

WHITEPAPER

Modernisering en het beheer van hybride data-ecosystemen

Axians

Eemsgolaan 15
9727 DW Groningen

Hogeweg 41
5301 LJ Zaltbommel

info.nl@axians.com

Data-
automatisering
in actie



Modernisering en hybride data-ecosystemen

De snelheid van innovaties creëert een competitief klimaat dat een voortdurende verbetering van analytics en databeertechnologie vereist. Wanneer je er niet in slaagt om de analytische kennis van jouw concurrenten bij te houden, kan dit drastische gevolgen met zich meebrengen. Modernisering is de voortdurende verbetering van analytics en databeertechnologie die nodig is om een competitief voordeel te bereiken en te handhaven.

Modernisering bestaat voor een deel uit de uitbreiding van hybride data-ecosystemen (HDE's), de volledige reeks van verschillende platformen die door een entiteit worden beheerd. HDE's gaan gepaard met eigen uitdagingen en voordelen. De meeste organisaties beheren twee tot acht verschillende platformen. Voor grote bedrijven kunnen essentiële platformen zoals analytische databases meer dan 700 exemplaren bevatten.

Om de complexiteit en de kosten voor het beheer van HDE's te overwinnen, vinden volwassen organisaties hun weg naar automatisering voor hun data lakes, data warehouses, data-integratie en datavoorbereiding. Uit recent onderzoek door EMA, getiteld 'Modernisering en het beheer van hybride data-ecosystemen', blijkt dat doordachte leiderschapstendensen en best practices de sleutel zijn om over te schakelen naar automatisering.



Powered by

TIMEXTENDER

Automatisering in actie

AUTOMATISERING VAN JOUW UITGEBREID HYBRIDE DATA-ECOSYSTEEM

EMA ontdekte dat 61 % van de deelnemers 'bedrijfsvereisten' koos als de voornaamste reden voor de uitbreiding van hun HDE. Deze verklaring wordt ondersteund doordat op de tweede plaats 'nieuwe analytische vereisten' stond, dat werd gekozen door 50 % van de deelnemers. Aangezien de meeste analyses bedrijfsgedreven zijn, nemen bedrijfsleiders uit de sector het voortouw om hun HDE uit te breiden.

EMA vroeg ook aan de deelnemers hoe zij de verhoogde complexiteit van HDE's aanpakten. De meest voorkomende antwoorden waren datawarehouse-automatiseringstools (46 %), moderne data-integratietools (47 %) en artificiële intelligentie of AI (46 %). AI stimuleert automatisering in hulpmiddelen inzake analytics en databeheer. Beide voornoemde toolsets gebruiken AI en machine learning om terugkomende taken te automatiseren. Daarom is automatisering een topprioriteit voor iedereen die meerdere platformen beheert.

AUTOMATISERING VAN BIG DATA- PLATFORMEN EN MODERNE DATAWAREHOUSES

Aangezien organisaties hun HDE's blijven uitbreiden, is het van belang om te begrijpen waar die uitbreiding plaatsvindt. Onderzoek door EMA heeft aangetoond dat veel organisaties data lakes, zoals Azure Data Lake, en nieuwe gegevensplatformen, zoals Apache Hadoop en Spark, toevoegen aan hun technologische omgevingen. Daarnaast blijft de hoge toepassing van datawarehouses en analytics-platformen de motor achter het gebruik van geavanceerde analytics en machine learning.

EMA vroeg het volgende: "Welke van de volgende mogelijkheden zijn de belangrijkste voor jouw datawarehouse en big data-programma's?" Het meest gegeven antwoord was "automatisering". Het moderniseren van datawarehouses is sinds eind jaren 2000 aan de gang. Sinds toen versmolt de traditionele datawarehouse met data lakes en eenvoudige opslag om kosten te optimaliseren zonder aan prestaties in te boeten. Automatisering van datawarehouses en van data lakes staat bovenaan de lijst als belangrijkste aspect van modernisering in 2019, ondersteund door bedrijven en de IT-sector.

AUTOMATISERING VAN JOUW DATA- INTEGRATIE PLATFORMEN

Data-integratie is drastisch veranderd sinds het ontstaan ervan midden jaren '90, toen het voornamelijk ETL was, met beperkte hulpmiddelen en beperkte doeleinden. Moderne data-integratie omvat de integratie van gegevens en API's, data-opschoning, datavoorbereiding en de integratie van gegevens uit machines, sensoren en applicaties in quasi realtime.

Als onderdeel van het moderniseringsproces is de topprioriteit voor data-integratie de cloud, gevolgd door de automatisering van terugkomende taken. Data-integratie en datavoorbereiding blijven de meest tijdrovende aspecten van elk analytics-project, waardoor automatisering essentieel wordt voor het succes van deze aspecten van databeheer.

"46 % van de deelnemers gebruikt warehouse-automatisering om de complexiteit van het uitbreiden van hybride data-ecosystemen te beheren."

"Automatisering is de top-prioriteit om datawarehouses en big data-platformen te moderniseren."

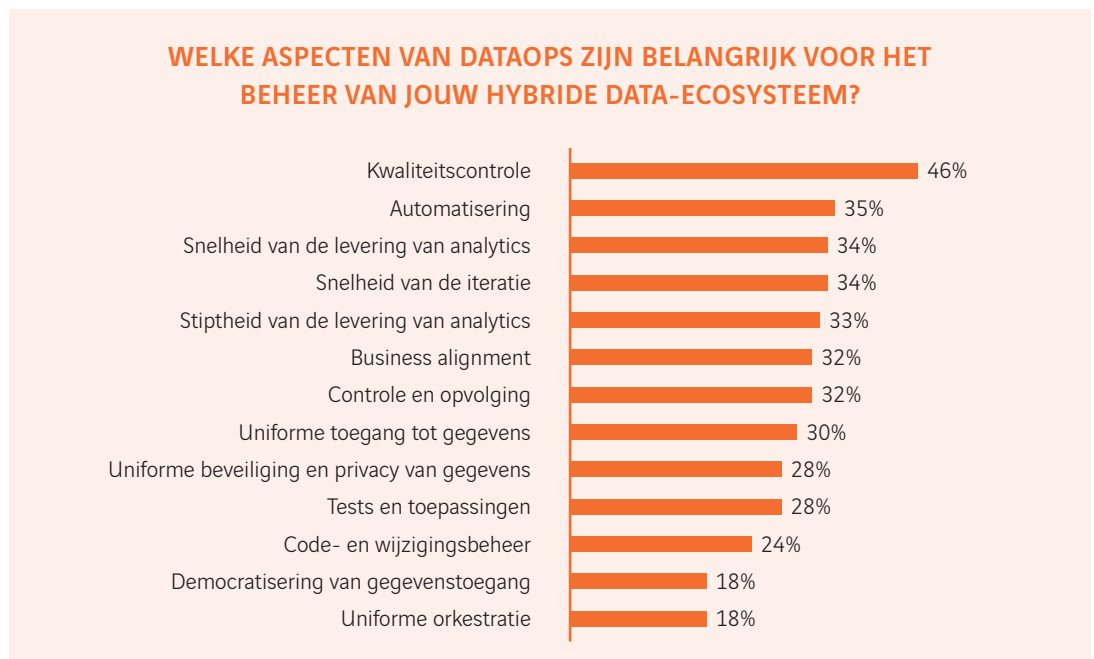
AUTOMATISERING VAN JOUW DATAOPS

De laatste 9 tot 12 maanden is DevOps nu ook in de datawereld populair. Om hybride data-ecosystemen met datawarehouses en data lakes te orkestreren, te beheren en te optimaliseren, implementeren volwassen organisaties nu DataOps. EMA onderzocht 13 van de doelstellingen die doorgaans met DataOps worden geassocieerd.

Volgens de onderzoeksdeelnemers is automatisering een hoge prioriteit voor DataOps. Vijfendertig procent van de deelnemers gaf aan dat 'automatisering' een belangrijk aspect is van het beheer van hybride data-ecosystemen. Elke analytics- en DataOps-bedrijfsleider zou automati-

sering moeten toepassen en de bespaarde tijd moeten meten door terugkomende taken te automatiseren die doorgaans handmatig door mensen in de organisatie worden verricht. Het doel van automatisering is altijd om meer te doen met minder, de levering te versnellen, iteratieslagen te verkorten en innovatie te drijven.

Kwaliteitscontrole stond op de eerste plaats met 46 %, wat aantoont dat dataleiders de buitensporige tijdsduur beu zijn die hun teams wijden aan break-and-fix-incidenten. Automatisering is een van de meest doeltreffende manieren om problemen met kwaliteitscontrole aan te pakken, vooral voor tools met zelfherstellende capaciteiten.





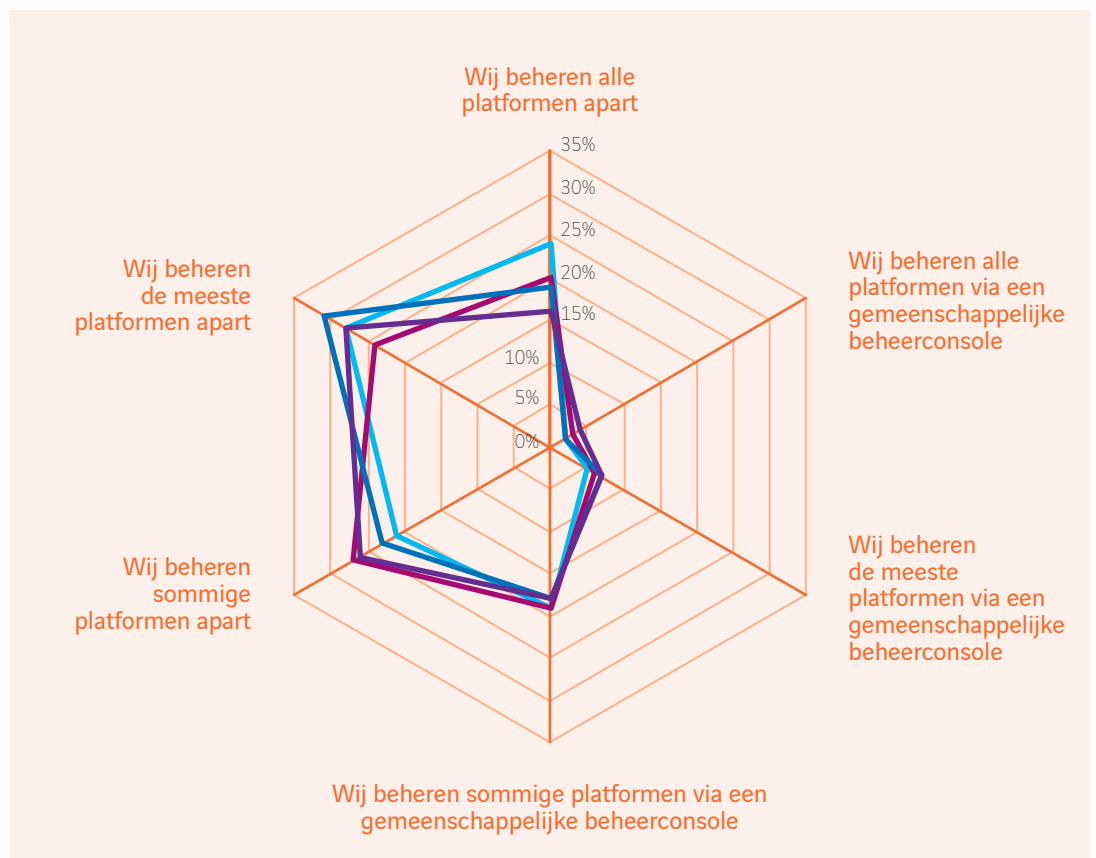
Het moment om te automatiseren is aangebroken

Tot slot wordt in het EMA-onderzoek geconcludeerd dat de automatisering van hybride data-ecosystemen momenteel in de kinderschoenen staat. De meeste organisaties blijven dataplatformen toevoegen aan hun ecosysteem en beheren deze als aparte systemen. Als gevolg daarvan blijven ze ook hoge beheerkosten maken en een gebrek aan hulpmiddelen hebben, en ze hebben bovendien moeilijkheden om data in hun verscheidene systemen te vinden en met elkaar te verbinden. Traditionele investeringen in integratietechnologie zijn wel enigszins nuttig, maar ze bieden niet de snelheid die nodig is om een digital business te leiden.

In onderstaand spinnenwebdiagram wordt de rijpheid weergegeven aan de rechterkant van het diagram. Rijpheid in het beheren van hybride data-ecosystemen is duidelijk nog in de beginfase, want slechts 7 % van de deelnemers beheert de meeste van of al hun platformen op een uniforme manier. Aangezien bedrijven zich in de begindagen van automatiseringsrijpheid bevinden, is het nu tijd om krachtige automatiseringsprogramma's te beginnen implementeren om een competitief voordeel te verwerven en te behouden. Bedrijven die functies in databeheer voor hybride data-ecosystemen willen automatiseren, moeten op zoek gaan naar technologieën en aanbieders die data-automatisering en databeheer of DataOps-mogelijkheden zoals automatisering aanbieden.

WELKE VAN DE VOLGENDE STELLINGEN BESCHRIJFT HET BEST HOE JE MOMENTEEL VERSCHILLENDE PLATFORMEN EN TOOLS IN JOUW DATA-ECOSYSTEEM BEHEERT?

- Administratie ■
- Security ■
- Beschikbaarheid ■
- Automatisering ■



Over TimeXtender

TimeXtender – en haar geïntegreerde databeheerplatform, Discovery Hub® – stelt klanten in staat om direct toegang tot gegevens te krijgen, zodat ze kwalitatieve zakelijke beslissingen kunnen nemen met data, hun verstand en hun hart. Zij doen dit omwille van één reden: omdat tijd ertoe doet.

TimeXtender bedient als Microsoft Gold Certified Partner meer dan 3.000 klanten, van middelgrote bedrijven tot Fortune 500-bedrijven via haar wereldwijde partner-netwerk. TimeXtender werd in 2006 opgericht, met hoofdkantoor in Denemarken en de VS en regionale kantoren wereldwijd.



OVER ENTERPRISE MANAGEMENT ASSOCIATES, INC.

Enterprise Management Associates (EMA), dat werd opgericht in 1996, is een toonaangevend industrie-analist-bedrijf dat grondige inzichten biedt binnen het volledige spectrum van IT- en databeheertechnologieën. EMA-specialisten maken gebruik van een unieke combinatie van praktijkervaring, inzichten in de best practices van de sector en een grondige kennis van de huidige en toekomstige leveranciersoplossingen om de klanten van EMA te helpen hun doelen te bereiken. Meer informatie over de onderzoeken, analyses en adviserende diensten van EMA voor zakelijke LoB-gebruikers, IT-professionals en IT-aanbieders op www.enterprisemanagement.com of blogs.enterprisemanagement.com. U kunt EMA eveneens volgen op Twitter, Facebook of LinkedIn.

Dit rapport mag noch gedeeltelijk, noch volledig worden gekopieerd, gereproduceerd, opgeslagen in een opvraagstelsel of aan derden worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Enterprise Management Associates, Inc. Alle meningen en benaderingen in dit document vormen ons oordeel vanaf deze datum en zijn onderhevig aan wijzigingen zonder voorafgaande kennisgeving. De productnamen in dit document kunnen handelsmerken en/of geregistreerde handelsmerken van hun respectieve bedrijven zijn. 'EMA' en 'Enterprise Management Associates' zijn handelsmerken van Enterprise Management Associates, Inc. in de Verenigde Staten en andere landen.

©2019 Enterprise Management Associates, Inc. Alle rechten voorbehouden. EMA™, ENTERPRISE MANAGEMENT ASSOCIATES® en het oneindigheidssymbool zijn geregistreerde handelsmerken of handelsmerken van gewoonrecht van Enterprise Management Associates, Inc.



The best
of ICT with
a human
touch

axians

Eemsgolaan 15
9727 DW Groningen

Hogeweg 41
5301 LJ Zaltbommel

info.nl@axians.com