



'Matchfunding' para proyectos en el Pirineo

Alt Pirineu i Aran impulsa el emprendimiento local

Con la campaña "Matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran", la veguería de Alt Pirineu i Aran busca impulsar proyectos

con retorno social en el territorio. Los emprendedores interesados en participar en esta primera convocatoria tienen desde el 19 de octubre hasta el 13 de diciembre para presentar sus candidaturas. Se escogerá un proyecto por comarca (seis en total) y los seleccionados optarán a participar en una campaña de *matchfunding* en la que las admi-

nistraciones complementarán con un fondo público de 24.000 euros las aportaciones de la ciudadanía a través de la plataforma de micromecenazgo Goteo.org. Es decir, cada uno de los seis proyectos recibirá un máximo de 8.000 euros entre aportaciones de dinero público y de particulares.

Empresas

Payflow

Profes en apuros

The Set Lab

Catering

Enzyme y SeniorDomo

Sección ofrecida por:

Un estudio fotográfico para todos los públicos

The Set Lab ofrece más de 20 sets distintos en 200 m² por 15 euros por persona y hora y en pleno centro de Barcelona

Hacerse fotos o grabar vídeos como si fueses una *influencer* por solo 15 euros por persona y hora en un espacio de 200 m² y con más de 20 sets distintos, en pleno centro de Barcelona. Esta es la propuesta de The Set Lab, que curiosamente llega de la mano de cuatro emprendedores que no tienen ninguna relación con este mundillo.

Víctor Martínez fue quien tuvo la idea, animado por el auge de las redes sociales Instagram y TikTok. "Los estudios fotográficos están pensados para profesionales y son poco accesibles para el ciudadano corriente, de aquí la oportunidad de negocio de crear un espacio dirigido a este colectivo", explica. "La sorpresa ha sido que también acuden marcas para las imágenes de sus catálogos o cantantes ama-

teurs para grabar videoclips", añade el emprendedor.

Para lanzarse en esta aventura empresarial, Martínez necesitaba contar con la ayuda de una persona con conocimientos más artísticos. Para la búsqueda utilizó las redes sociales. Explica que contactó con su actual socia Alba Prat "por Instagram, a través de la amiga de un amigo". Prat es arquitecta de interiores. Completan el cuarteto fundador Alberto Moreno y Lucas Martínez (primo de Víctor), como socios capitalistas.



Tras una inversión inicial de 40.000 euros más un crédito ICO, The Set Lab debía entrar en escena el 15 de marzo, justo cuando empezó el confinamiento por la Covid-19. Finalmente, el estreno fue el 30 de mayo y desde entonces el espacio ya ha sido usado por un millar de personas.

El propio producto es la mejor de las publicidades. "Invitamos a *influencers* a que vinieran y se sacaran unas fotos y las publicaran en sus redes sociales", indica Martínez. Además, cada vez que una persona -sea o no conocida- se saca imágenes y las cuelga indicando que han sido tomadas en The Set Lab, está publicitando el espacio.

Por el momento, sólo pueden permanecer diez personas al mismo tiempo por motivos de seguridad sanitaria a causa de la Covid-19 y, entre semana, sólo abren por las tardes puesto que al no haber prácticamente turismo en la ciudad la afluencia es menor de la esperada antes de la pandemia. A pesar de todo, en apenas tres meses, han conseguido facturar 10.000 euros y para el año 2021 prevén llegar a los 100.000 euros.



Los sets van desde una piscina llena de bolas de nubes de algodón hasta un supermercado



Una cantina virtual corporativa

Catering lanza esta alternativa a los comedores de las oficinas

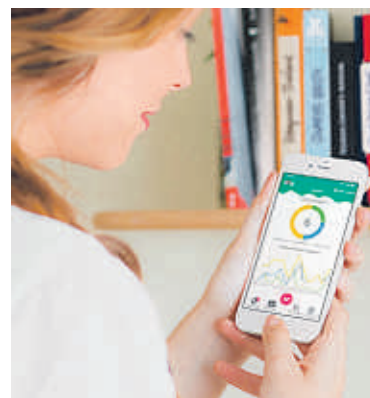
Muchos de los comedores de las oficinas siguen aún cerrados. Para que sus antiguos usuarios tengan qué comer, el comparador de caterings Catevering se ha reinventado y ha creado una cantina virtual. La plataforma permite a los trabajadores seleccionar un menú entre distintos proveedores de catering. El servicio ya está disponible en Barcelona y Madrid, donde la utilizan más de mil empleados de firmas como Pepe Jeans o Pierre&Fabre. La compañía avanza que están pendientes de firmar tres acuerdos con grandes compañías que supondrían sumar más de 10.000 usuarios a la plataforma. Próximamente también estará operativa en ciudades como València, Bilbao, Sevilla, Málaga.



La plataforma permite seleccionar un menú entre distintos proveedores de catering

Para una vuelta a las aulas segura

Parte de los beneficios se donarán a la lucha contra la pandemia



Enzyme Advising Group y SeniorDomo han creado un colgante que registra los contactos de proximidad entre alumnos

Con el objetivo de contribuir a que la vuelta a las aulas sea el máximo de segura posible ante la epidemia de la Covid-19, las firmas catalanas Enzyme Advising Group y SeniorDomo han desarrollado un sistema tecnológico que permite registrar los contactos entre compañeros de menos de 1,5 metros durante 15 minutos. La solución consta de un colgante *bluetooth* que los estudiantes, docentes y demás personal del centro educativo deben llevar en todo momento. Una aplicación web analiza la información del número de contactos de riesgo para adoptar medidas preventivas o minimizar el impacto en caso de positivo por Covid-19.