

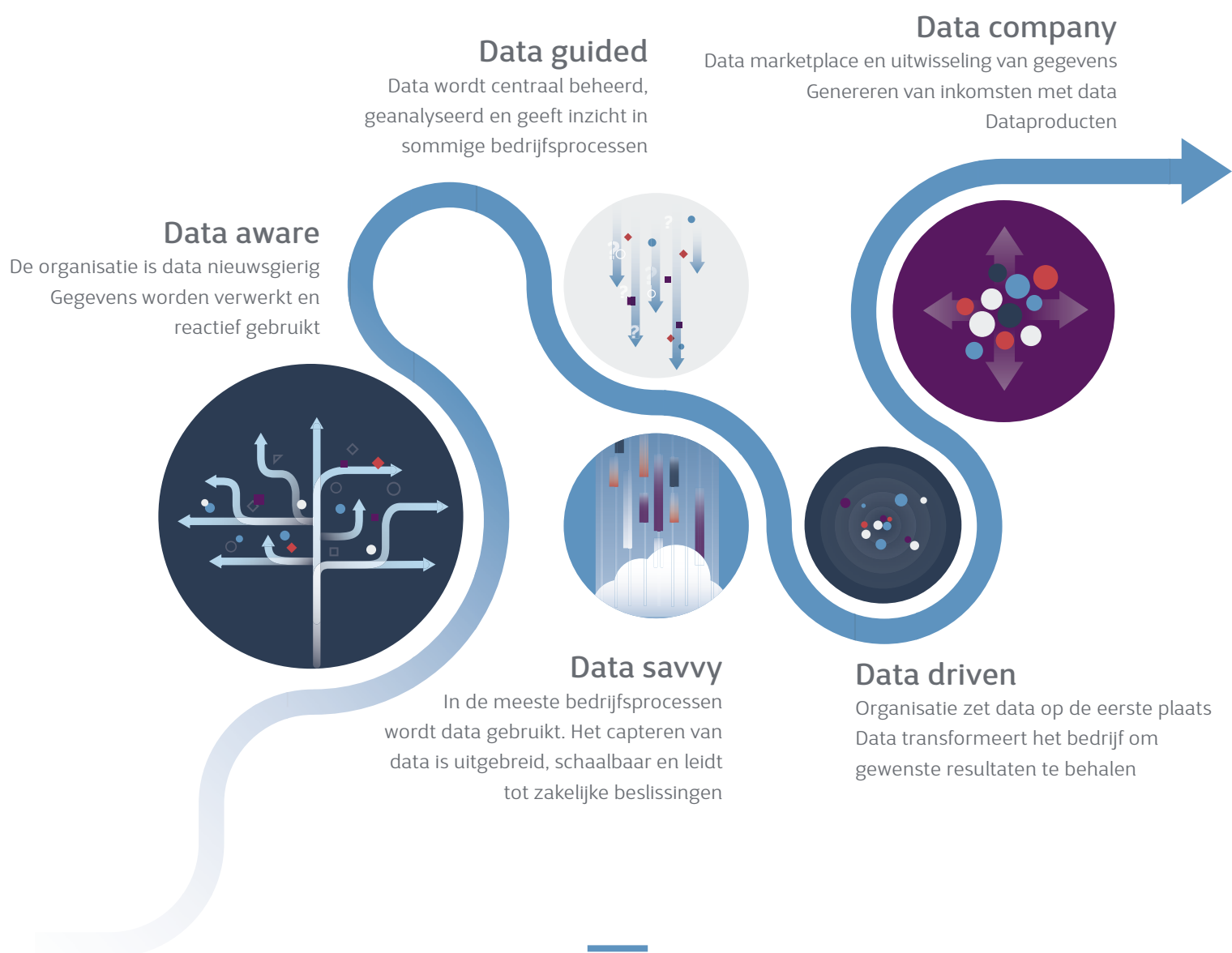


---

# Waar bevindt u zich in uw datatraject?

checklist

Als u een data company wilt worden, d.w.z. een organisatie die data-inzichten gebruikt als ondersteuning, input en sturing voor al haar activiteiten, gaat u niet over één nacht ijs. Voor zo'n traject hebt u nieuwe tools, nieuwe vaardigheden en een nieuwe cultuur nodig. In welke fase uw bedrijf zich ook bevindt, er is altijd een volgende stap naar meer business value, efficiëntie, wendbaarheid, betrokkenheid, klanttevredenheid en concurrentiekracht.



*Wilt u graag meer weten over de datamaturiteit van uw organisatie en de volgende stappen op uw traject? Vul dan zeker onze checklist in.*



**1**

—

**Data  
aware**

## Fase 1: Data aware

---

U zet uw eerste stappen, probeert dingen uit en creëert bewustzijn.

### 1 Data aware

- Het C-niveau is zich **bewust van de waarde van data**.

---

- Medewerkers uit operations of de business hebben een of meer **voorstellen voor dataprojecten** ingediend bij het management.

---

- Suboptimale processen, bottlenecks of handmatige workflows die kunnen worden verbeterd met data zijn **formeel geïdentificeerd** en de financiële impact hiervan is berekend.

---

- Er zijn initiatieven voor change management** (basisinformatie, opleiding en voorbereiding van medewerkers) m.b.t. data gepland of lopende.

---

- Soms maakt het bedrijf **gebruik van elementaire business intelligence-data** om in te spelen op veranderingen in de markt, omgeving of activiteiten.

*Als u hierboven 3 of meer vakjes hebt aangevinkt, is het ideale moment aangebroken om de acties in Fase 2 te ondernemen.*

---

# 2

---

## Data guided



## Fase 2: Data guided

---

U hebt inzicht in uw data en begint ze te gebruiken om antwoorden te vinden op vraagstukken binnen uw organisatie.

### 2 Data guided

- U kunt **data-analyses uitvoeren** op een CRM- en/of een ERP-platform

---

- Uw personeel in alle onderdelen van uw organisatie is zich ervan **bewust dat data** hun werk efficiënter en effectiever kan maken.

---

- U hebt **business intelligence**-mogelijkheden met **visualisaties** geïntroduceerd binnen uw bedrijf.

---

- Er is een **budget** gereserveerd voor **dataproyecten**.

---

- U beschikt over expertise met **data analytics binnen uw bedrijf** en/of hebt hiervoor een externe datapartner onder de arm genomen.

---

- U hebt inzicht **in welke data waar wordt opgeslagen** en hoe u toegang krijgt tot deze data.

---

- U hebt bewezen business value (in financiële cijfers) gerealiseerd in **één of meer kleinschalige** proofs of value met data en AI.

*Als u 4 of meer vakjes hebt aangevinkt, is het ideale moment aangebroken om de acties in Fase 3 te ondernemen.*

---



3

—

**Data  
savvy**

## Fase 3: Data savvy

---

Data krijgt een centrale plaats in de verschillende afdelingen binnen uw organisatie.

- Uw bedrijf is op zoek naar een geschikt **dataplatform** of heeft plannen om er een te implementeren.

---

- Datasilo's**, d.w.z. alleenstaande, niet-geconnecteerde apps die data verzamelen of gebruiken, zijn geïdentificeerd en worden gecentraliseerd/geharmoniseerd.

---

- Er wordt een duidelijk data **governance-model** gehanteerd.

---

- Er is een onomstreden **jaarbudget** voor dataprojecten.

---

- U hebt **experts in data** en analytics in dienst of werkt hiervoor met een toegewijde partner.

---

- Er is een **competence center voor business intelligence** binnen het bedrijf.

---

- Uw bedrijf **kan databehoeften registreren** in verschillende bedrijfsonderdelen.

---

- Data-inzichten worden gebruikt** om operationele processen te optimaliseren en de besluitvorming door mensen te ondersteunen via self-service BI.

---

- U hebt **uw eerste AI-** of machine learning-projecten opgestart.

*Als u 4 of meer vakjes hebt aangevinkt, is het ideale moment aangebroken om de acties in Fase 4 te ondernemen.*

---





4

—

Data  
driven

## Fase 4: Data driven

U maakt gebruik van geavanceerde datagestuurde technieken zoals AI, machine learning, IoT, enzovoort.

- U hebt een cloud-based data warehouse en/of data lake met integratiemogelijkheden **geïmplementeerd dat big data kan verwerken**.
- U hebt **een strategie** die change management, de opleiding van medewerkers en de juiste profielen voor datasucces (bv. chief data officer) omvat.
- De meeste afdelingen van uw bedrijf beschikken over **een medewerker die datagestuurde use cases aanlevert**.
- Het competence center voor business intelligence is **uitgebreid** met een competence center voor analytics/AI.
- Uw bedrijf kan **data** die afkomstig zijn van een **IoT-platform in real-time registreren en analyseren**.
- Inzichten uit data worden structureel gebruikt om **strategische beslissingen te ondersteunen**.
- Uw **budget voor dataprojecten** is de afgelopen 2-3 jaar jaarlijks met meer dan 25% **gestegen**.
- Inzichten uit data worden gebruikt om **trends en patronen te detecteren** of zelfs om het gedrag van klanten, omgevingsfactoren en/of marktomstandigheden te voorspellen.
- U hebt een zakelijke/commerciële **aanpak** gedefinieerd die uw salesteam de mogelijkheid geeft om selling/upselling/cross-selling te realiseren op basis van use cases.
- U **beschikt over** één of meer **intelligente oplossingen** (computer vision, natural language, enzovoort) die één of meer van uw kernprocessen (veiligheid, productie, financiën, operations) ondersteunt en de kosten meetbaar verlaagt.

### 4 Data driven

*Als u 5 of meer vakjes hebt aangevinkt, is het ideale moment aangebroken om de acties in Fase 5 te ondernemen.*



**5**

—

**Data  
company**

## Fase 5: Data company

---

Alle beslissingen die u neemt zijn empirisch gebaseerd op uitgebreide real-time data. Beslissingen kunnen ook automatisch worden genomen met behulp van intelligente algoritmen.

- U biedt een gepersonaliseerde ervaring voor uw klanten op basis van **gedragsgegevens die leidt tot een meetbare stijging** van uw bedrijfsresultaat (hogere verkoopcijfers).

---

- U biedt een **gepersonaliseerde ervaring voor uw medewerkers** met een digitale werkplek die leidt tot een meetbare daling in het personeelsverloop, meer betrokkenheid en/of een hogere productiviteit.

---

- Uw bedrijf maakt gebruik van **real-time data-analyses** in data-intensieve toepassingen.

---

- U **automatiseert processen met robottechnologie** in combinatie met een chatbot die werkt op basis van AI.

---

- Er is een groot, flexibel en **steeds groeiend budget beschikbaar voor dataprojecten** en dit bedrag zal naar verwachting elk jaar sterk toenemen.

---

- Algoritmes op basis van machine learning om de besluitvorming te ondersteunen** worden continu verder getraind of aangepast om de kwaliteit van hun inzichten te verbeteren.

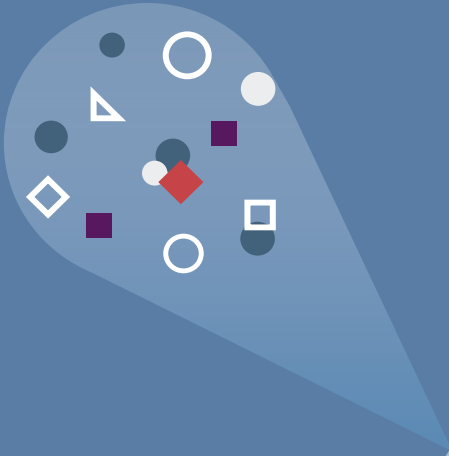
---

- Uw bedrijf verdient geld met data door ze te **verkopen** aan andere bedrijven (uitwisseling van data) of **door betalende dataservices** aan te bieden via een Open Data Hub.

5  
Data  
company

*Als u 3 of meer vakjes hebt aangevinkt, willen we u feliciteren! U hebt een streepje voor als het op datamaturiteit aankomt en bent echt **een data company**.*

---



5  
% 8 % +  
4 32 7  
-



# Cegeka Data solutions

---

Cegeka is een ambitieuze en toonaangevende Europese aanbieder van IT-oplossingen. Onder het motto 'in close cooperation' streven wij naar optimale klantgerichtheid en ondersteunen wij onze ruim 2.500 klanten in de volle breedte in hun digitaliseringsreis. Cegeka biedt end-to-end oplossingen in de domeinen Data, Applications en Infrastructure, met een sterke onderlinge connectie.

## Naar een datagestuurde organisatie

Data is zoveel meer dan een buzzwoord. Voor organisaties is data van cruciaal belang om groei mogelijk te maken, risico's te beperken en kosten te besparen.



### Business Intelligence

Juiste beslissingen nemen op basis van data



### Data Science

Voorspellingen en automatisering op basis van data en AI



### Data Engineering

Al uw gegevens op de juiste plek



### Data Governance

Maak uw data behapbaar, verbeter de kwaliteit en volg datastromen in realtime op

