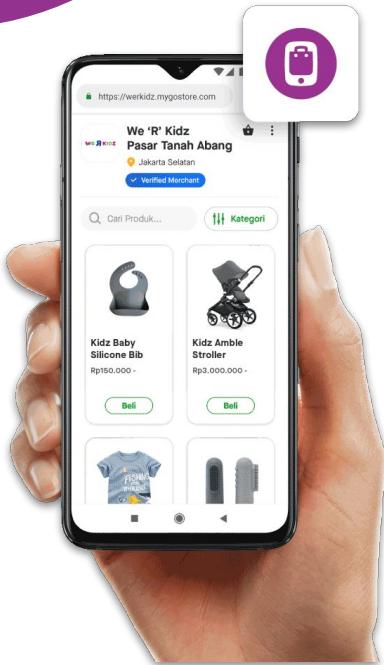


# Memaksimalkan Iklan Instagram untuk GoStore

September 17, 2021

Webinar GoStore Community

## Apa itu GoStore ?



**GoStore**, platform dari **Gojek** melalui **Moka** sebagai pembuat situs (web) pertama di Indonesia yang terintegrasi penuh dengan Instagram Shop dan Facebook Shop

**moka**

**facebook**

**Google Shopping**

**Instagram**

**gosend**

**midtrans**

**Shipper**

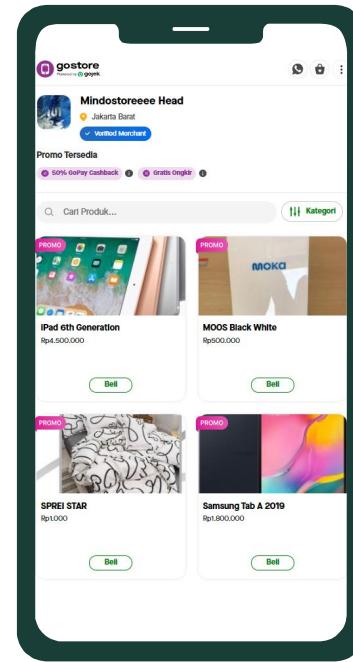
**JNE  
EXPRESS**

**J&T  
EXPRESS**

**SICEPAT  
EKSPRES**

**ninja  
xpress**

<https://www.mokapos.com/id/gostore>



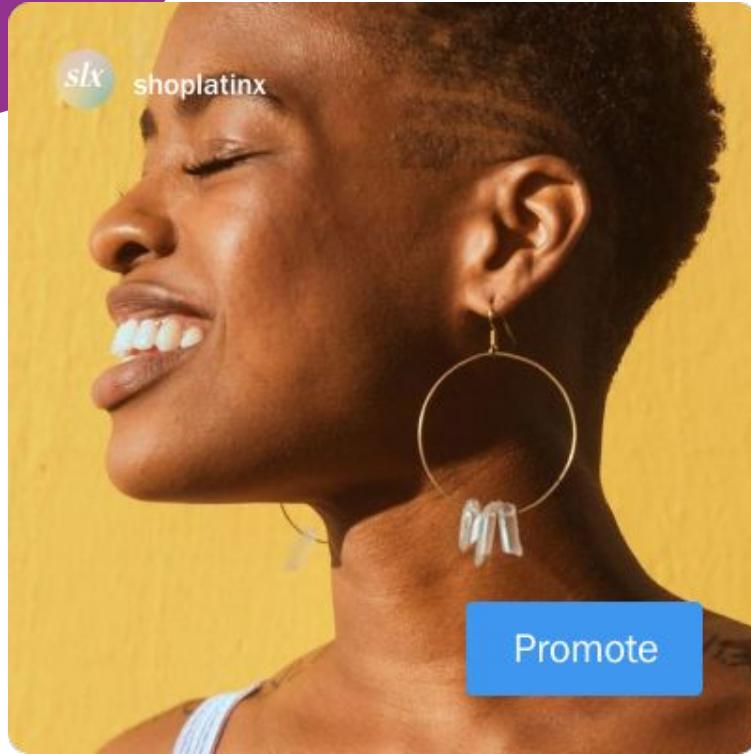
Bagaimana menghubungkan calon pelanggan  
ke toko GoStore Anda?

# Instagram sebagai Platform

Organic

Paid

- Berupa post yang muncul di Instagram feeds, story (untuk followers) & explore (non-followers).
- Hanya dapat menjangkau followers dan orang-orang yang tertarik melalui Instagram explore.
- Berupa post yang muncul di Instagram feeds, story & explore untuk followers & non-followers
- Dapat menjangkau audiens baru yang berkemungkinan untuk tertarik terhadap brand/produk.



## Mengapa Instagram Ads?

Instagram sudah memiliki **108,000,000 monthly active users** di Indonesia. Dengan ini, Instagram memiliki algoritma yang dapat mempermudah pebisnis untuk menemukan audiens yang tepat.

## Bagaimana cara kerja Instagram Ads?

Instagram Ads menargetkan pengguna berdasarkan **lokasi, demografi, dan informasi profil lainnya**.

**1 dari 3 orang pengguna menyatakan bahwa mereka akan lebih tertarik terhadap suatu brand atau produk setelah melihatnya melalui Instagram Stories.**



\*Source: ["Instagram Stories and Feed"](#) by Sentient Decision Science  
(Facebook-commissioned survey of 2,300 in Indonesia, 2,300 in the UK and 2,400 in the US ages 13-55), Oct 2017.

# GoStore Monthly IG Ads Program

---

MOKA  gojek  gostore  Shipper

Powered by



**Sebagai merchant terpilih, GoStore memberikan subsidi IG Ads untuk membantu meningkatkan traffic dan transaksi toko Anda!**

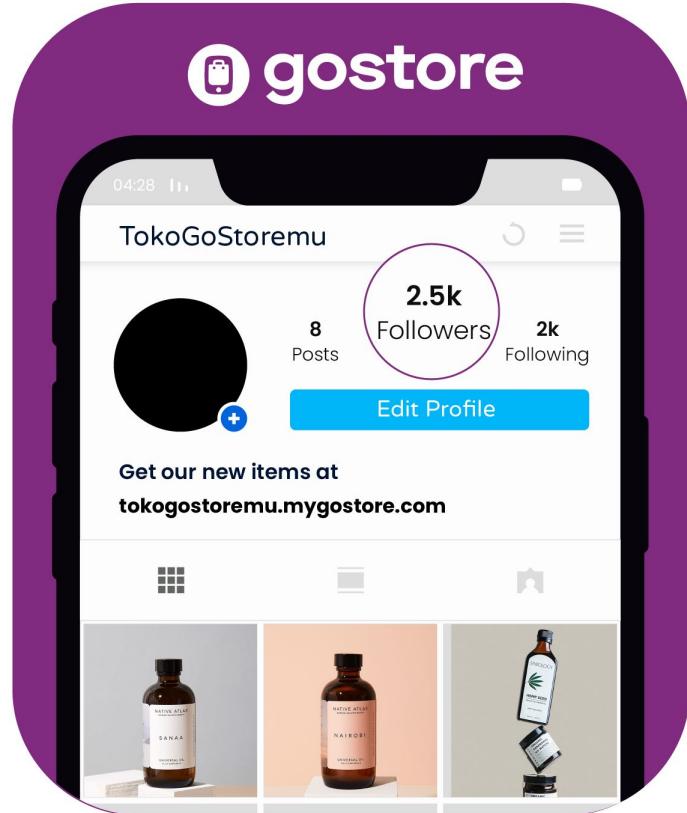
**IG Ads credit hingga Rp  
2 juta, max 65rb per hari**

\*Budget hingga 2juta per bulan jika Ads dijalankan selama 30 hari, dari awal sampai akhir bulan



**Promosi dengan IG Ads**

# Penawaran eksklusif untuk peserta Webinar hari ini! (50 peserta pertama yang memenuhi syarat)



Persyaratan untuk mendapatkan  
**IG Ads Booster package:**

- Promosikan toko Anda di Instagram, dan **arahkan pembeli untuk berbelanja di GoStore**
- Pasang **link GoStore** toko Anda di IG Bio (boleh via Linktree)
- Memiliki **IG followers min. 1k**
- Cantumkan **penawaran terbaik toko Anda (diskon produk) dan promo GoStore (cashback, gratis ongkir)**

# Persyaratan Konten dan Budget Instagram Ads

No	Items	Detail Pengaturan
1	Periode	<ul style="list-style-type: none"><li>Subsidi IG Ads dari GoStore berlaku hingga tanggal terakhir di setiap bulan</li></ul>
2	Instagram Post	<ul style="list-style-type: none"><li>Foto / video dengan mencantumkan logo GoStore</li><li>Mencantumkan GoStore promo dalam caption: "GoPay cashback dan gratis ongkir"</li></ul>
3	Link promosi	<ul style="list-style-type: none"><li>Link promosi IG ads ditujukan ke website merchant di GoStore<ul style="list-style-type: none"><li>Tips: menghubungkan iklan langsung ke halaman produk / halaman outlet lebih efektif dibandingkan ke halaman utama toko</li></ul></li></ul>
4	Target Audiens	<ul style="list-style-type: none"><li>Pilih pengaturan audiens otomatis berdasarkan followers Instagram toko Anda</li></ul> ATAU <ul style="list-style-type: none"><li>Pilih berdasarkan target customer toko Anda [contoh] Umur: 18-24 tahun   Interest: Fashion, clothing, shopping   Area: Jakarta, dll</li></ul>
5	IG Bio	<ul style="list-style-type: none"><li>Pasang link GoStore di IG bio</li></ul>
6	IG Ads Budget	<ul style="list-style-type: none"><li>Budget promosi IG Ads credit maksimal <b>Rp 65k per hari</b>, hingga Rp 2 juta per bulan di bulan pertama partisipasi, contoh:<ul style="list-style-type: none"><li>Jika berpartisipasi dari tanggal 1 - 31 Aug, maka max. budget = 31 hari x Rp 65k = Rp 2juta</li><li>Jika berpartisipasi dari tanggal 21 - 30 Aug, maka max. budget = 10 hari x Rp 65k = Rp 650k</li></ul></li><li>Performa IG Ads toko Anda akan di-review setiap akhir bulan<ul style="list-style-type: none"><li>Jika merchant berhasil mencapai <b>min. 3x ROAS*</b> dan ingin berpartisipasi kembali, maka GoStore akan memberikan subsidi 50% dari promosi IG Ads (hingga Rp 1 juta) di bulan selanjutnya</li><li>50% dari sisa biaya promosi IG Ads di bulan selanjutnya akan ditanggung merchant</li></ul></li></ul>

# Flow Program IG Ads Booster by Gostore

## Partisipasi di Bulan Pertama

- 1 Merchant **setuju untuk berpartisipasi**
- 2 **Menjalankan IG Ads**  
(subsidi max Rp 65k per hari, max Rp 2juta per bulan)
- 3 **Mempersiapkan screenshot:**
  1. IG ad invoice
  2. Materi promosi yang digunakan (foto / video beserta captionnya) saat IG Ads live
- 4 **Submit reimbursement** request melalui [form](#) ini di akhir bulan\*
- 5 Tim GoStore akan melakukan **ROAS performance review** untuk menentukan apakah merchant memenuhi persyaratan menerima subsidi IG Ads credit di bulan depan (max Rp 1juta)

## Partisipasi di Bulan Kedua

Hanya berlaku jika merchant ingin melanjutkan program DAN mencapai ROAS 3x atau lebih di bulan pertama

- 1 Tim GoStore mengumumkan bahwa merchant bisa **melanjutkan program dengan subsidi 50%**
- 2 **Menjalankan IG Ads**  
(subsidi max Rp 33k per hari, max 1 juta per bulan)
- 3 **Mempersiapkan screenshot:**
  1. IG ad invoice
  2. Materi promosi yang digunakan (foto / video beserta captionnya) saat IG Ads live
- 4 **Submit reimbursement** request melalui [form](#) ini di akhir bulan\*

# Detail Subsidi Biaya IG Ads

## Partisipasi di Bulan Pertama

### Percentase Biaya Ads yang Dibayarkan

- GoStore
- Merchant



#### Case A

Merchant A menjalankan Ads di bulan September, memenuhi kriteria DAN mencapai 3x ROAS

**Merchant A mendapatkan 100% reimbursement (up to Rp 2 juta) DAN bisa mengikuti program IG Ads di bulan kedua**

#### Case B

Merchant B menjalankan Ads di bulan September, memenuhi kriteria DAN mencapai 2x ROAS

**Merchant B mendapatkan 100% reimbursement, namun TIDAK bisa mengikuti program IG Ads di bulan kedua**

#### Case C

Merchant C menjalankan Ads di bulan September, TIDAK memenuhi kriteria (misal: tidak mengarahkan pembelian ke website GoStore)

**Merchant B mendapatkan 0 reimbursement, dan TIDAK bisa mengikuti program IG Ads di bulan kedua**

## Partisipasi di Bulan Kedua

### Percentase Biaya Ads yang Dibayarkan

- GoStore
- Merchant



#### Case A.1

Merchant A menjalankan Ads di bulan Oktober dengan total biaya Rp 2 juta dan memenuhi semua kriteria

**Merchant A menerima Rp 1 juta reimbursement (50% dari total biaya, max Rp 1 juta)**

#### Case A.2

Merchant A menjalankan Ads di bulan Oktober dengan total biaya Rp 1 juta and memenuhi semua kriteria

**Merchant A menerima Rp 500k reimbursement**

#### Case A.3

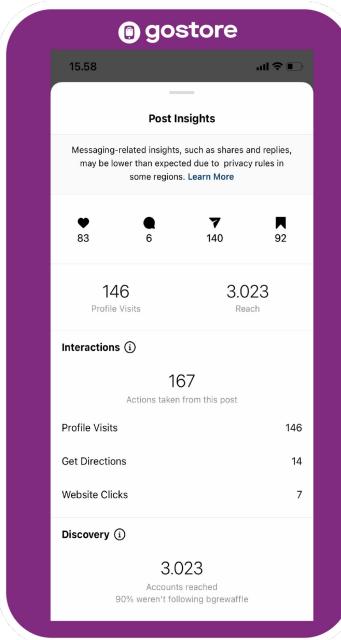
Merchant A menjalankan Ads di bulan Oktober dengan total biaya Rp 3 juta dan memenuhi semua kriteria

**Merchant A menerima Rp 1 juta reimbursement**

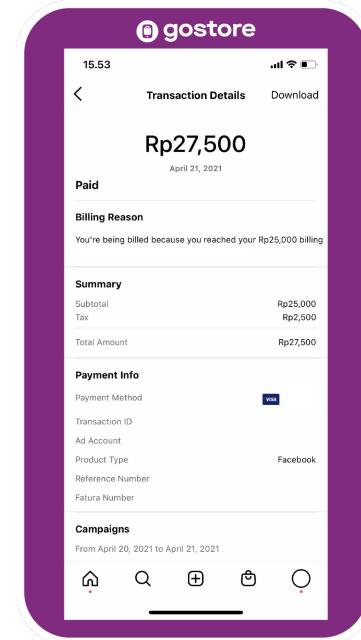
# Langkah mudah untuk klaim reward IG Ads / melakukan reimbursement



Siapkan screenshot dari konten promosi toko Anda di GoStore melalui IG Ads



Siapkan screenshot dari pengaturan dan hasil performa IG Ads toko Anda



Siapkan screenshot dari IG Ads invoice

**Upload semua screenshot melalui Form ini!**

**Reimbursement Form**

# Link Form Reimbursement

---



[bit.ly/GOSTOREads](https://bit.ly/GOSTOREads)

**Upload screenshot hasil dari promosi IG Ads toko  
Anda dan detail pembayaran melalui form ini!**

# **Case Study:**

## **Contoh dari Merchant GoStore yang sudah menjalankan program IG Ads**

# CASE STUDY

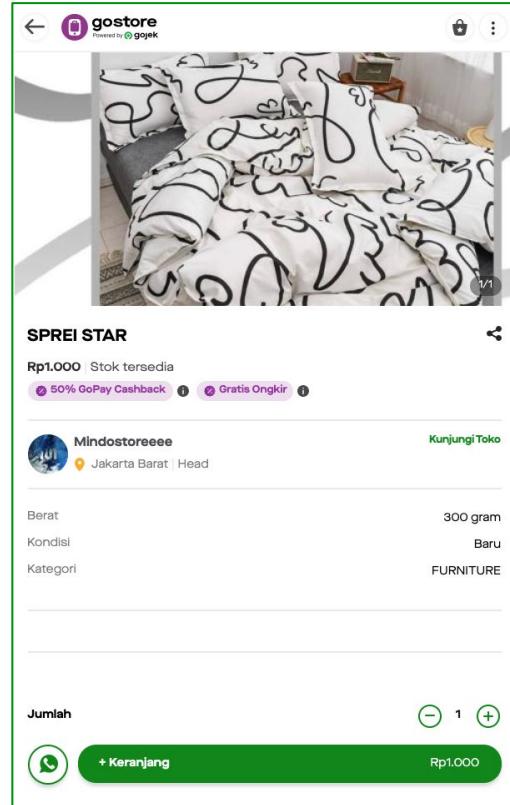
**Toko:** MINDOSTORE

**Produk:** Sprei & Bed Cover

## Segmentasi Audiens

**Demografi:** Perempuan, 22-30,  
Jabodetabek

**Interest:** Interior design, Pillow, Home  
Décor Products, Bedroom furniture,  
Home improvement, Blanket, Bed, Bed  
sheet or Bedroom



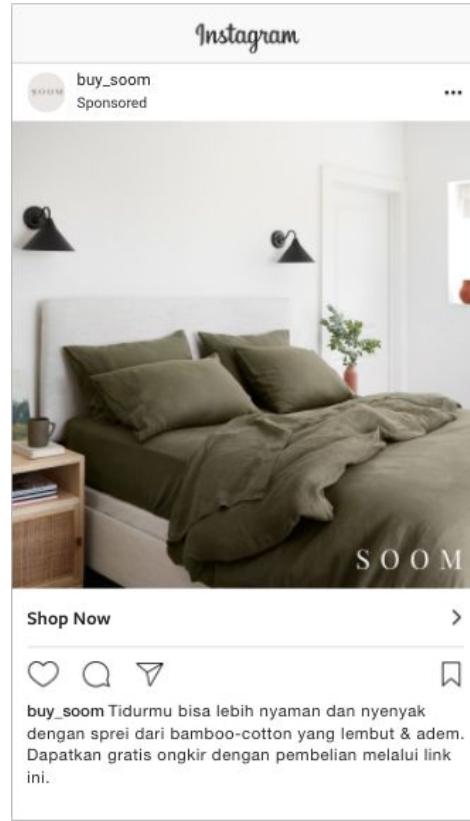
# CASE STUDY

## Ad creatives preparation:

- Images/Video
- Caption (Primary Text)
- Call to Action: Shop Now

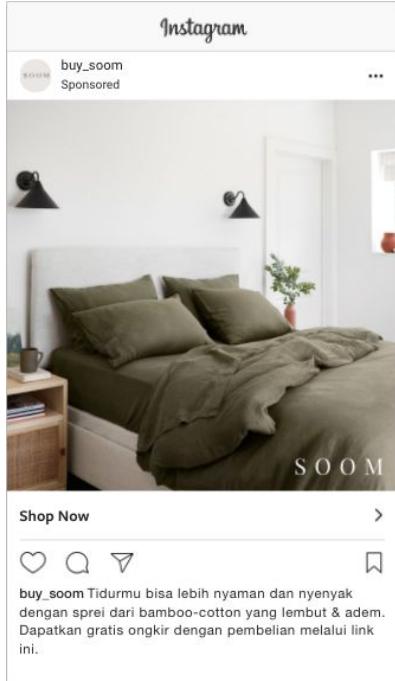
## Best Practice:

- Pastikan foto/video produk menarik, jelas, resolusi tidak pecah.
- Jelaskan USP & kelebihan produk dibandingkan kompetitor lain secara singkat dan menarik.
- Tambahkan added value (jika ada) seperti gratis ongkir, cashback GoPay, dll.



# Ads Result:

## CASE STUDY



### Ads A

Impressions: 21,577  
Clicks: 252  
CPC: Rp753



### Ads B

Impressions: 111,217  
Clicks: 314  
CPC: Rp541

## Contoh konten IG Ads Merchant GoStore yang sudah berpartisipasi



# Peningkatan transaksi dari Merchant GoStore yang sudah berpartisipasi: sebelum dan ketika menggunakan IG Ads

Contoh dari 3 merchant yang menjalankan program IG Ads dan mencapai ROAS  $\geq 3x$ , menunjukkan bahwa **jumlah transaksi dan besarnya penjualan mereka meningkat** dari sebelum menggunakan IG Ads dan ketika menggunakan IG Ads.

Transaksi sebelum VS saat menggunakan IG Ads



Penjualan sebelum VS saat menggunakan IG Ads



# ***Best Practice untuk Instagram Ads***

- **Kenali Audiens Anda:**
  - Solusi apa yang dapat ditawarkan kepada konsumen Anda?
  - Apa yang mereka butuhkan dan inginkan?
- **Gunakan Teks dengan Efektif:**
  - Pastikan caption yang digunakan singkat, padat & cukup dapat menarik bagi audiens Anda.
- **Engage dengan Audiens:**
  - Tetap terhubung dengan audiens dengan membalas komentar yang masuk pada postingan iklan, agar dapat meningkatkan kredibilitas dari brand.
- **Test, Measure & Optimize:**
  - Terus tes & analisis hasil ads yang telah dijalankan, ambil insights yang positif untuk di-optimisasi di campaign selanjutnya.



# Thank You!

*GoStore Growth Team*

