?
- Lukt het u om de relatie met uw huidige klantenbestand te behouden?
- Bent u in staat om uw activiteiten uit te breiden via partners?
- Hebt u controle over de gegevens die u met externe partijen deelt?
- Wilt u rendement halen uit de data die u bezit?

Hoe API-beheer u kan helpen om nieuwe markten aan te boren

Een solide API-beheerservice maakt uw bedrijf aantrekkelijker voor potentiële partners. Dankzij API-beheer kunt u de API's die u beschikbaar maakt voor uw klanten, partners en leveranciers vereenvoudigen, structureren en beveiligen.

U kunt uw API-klanten volgen, beheren en factureren met een platform dat de datagebruikers van uw interne infrastructuur omvat. API-beheer biedt een antwoord op veel van de uitdagingen die bij API's komen kijken, zoals de beveiliging van gegevens en het opzetten en implementeren van een governanceproces. Dit biedt u flexibiliteit en geeft u de mogelijkheid om sneller nieuwe producten en diensten op de markt te brengen. Zo kunt u uw trouwe klanten behouden, nieuwe klanten aantrekken en samenwerkingen starten met nieuwe partners.

Voorbeelden van API-beheer



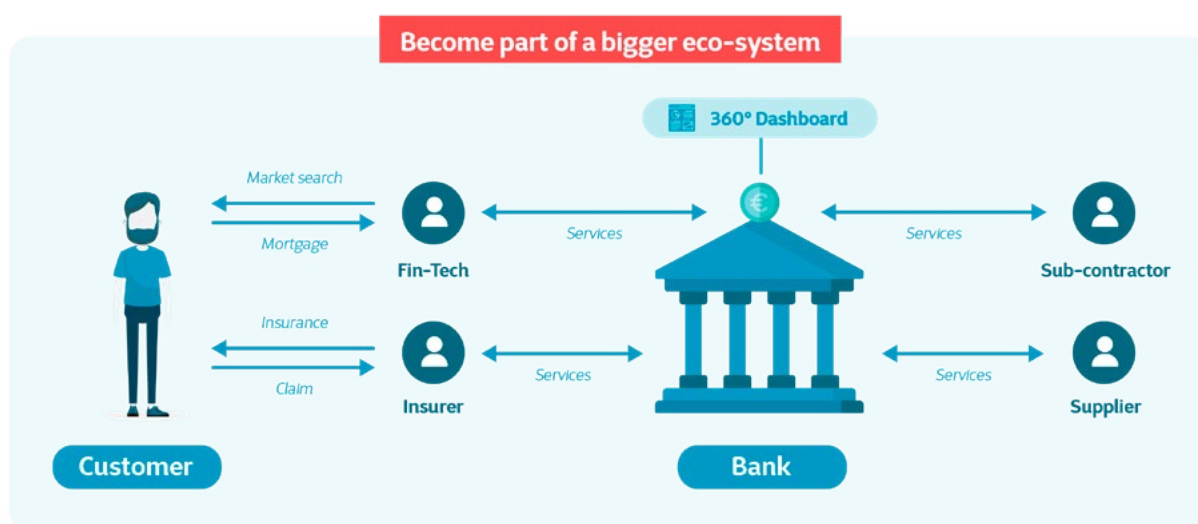
Als voorbeeld van API-beheer kunt u denken aan een bank die applicatieservices van derden gebruikt. De bank blijft haar eigen branding gebruiken door haar eigen merk op een bestaand softwaresysteem te plaatsen. De gegevens van klanten blijven beveiligd en de klanten merken niets van de externe software. De bank blijft hun enige contactpunt.

Voordelen:

- Breid uw aanbod en services uit om te voldoen aan de steeds hogere eisen van klanten
- Uniforme klantervaring, u bezit de klantrelatie.
- Klanten hebben één contactpunt en komen alleen in contact met uw merk.
- Vervang verouderde software met applicaties van derden zonder dat klanten het merken.
- Klanten krijgen de voordelen van updates van de applicatie zonder dat de service wordt onderbroken.

Hieronder vindt u nog een voorbeeld van een financiële instelling die gebruikmaakt van API-beheer. In dit geval wilde de bank een verzekering als extra product aanbieden aan haar klanten. De bank wilde echter de controle behouden over de volledige waardeketen.

Hieronder vindt u nog een voorbeeld van een financiële instelling die gebruikmaakt van API-beheer. In dit geval wilde de bank een verzekering als extra product aanbieden aan haar klanten. De bank wilde echter de controle behouden over de volledige waardeketen.



Als een klant een claim indient, zorgt de bank voor de opvolging via externe partners, zoals schade-experts. Na de selectie van de verschillende partners en nadat alle partijen het eens zijn over het proces, blijft de bank de volledige keten in handen houden. Vanuit het oogpunt van de klant is de bank de enige partij, van de keuze van een verzekeringspolis tot het indienen van een online claim.

Voordelen:

- Focus op langdurige en nauwe samenwerking met partners
- 360° dashboard van klanten
- Alle contactpunten met klanten worden geregistreerd. Dit maakt gedetailleerde klantinzichten mogelijk.
- Klantinzichten kunnen worden gebruikt voor zeer gerichte sales en marketing en om de services verder uit te breiden
- Creëert nieuwe mogelijkheden dankzij de eenvoudige samenwerking
- Toegang tot potentiële nieuwe markten

Hoewel deze beide voorbeelden over financiële instellingen gaan, zijn de voordelen van API-beheer bereikbaar voor

bedrijven in elke sector. Dankzij API-beheer kan uw bedrijf gemakkelijker nieuwe producten en diensten uitrollen door samen te werken met externe partijen. De waardevolle merkidentiteit van uw bedrijf blijft beschermd en uniform over de verschillende kanalen heen. Uw klantgegevens zijn beveiligd en u behoudt de controle. Uw IT-afdeling kan het governanceproces opzetten en API-beheer garandeert dat alle API's dezelfde structuur volgen. Dit zorgt ervoor dat uw activiteiten en onderhoud stabiel en beveiligd verlopen.

Bedrijfsresultaten:

- Maak groei mogelijk en breid uw digitaal ecosysteem uit met platforms en applicaties van derden
- Creëer kansen en krijg toegang tot nieuwe markten
- Zorg voor een uniforme merkervaring voor uw klanten, zelfs wanneer u gebruikmaakt van diensten via meerdere kanalen
- Verhoog uw operationele efficiëntie en bespaar tijd bij de samenwerking met derden dankzij automatisering
- Maak uw bedrijf klaar voor de toekomst door een digitaal ecosysteem op te zetten dat open staat voor samenwerkingen met externe partijen



IT-integratie Wat komt erbij kijken?



Het doel van IT-integratie is om uw IT-landschap minder complex te maken. Het geeft u een overzicht van uw IT-processen, maar ook van de connecties en interacties tussen de processen. Misschien stelt u zich nog vragen over het verloop van het integratieproces zelf? Wij weten dat bedrijven beducht zijn om IT-integratie te plannen en uit te voeren omdat ze zich zorgen maken over de verstoring die de implementatie met zich meebrengt. Op basis van onze ruime ervaring met integratieservices

nemen wij alles voor onze rekening, zodat u zich volledig kunt richten op de activiteiten van uw bedrijf.

Hieronder vindt u een overzicht van de integratieservices die wij aanbieden. U vindt er informatie over ons proces, hoe we met klanten samenwerken om hun manier van werken te verbeteren en hoe we hun toegang geven tot een wereld van nieuwe mogelijkheden.

Cegeka Integration Services

Dankzij onze integratieservices kan uw bedrijf snel inspelen op veranderingen en nieuwe opportuniteiten in de markt. Cegeka kan uw softwarelandschap op een veilige manier harmoniseren en uitbreiden om snel en op een kostenefficiënte manier nieuwe business value toe te voegen. Hierbij verzekeren we de continuïteit in uw organisatie tijdens het integratieproces.

Onze integratieservices zijn onderverdeeld in de volgende drie domeinen:

Integratie

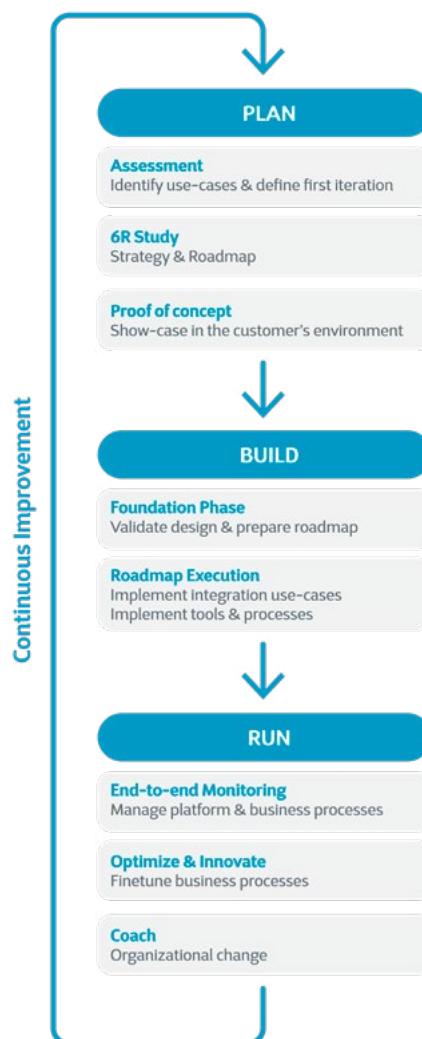
Dit domein omvat de integratie van systemen, d.w.z. gegevens overdragen van bron- naar doelapplicaties.

API-beheer

Dit domein beschrijft hoe toegang wordt verleend tot gegevens van interne en externe klanten.

Data Governance

Data Governance zorgt ervoor dat alle exemplaren van dezelfde data worden gesynchroniseerd en dat gegevens alleen worden opgevraagd door gebruikers die er toegang toe hebben.



Cegeka maakt gebruik van een iteratief en agile proces om integratieservices te plannen, te bouwen en uit te voeren voor uw organisatie. Onze oplossingen worden voorgesteld op maat van de operationele behoeften van uw bedrijf.

We analyseren uw vereisten en harmoniseren ze door uw IT-landschap optimaal te structureren. Tijdens een assessment bepalen we welke bouwstenen vereist zijn voor de functionele verandering, schatten we de mogelijke kostenbesparingen in en leggen we de eerste stappen van de implementatie vast. Deze aannames kunnen in een eerste fase optioneel worden geverifieerd in de vorm van een POC voordat de implementatie wordt opgestart. Cegeka helpt u om het integratielandschap verder te optimaliseren om optimaal gebruik te maken van de voordelen.

Hierdoor kunnen we werken met een gezamenlijke aanpak bij het ontwerp en de implementatie van de beste oplossing voor uw integratie-, API- en data governance-uitdagingen. Dankzij een proces van continue verbetering worden integraties, API's en processen geïmplementeerd in een continu proces.



Op basis van onze ruime ervaring met integratieservices nemen wij alles voor onze rekening, zodat u zich volledig kunt richten op de activiteiten van uw bedrijf.

Waarom kiezen voor Cegeka?

Cegeka heeft de afgelopen jaren vele klanten geholpen bij het opzetten van nieuwe datagestuurde bedrijfsmodellen. Een snelle en flexibele integratie van applicaties en een kortere veranderingscyclus waren hierbij belangrijke succesfactoren voor onze klanten. De focus lag vaak op de koppeling van applicaties over verschillende domeinen heen en het delen van informatie met klanten en/of partners. Klanten realiseerden belangrijke besparingen door te focussen op uniform API-beheer als essentieel element, naast de integratie en het opzetten van transparante governanceprocessen. In vele gevallen hielpen de besparingen om de transformatie te

financieren. Bij dit type programma's kan op een agile manier worden gewerkt en vaak is een pragmatische iteratieve aanpak cruciaal om succes te boeken.

IT-integratie biedt uw bedrijf vele voordelen, zowel onmiddellijk als op langere termijn.

Cegeka stelt alles in het werk om het juiste integratiepad te vinden voor uw hele bedrijf.

Onze klanten vertrouwen op onze expertise als trusted partner. We hebben ervaring met meer dan 2500 bedrijven, waaronder vele bekende organisaties.



Over Cegeka

Cegeka is een toonaangevende Europese aanbieder van IT-oplossingen. Het bedrijf is gespecialiseerd in multi-cloud services, cloud orchestration, outsourcing, cybersecurity, Mobile Private Networks voor bedrijven en de optimalisatie van applicaties, infrastructuur en bedrijfsprocessen. Het familiebedrijf werd opgericht door André Knaepen in 1992. Sinds 2019 is Stijn Bijmens de CEO. Cegeka is gevestigd in Hasselt. Het bedrijf realiseert

elk jaar dubbelcijferige groei, tussen de 15% en de 20%. In 2019 telde Cegeka bijna 5000 werknemers, met een geconsolideerde omzet van 561 miljoen euro. Op dit moment heeft het bedrijf 6000 mensen in dienst in vestigingen over heel Europa: Benelux, Duitsland, Oostenrijk, Roemenië, Italië, Tsjechië, Slowakije, Frankrijk, Rusland en recent ook Moldavië.

Ontdek 3 integration services use cases



Ontdek waarom iPaaS de beste oplossing is voor cruciale IT-uitdagingen bij SaaS-integratie

Integreer meerdere SaaS-applicaties met iPaaS en beperk de IT-beveiligingsrisico's, verbeter de gebruikerservaring en laat uw bedrijf efficiënter draaien.

[LEES MEER](#)



Voordelen van API-beheer voor uw bedrijf in het digitale ecosysteem

Hoe API-beheer voordelen biedt voor bedrijven met toegang tot nieuwe partners, markten en klanten in het digitale ecosysteem door API's veilig, kostenefficiënt en stabiel te maken.

[LEES MEER](#)



iPaaS als elegante oplossing voor IT- en data-integratieproblemen

Integratie connecteert apps centraal, vermindert afhankelijkheden en vertragingen en helpt uw bedrijf efficiënter te werken.

[LEES MEER](#)

Op zoek naar deskundige, gezamenlijke begeleiding, een no-nonsense aanpak en een flexibele, schaalbare projectmethodologie voor integratiediensten?

[Neem contact op met ons Integration Services team](#)

