

REFERENTIE

'Forward Thinking' in de stal met Fancom

THE BEST OF ICT WITH A HUMAN TOUCH

Voor een optimale bedrijfsvoering in de agrarische sector worden connectiviteit en platformen steeds belangrijker. Fancom, wereldspeler op het gebied van regelsystemen in stallen, zoekt daarom de samenwerking op met Axians.

Het creëren van de perfecte omstandigheden in stallen is een belangrijke succesfactor voor veel agrarische bedrijven. Telers van champignons bijvoorbeeld doen er alles aan om constant juiste balans te bewaken tussen luchtvochtigheid en temperatuur. In de varkens- en pluimveehouderij speelt naast klimaat ook nog de uitdaging om processen tot op dierniveau optimaal te sturen. Automatische voerstations bepalen wanneer en hoeveel een dier eet en monitoren daarnaast ook nog eens zaken als lichaamstemperatuur en gewicht. Centraal in al deze processen staan de regelkasten van Fancom.



MEERWAARDE LIGT IN AUTOMATISEREN

Het in Venlo gevestigde bedrijf Fancom is al ruim veertig jaar actief en heeft zich door de jaren heen ontwikkeld tot een wereldspeler. Inmiddels maakt het deel uit van het Amerikaanse moederbedrijf CTB en vormt het een business unit met onderdelen in Frankrijk en Israël. De wereldwijde aanwezigheid maakt dat het verschillende afzetmarkten bedient. In Europa is een dealernetwerk opgebouwd met partners die ook zorgen voor technische ondersteuning. Op andere continenten werkt Fancom nauw samen met integrators die vaak grote delen van de agrarische en retailketen beheersen.

Om flexibeler te zijn en meer waarde te bieden voor klanten streeft Fancom naar het steeds verder automatiseren van handmatige processen. "Medewerkers kunnen hierdoor hun expertise meer inzetten voor en zich richten op verbeteractiviteiten in plaats van op herhalende taken voor onder meer inkoop, orderverwerking en logistiek", licht Carel Weijand, Director Operations & Innovation bij Fancom, toe. "Een 'control tower' om dit soort processen te automatiseren vraagt om een partner met veel kennis en ervaring op het gebied van industriële digitale transformatie. Vanuit deze gedachte ontstond het contact met Axians en haar zusterbedrijf Actemium, waarmee wij nu verder zoeken naar verbetermogelijkheden."

"Een uitdaging van Fancom is het verkorten van de doorlooptijd van producten. Met het verbeteren van connectiviteit en deze geschikt maken voor het MAESTRO-platform ligt er een grote verbeterkans."

PARTNERS IN INNOVATIE

Al snel gingen de gesprekken veel verder dan alleen de 'control tower', iets wat ook te maken had met een lopende upgrade van het ERP-systeem dat naar de cloud verhuist. "Wij willen weten hoe wij zo'n control tower installeren, die moet gaan communiceren met het ERP-systeem. Maar er is nog veel meer mogelijk. Denk aan warehouse-systemen, tools om op afstand onderhoud uit te voeren en een platform, MAESTRO, dat geschikt is om IoT-systemen aan te sluiten. Maar bovenal wat men bij Axians goed doet is luisteren. Niet om een verhaal te vertellen en een product te verkopen, maar echt om te begrijpen. Als het gaat om innovatie is dat heel prettig."

Een uitdaging van Fancom is het verkorten van de doorlooptijd van producten. Met het verbeteren van connectiviteit en deze geschikt maken voor het MAESTRO-platform ligt er een grote verbeterkans. "Onze technologie is steeds verder doorontwikkeld, maar wij willen de specificaties in lijn brengen met de huidige IoT-mogelijkheden, bijvoorbeeld op het gebied van hardware, protocollen en uiteindelijk het gebruiksgemak voor de klant." Weijand droomt van zaken als predictive maintenance

door het aansluiten van apparatuur op een centraal platform, maar ook van een meer gepersonaliseerde ervaring voor een operator in een agrarisch bedrijf. "Eigenlijk moet je, zodra je een stal inloopt, direct alle informatie krijgen die op dat moment in jouw rol belangrijk is en waar je keuzes op kunt baseren."

FLEXIBELE OPLOSSINGEN VOOR MODERNE BEDRIJFSVOERING

Door samen te werken met Axians hoopt Weijand een basis te leggen waarmee Fancom het innovatieproces kan verbeteren. "Wij hebben dan een platform staan waar we snel producten op kunnen aansluiten. Dat past ook binnen onze strategie. Niet voor niets hebben wij als slogan 'Forward Thinking'. Connectiviteit is voor onze klanten steeds belangrijker. Agrarische bedrijven zoeken naar optimalisatie en inzicht voor vaak meerdere stallen en soms zelfs verschillende locaties. We gaan dus daarvoor steeds meer naar dashboards toe waarmee zij hun bedrijfsvoering kunnen regelen en bijvoorbeeld ook de verbinding kunnen maken met partners zoals voerleveranciers. Daar willen wij flexibele oplossingen voor bieden met een hoge mate van connectiviteit. Met Axians hebben wij daarmee een uitstekende partner."

Wil je weten welke voordelen MAESTRO jouw bedrijf kan bieden?

Kijk dan voor meer informatie op www.axians.nl/maestro, of vraag vrijblijvend een gesprek aan met Raymond Janssen of Carlijn Donders.

Raymond Janssen M: +31 6 229 463 15 raymond.janssen@axians.com
Carlijn Donders M: +31 6 257 345 80 carlijn.donders@axians.com