

# Penteo Data Analytics & AI Report

Overview Universo

Departamento de Análisis Penteo

Marzo de 2021



**PENTEO**

# ÍNDICE

1. En un minuto .....	3
2. Alcance del Universo.....	5
3. Mapa del Universo.....	7
4. Vendor Profile .....	10
Enzyme .....	11
<b>Sobre el Universo Penteo.....</b>	<b>14</b>
<b>Sobre Penteo .....</b>	<b>14</b>

## 1. EN UN MINUTO

- **El nivel de expertise en el mercado nacional se ha incrementado**, provocado por la continua evolución tecnológica, el foco de negocio **y la democratización de este tipo de servicios poniéndolos al alcance ya no únicamente de grandes entornos corporativos.**
- **Existe una falta de conocimiento en la aplicación del resultado de la analítica**, siendo menos acusada en el caso de los departamentos encargados de la gestión de tecnología, pero por otro lado es precisamente por parte de negocio de donde se espera la generación de casos de uso o detección de posibles necesidades.
- **La utilización de los datos disponibles en las empresas sigue siendo baja**, un 80% utiliza menos de la mitad de los datos de los que disponen. **Las aplicaciones analíticas principalmente siguen siendo tradicionales, en su mayoría orientadas a analítica Descriptiva y de Diagnóstico.** La analítica Predictiva y Prescriptiva sigue siendo un reto que abordar para la gran mayoría.
- **Data & Analytics** es una de las tendencias estrella de este inicio de década y por el que las organizaciones están apostando abierta y decididamente. A nivel Dirección, **se sitúa como uno de los ámbitos de inversión que más se tiene en cuenta y se estima que será una de las tecnologías con un mayor incremento porcentual durante los próximos años.**
- **Los beneficios más esperados en la utilización de analítica avanzada se centran en la mejora de la toma de decisiones de negocio, su planificación y la eficiencia operacional**, relevando a un segundo plano los aspectos de transformación internos de las compañías. En general, las compañías que ya lo trabajan tienen un sentimiento de decepción respecto a los resultados que se podían esperar.
- **Las principales barreras en la adopción de plataformas de analítica avanzada son la disponibilidad y la calidad de los datos**, el conocimiento del equipo, el hecho de no existir una estrategia clara o ni tan solo definida o la falta de presupuesto.
- La Dirección IT **sigue siendo la principal decisora** en la toma de decisiones para la aplicación de la analítica, pero en este caso, **con un claro acompañamiento por parte de la Dirección General** de cara a esponsorizar este tipo de proyectos, dado su carácter estratégico y transformador.
- **El mercado de servicios Data Analytics ha ido evolucionando y se encuentra en un estadio de madurez avanzado.** Los portafolios de servicios asociados al dato han ido creciendo y se han estructurado en base a objetivos comunes, pero a su vez específicos. **Cubriendo las necesidades de una organización altamente experta y con conocimiento externo, pero también las de aquellas que se encuentran en estadios todavía incipientes.**
- **Se espera una mayor aparición de players en el ámbito del Dato**, que además se considera necesaria por parte del mercado debido a la falta de conocimiento, talento y demanda estimada para los próximos años.

- La decisión en la búsqueda de una solución de analítica del dato está claramente diluida entre diferentes prioridades, éstas dependen de cada organización, el core de su negocio o el enfoque. Por el contrario, **en la búsqueda de proveedores o partners del dato prima la experiencia, su catálogo de productos/servicios y el coste.**
- Los principales actores posicionados por Penteo (y por orden alfabético) son: **Accenture, Capgemini, Deloitte, Enzyme, IBM, Minsait, Plain Concepts, SDG Group, Telefónica y Verne Technology Group.**

## 2. ALCANCE DEL UNIVERSO

### Introducción

Penteo define a los **Integradores de Data Analytics & AI**, como aquellos que ofrecen un portafolio completo que englobe soluciones analíticas y de AI con un enfoque integral y multidisciplinar en los siguientes ámbitos a alto nivel:

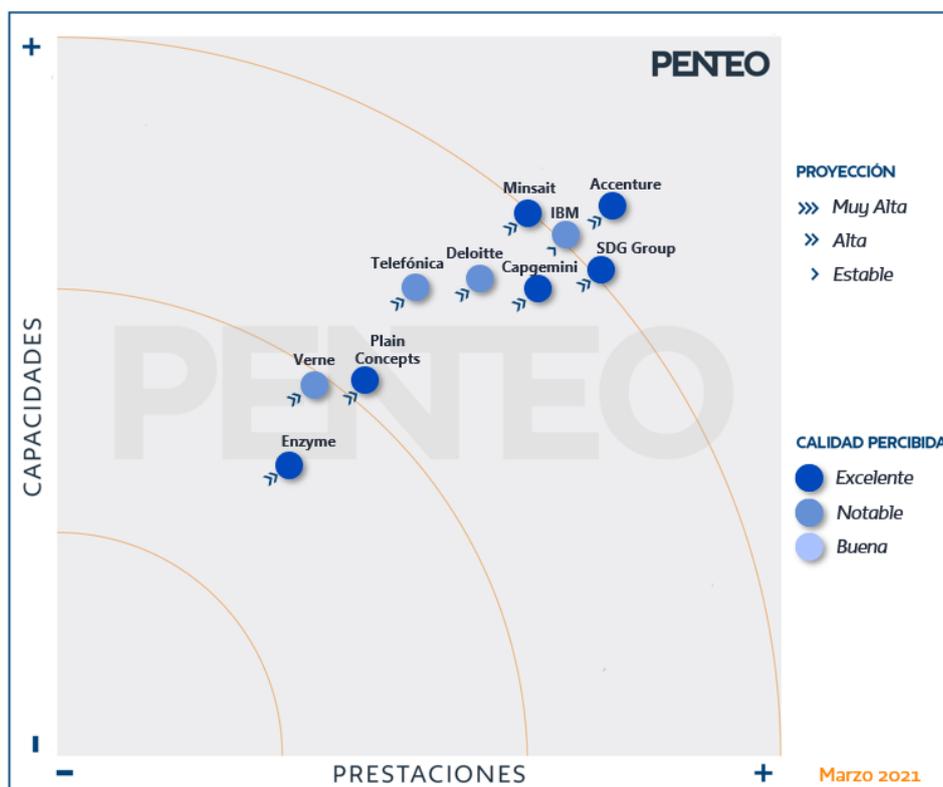
- **Consultoría e Implementación:** Estrategia y roadmap de Data Analytics & AI. Implementación y mantenimiento de despliegues.
- **Data Driven Focus:** Data Management y Data Analytics & Visualization.
- **Artificial Intelligence (AI):** Fuentes de información. Generación de modelos ML. Gestión del entrenamiento y modelo de auto-aprendizaje. Casos de uso.
- **Proceso de adopción en la empresa:** Gobierno del dato, gestión del cambio y seguridad. Formación a usuarios.
- **Plataformas Data Analytics:** Plataformas propias y de terceros, integración con soluciones y modelos de despliegue. Alianzas con Hyperscallers.

Se incluyen en este Universo proveedores de servicios para compañías de todos los sectores de actividad y volumen de facturación. Hoy en día, dichas compañías se sitúan en mayor medida en el segmento corporativo y gran empresa, normalmente más proclives a adoptar tempranamente herramientas y soluciones que les proporcionen ventaja competitiva, y con capacidad para acometer proyectos de inversión. En general para usar Data Analytics & AI de forma exitosa se deben dar una serie de condiciones mínimas en las organizaciones:

- **Volumen de datos:** parece lógico esperar que cualquier compañía tenga datos suficientes para analizar y así es, aunque deben ser accesibles y tratables. En nuestra opinión, no es necesario esperar a acumular gran cantidad de datos (Big Data como paso previo) para empezar a aplicar analítica sobre ellos. Se puede obtener mayor retorno con data lakes más acotados, pero con datos de mayor calidad y más depurados.
- **Herramientas analíticas:** El compendio de plataformas NOSQL, distribuciones Hadoop y herramientas de visualización y descubrimiento de datos es suficientemente amplio y diverso para que prácticamente cualquier organización pueda disponer de los instrumentos para realizar analítica de datos. Disponibilidad SaaS.

- **Conocimiento y expertise:** Los perfiles responsables de organizar los datos y construir los modelos analíticos necesarios, combinados con la interpretación los resultados y ayudar a tomar decisiones basados en ellos con amplio conocimiento funcional del negocio al que dan soporte.
- **Cultura de empresa:** Las organizaciones deben tener una estrategia de datos definida, y preguntarse qué información desean obtener y aprender con el análisis de la información. Esto implica un cambio cultural en las unidades de negocio que deben ser capaces de expresar esa necesidad y trabajar en un entorno basado en hechos verificables e inferidos a partir de datos. Gran relevancia en el modelo de gobierno de datos a definir e implementar en la organización.

### 3. MAPA DEL UNIVERSO



#### Dimensiones evaluadas

- Las CAPACIDADES evalúan el volumen de negocio en la línea de servicio, las alianzas y activos para proporcionar los servicios, la estructura y cualificación del equipo, y la aproximación al mercado que realiza.
- Las PRESTACIONES evalúan la amplitud y cobertura del porfolio, el alcance de los servicios ofrecidos, las herramientas y metodologías utilizadas, así como casos de uso públicos, las referencias, su distribución por segmento y sector de actividad, así como el alcance y variedad de los proyectos en dichas referencias.
- La PROYECCIÓN evalúa la trayectoria del proveedor en los últimos 3 años combinado con las innovaciones realizadas tanto a nivel de compañía como a nivel de la línea de servicios, y el roadmap previsto, y su reconocimiento y tracción como proveedor de servicios cloud.
- La CALIDAD PERCIBIDA evalúa la satisfacción de sus clientes en el proceso comercial, en el delivery del servicio, en la flexibilidad y desviación de precios y tiempos, así como la relación valor precio. También en la incorporación de innovación en los servicios que permitan obtener un valor diferencial o eficiencia en la ejecución de los proyectos o servicios.

## Actores

- **Accenture:** Uno de los líderes en el mercado de servicios del dato y la analítica. Con un alto grado de reconocimiento en el mercado tanto por parte de los clientes como del resto de players. Su cartera de servicios contempla la cobertura end to end alrededor del dato. Su plataforma AIP proporciona un entorno en el que se aglutina soluciones innovadoras y el desarrollo de técnicas analíticas basadas en IA.
- **Capgemini:** Compañía con uno de los portafolios de servicios más amplios de nuestro mercado y con una larga y destacable trayectoria. Cuentan con una de las mayores plantillas dedicadas a servicios relacionados con el dato y con consultores expertos en la definición estratégica. Con mucha experiencia en sectores como el de las telecomunicaciones o el sector bancario.
- **Deloitte:** Importantes capacidades prestando servicios de Data Analytics & AI. Muy posicionado para este tipo de proyectos con los CFOs de las compañías, destacando en algunas verticales concretas. Incorpora un offering de servicios consolidado a nivel global y donde la innovación juega un rol destacado.
- **Enzyme:** Player especializado con un alto grado de conocimiento técnico y con reconocimiento internacional. Cuentan con una de las plantillas más acotadas pero al mismo tiempo expertas. Destaca su orientación a negocio, la agilidad y modularidad que ofrecen con su plataforma eStar y algunas de las soluciones creadas ofrecidas en SaaS que ponen a disposición del cliente casi cualquier tecnología aprovechable en el análisis de datos.
- **IBM:** Pionero en el desarrollo de la Inteligencia Artificial, su propuesta de valor incluye las plataformas Watson, basadas en computación cognitiva. Su amplio portfolio incluye soluciones tanto hardware como software que permiten dar servicio íntegramente con capacidades propias. Se posiciona como uno de los proveedores líderes en el ámbito de Data Analytics & AI.
- **Minsait:** Disponen de una amplia propuesta de servicios organizadas en tribus (áreas) de especialización en función del reto o la necesidad planteada y su ámbito tecnológico. Destaca su crecimiento continuo y escalado y la adquisición de compañías especialistas con el fin de mejorar las capacidades del integrador. Capacidades líderes alrededor de Data Analytics & AI.
- **Plain Concepts:** Compañía especializada en tecnologías, herramientas y soluciones Microsoft. Desde su llegada al mercado en el año 2013 se han posicionado como proveedor experto y así lo demuestran el nivel de complejidad de los proyectos que han desarrollado. Hay que destacar la modularidad y amplio nivel de funcionalidad de su herramienta Sidra dónde se focalizan los esfuerzos en términos de innovación y aumento de funcionalidad.

- **SDG Group:** Proveedor especializado y experto en el ámbito del dato desde su fundación y con unas prestaciones líderes. Cuenta con una ya dilatada experiencia en analítica y procesos de adopción de estrategia del dato. Reforzado recientemente gracias a alianzas estratégicas y una apuesta por la internacionalización que aseguran un importante incremento en las capacidades del proveedor y su nivel de especialización.
- **Telefónica:** Única Telco posicionada en el Universo Penteo. Extiende los servicios prestados a nivel interno de Data Analytics & AI, incorporando en los clientes las lecciones aprendidas y la innovación. Refuerza su especialización a través de LUCA, la unidad de negocio destinada a los proyectos analíticos.
- **Verne Technology Group:** Refuerza sus capacidades y prestaciones en el ámbito Data Analytics & AI con la adquisición de un player especialista y reconocido en el mercado como SolidQ. incorporando todo el conocimiento y experiencia de la que dispone la compañía. El grupo gana presencia y expertise en el mercado para ser considerado un actor a tener en cuenta en este ámbito, contando con capacidades multiplicadas y alta proyección.

# VENDOR PROFILE



# ENZYME

## Company profile

- **Fundación:** 2.011
- **Inicio de operaciones en España:** 2.011
- **Propiedad:** Grupo Pyrénées, Fundadores y Grupo Inversor.
- **Ingresos último año fiscal:**
  - España: ND
  - Mundo: ND
- **Empleados:**
  - España: 19
  - Mundo: 80
- **Oficinas:**
  - España: Barcelona, Madrid, Valencia y Sevilla
  - Mundo: Alemania, Andorra, Austria, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Hong Kong, México, Portugal, República Checa, Singapur y Suiza.
- **Principales actividades de negocio:** Enzyme es una compañía orientada a habilitar a organizaciones para ofrecer servicios digitales vía plataforma y consultoría en AI y Blockchain. Su actividad se organiza en torno a cuatro líneas de negocio para dar respuesta a los “pains” de los que consideran su “Buyer Persona” o aquellos compradores tipo principales, que son la propia dirección (Estrategia), el Director de Operaciones, el Dir. de RRHH (experiencia del personal) y la Dir. Comercial y/o Marketing (Customer Experience). Todas estas líneas se basan en su propia plataforma y con una clara orientación al servicio y a negocio.
- **Descripción de la compañía:** Enzyme es una compañía híbrida de servicios y productos que proporciona consultoría de innovación con el foco en las soluciones con tecnología de Inteligencia Artificial y Blockchain. Estos servicios y productos se articulan a través de una plataforma construida por Enzyme, con el nombre de eStar.AI, dónde también han creado los componentes que la integran. Al disponer de su propia plataforma les permite ofrecer un servicio con un valor muy identificado a la hora de proveer servicios digitales a sus clientes trabajando con un modelo híbrido de presencia. Actualmente disponen de sedes en Madrid y Barcelona. Basan su actividad en un modelo organizativo propio, de inspiración ágil, que permite adaptarse de forma personalizada a cada proyecto y a la realidad y madurez de cada uno de sus clientes.
- **Red de centros de excelencia y desarrollo de producto D&A y AI:** Enzyme cuenta con un centro de excelencia en la ciudad de Barcelona, donde se dedican principalmente al desarrollo de sus soluciones en la plataforma eSTAR.ai. Entre ellas, Ribosomu, que aplica capacidades de BI además muy modulares en cualquier proyecto y sus soluciones de intelligent data.

- **Centros de delivery de Servicio D&A:** En cuanto a centros orientados al Delivery de proyectos, y pese a realizar un gran número de actividades en remoto, disponen de dos centros, uno en Barcelona y el segundo en Madrid, dedicados a la implementación y posterior soporte de aquellos proyectos que estén en desarrollo.

## Service profile

- **Inicio de prestación de servicios Data Analytics & AI en España:** 2.011
- **Plantilla dedicada a servicios Data Analytics & AI:**
  - Total: 19 (equipo internacional)

### Servicios, soluciones y metodologías propias:

- La estrategia y servicios ofrecidos por Enzyme se basa en cuatro líneas principales; Estrategia, Servicio, Componentes y SaaS. A nivel estratégico, se trabaja a través de su servicio de Intelligent Data, donde se analiza el potencial de los datos y ayudan en la decisión de cómo orientar su explotación con el objetivo de mejorar el posicionamiento en el mercado del cliente. Respecto a sus servicios, van orientados a romper la barrera entre la capa operativa y la de análisis poniendo a disposición de negocio el modelo analítico mediante soluciones simples y de mantenimiento bajo. Adicionalmente, con su plataforma eStar.AI, disponen de un marco de desarrollo para la estrategia que permite gestionar la hoja de ruta del modelo organizativo, las personas, procesos clave, servicios y productos. La herramienta permite la definición de los diferentes componentes de analítica que permiten la aceleración del desarrollo de soluciones.
- En modalidad SaaS, Enzyme permite que mediante la combinación de componentes, ofrecer sus propios productos en el Cloud para acelerar procesos analíticos. Entre los productos comercializados destacan: Ribosomu, como acelerador de analítica y el servicio cloud Smart Vision, así como la experiencia de rápido desarrollo COwin-19 para la gestión de riesgos laborales.
- Tienen experiencia tanto en la Gestión del Dato como en la Analítica de Datos. Desde la definición de Data Lakes basados en diferentes soluciones/plataformas hasta la explotación de diferentes escenarios en sus diferentes modalidades. También desarrollan modelos de Machine Learning utilizando datos estructurados y no estructurados apoyándose de forma regular en plataformas de grandes proveedores de servicios de Data & Analytics en la nube.
- Ofrecen servicios de consultoría y asesoría estratégica del dato con el servicio Intelligent Data.
- **Segmentación de la cartera de clientes de servicios Data Analytics & AI:**
  - Pequeña empresa (< 100 M €/año): 20%
  - Mediana empresa (100 - 500 M €/año): 35%
  - Gran empresa (500 - 1.000 M €/año): 10%
  - Corporación (>1.000M €/año): 35%

## Claros fortalezas

- Enzyme ha recibido un gran número de reconocimiento y galardones provenientes tanto desde el ámbito de los fabricantes gracias al trabajo realizado con la tecnología, integrando la propia con la de terceros como del propio mercado. Adicionalmente, tienen un fuerte carácter académico, contando con doctores que se dedican a la realización de publicaciones con el objetivo de compartir conocimiento y formar desde el punto de vista de los grandes especialistas.
- La modularidad y agilidad disponible gracias en primer lugar a la plataforma eStar.AI, y adicionalmente en las soluciones SaaS como Ribosomu, ponen a disposición del cliente el uso de casi cualquier tecnología aprovechable en el análisis de los datos, y permite la reutilización de componentes entre diferentes proyectos para distintas iniciativas dentro de un mismo cliente. Además, desde las referencias analizadas se reconoce su gran nivel de profesionalidad y la capacidad de adaptación, gracias en parte a su portafolio de soluciones.
- El desarrollo de algoritmos propios, de soluciones propias disponibles para sus clientes, de componentes reutilizables y su continua investigación y colaboración con diferentes entidades, combinado con el crecimiento continuo de la plantilla, garantiza una gran evolución de los servicios ofrecidos y de las plataformas ya desarrolladas. La voluntad de seguir creciendo y mejorando, consolidando su experiencia en la combinación de analytics y data, se puede percibir al ver sus iniciativas ya realizadas o las que se tienen en roadmap.

## A tener en cuenta

- La presencia en el mercado español de Enzyme se encuentra en un estado de crecimiento y evolución. Es por ello, que debe ir ganando *awareness* y que se les vaya identificando en mayor medida como un integrador en el ámbito de Data Analytics & AI.
- Dentro del roadmap de Enzyme, una de las líneas en la que se trabaja y en la que se está refinando el proceso de mejores prácticas es en Machine Learning y la incorporación de ModelOps. Esta es una de las líneas de evolución de la compañía que, combinada con sus acciones y servicios relativos a la automatización robotizada de procesos (RPA), pueden ser elementos de valor diferencial respecto otros proveedores, alimentando también su crecimiento y peso en esta línea de servicio en términos de *revenue* de la compañía.
- Una de las líneas principales que se está desarrollando es la integración de blockchain y analítica, dónde se esperan mejoras en las capacidades de acceso y decisión sobre altos volúmenes de datos operativos. Adicionalmente, durante la preparación de los proyectos, es necesario tener en cuenta su crecimiento actual en número de personas y presencia geográfica, que puede llegar a generar tensiones o complicar la asignación de recursos.

## Sobre el Universo Penteo

En el Universo Penteo se posicionan a los principales actores en España de un servicio TI, previa evaluación independiente de Penteo en 4 dimensiones: Capacidades, Prestaciones, Proyección y Calidad. Este análisis es un referente que tiene amplia difusión y llega prácticamente a la totalidad de la comunidad TI en España. Está disponible en las siguientes plataformas:



## Sobre Penteo

Penteo es el analista TI independiente que lidera la mayor Comunidad de Conocimiento TI de España, y ofrece un servicio especialmente diseñado para Directivos con influencia o responsabilidad en las decisiones TI-Negocio, ayudándoles a garantizar el acierto de sus decisiones, compartiendo conocimiento, asesorándoles y facilitándoles hacer networking. Y para proveedores TI, Penteo aporta información del mercado sobre tendencias y posicionamientos, y proporciona apoyo experto con el que maximizar el éxito en sus estrategias.

Desde hace más de 25 años damos servicio a más de 200 compañías e instituciones de primer nivel del mercado español. Un servicio con el que minimizar riesgo, tiempo y coste, y extraer de las TI y las Tecnologías Digitales el máximo valor para el negocio.



**Tu asesor TI de confianza que proporciona conocimiento y apoyo experto e independiente**

# PENTEO

DIGITAL - INNOVATION - TECHNOLOGY

---

**+34 902 154 550**

info@penteo.com

penteo.com

