

Webinar GoStore September 2021

Jualan Makin Cuan dengan GoStore & IG Ads

Jumat, 17 September 2021



Ivan Anwar
Instagram Marketer

“
Jika di Instagram Anda menemukan keterangan “This post is potential to get more reach” jangan langsung percaya ‘janji surga’ tersebut. Sebaiknya Anda melakukan perencanaan konten dengan baik, busget planning dan melakukan tes berulang sehingga menemukan konten seperti apa yang cocok untuk diiklankan.



Novasari Putri Wulandari
Merchant Growth Manager -
Commerce Enablement Gojek

“
Jangan lupa untuk upload minimal 5 produk ke dalam GoStore dengan foto produk yang bagus dan deskripsi yang lengkap sebelum membuat iklan. Ads terbukti dapat meningkatkan traffic dan transaksi penjualan bagi beberapa merchant kami yang sudah menjalankannya. Anda dapat mengikuti program insentif ini hanya dengan memiliki follower minimal 1000, mengarahkan pembelian ke GoStore, memasang link GoStore di bio IG, dan mencantumkan promo seperti cashback, gratis ongkir atau penawarn toko Anda sendiri di iklannya.”



Andri Hanryansyah
Digital Marketing Analyst -
Bodypack

“
GoStore sangat membantu untuk outlet baru yang kami miliki. Misalnya jika dibutuhkan waktu lama untuk membuat website baru maka dengan mudah pembeli diarahkan ke GoStore. Dari situ penjualan jadi lebih meningkat karena GoStore memberi opsi lain untuk pembeli melakukan pembelian barang secara online.

Pertanyaan yang sering ditanyakan:

- 1. Konten apa yang efektif dijadikan iklan di Instagram?**
> Perlu untuk testing berbagai macam konten, bisa carousel, feed, dll. Karena membuat iklan memerlukan banyak testing hingga menemukan rumusan baik konten apa yang efektif. Kuncinya adalah coba dan testing terus.
- 2. Bagaimana cara menentukan budgeting IG ads yang tepat?**
> Minimal 20ribu dan maksimal 100ribu rupiah/ hari adalah budget marketing yang pas.
- 3. Apakah jumlah follower yang sedikit mempengaruhi performa iklan di Instagram?**
> Tidak. Kuantitas follower bukanlah indikator bagus atau tidaknya iklan. Sebaliknya, tujuan dari iklan adalah menjangkau lebih banyak audiens. Kita bisa membuat iklan sebagai sarana menambah follower bila memang itu objective dari iklannya.
- 4. Bagaimana syarat untuk bisa mengikuti program Insentif Instagram Ads Booster untuk merchant GoStore?**
> Persyaratannya meliputi:
 - Promosikan toko Anda di Instagram, dan arahkan pembeli untuk berbelanja di GoStore.
 - Pasang link GoStore toko Anda di IG Bio (boleh via Linktree).
 - Memiliki IG followers min. 1k.
 - Cantumkan penawaran terbaik toko Anda (diskon produk) dan promo GoStore (cashback, gratis ongkir).
 - Mengisi formulir reimbursemenya di: bit.ly/GOSTOREads pada akhir bulan.