





V



















IMUÉVETE POR EL LIBRO CON ESTOS BOTONES!











INNOVACIUN

LA FÓRMULA GANADORA DE TUYA



UN MODELO GENERADOR DE PROGRESO





NECESIDADES

QUERIDO LECTOR

Este no es un libro común y corriente.

Llega a tus para que veas

cómo una compañía, trya, puede transformar

el . Aquí, mientras E, aprenderás;

conectarás conceptos, te sorprenderás; al

jugar, irás al 🗢 de una historia de empresa

llena de sorpresas y logros.

Por eso, USALO para descubrir cosas

que no sabías; para no olvidar lo comprendido.

COMPÁRTELO con otra ... iEMPIEZA YA!









DOS GIGANTES: ÉXITO Y BANCOLOMBIA

abía una vez dos compañías
que soñaron con entregar
crédito a los que no tenían
historial crediticio, a los que
ganaban el mínimo, a los que
no tenían un contrato fijo, a
las amas de casa, a los estudiantes,

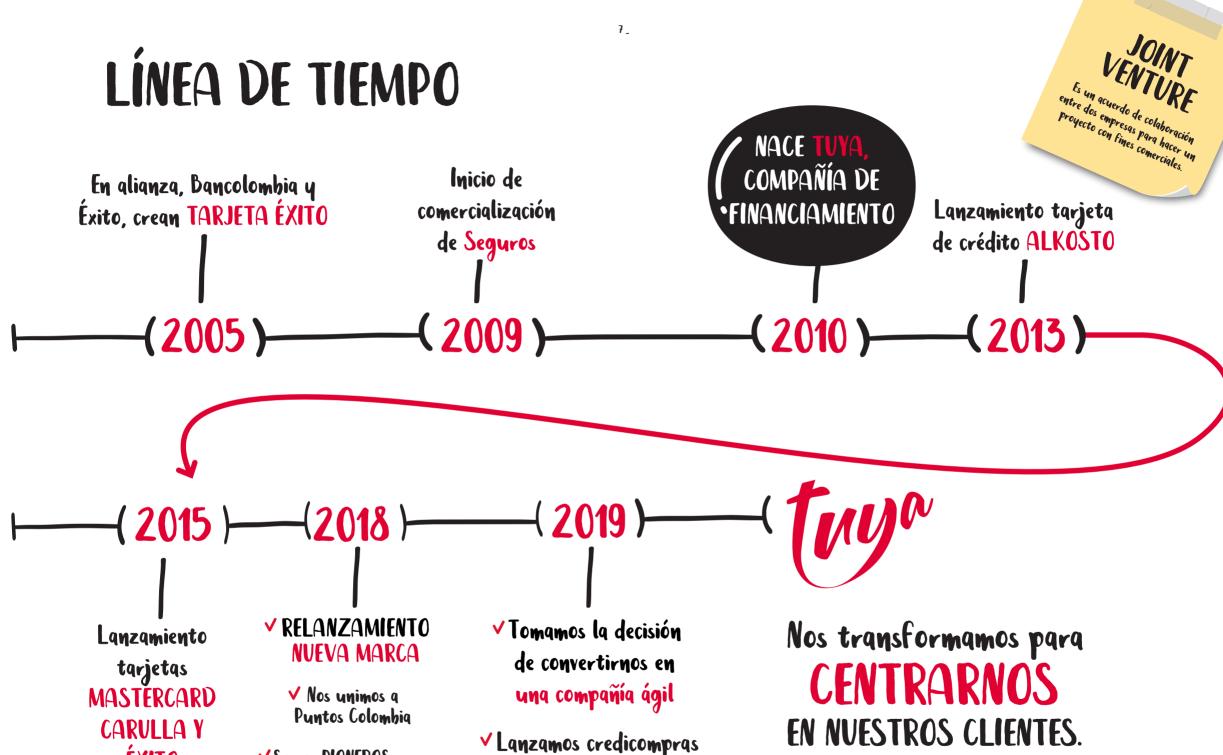
a los emprendedores y a otras personas que no estaban en el sistema financiero. La una, Grupo Éxito, tenía muchos almacenes en los que veía las dificultades de estas personas para comprar. La otra, sabía mucho de crédito y podía tener mayor acceso para entregarlo al público de a pie. Las dos son las número 1, Éxito



en retail y Bancolombia en banca.

Juntas multiplicaron fortalezas, el acceso y el conocimiento del cliente, el capital para los préstamos, los canales, las metodologías para manejar el riesgo, un sistema de incentivos y economías de escala para la oferta de crédito. Su relación es de cooperación. El producto de sus fortalezas se llama Tuya.







ÉXITO

VSomos PIONEROS en

masificación de tecnologías sin contacto

BEATRIZ MARULANDA

CEO MARULANDA Y CONSULTORES

"El modelo de Tuya le ha permitido hacer una contribución indudable a la inclusión financiera de Colombia. Constituyéndose como generadora de calidad de vida y en la primera experiencia de crédito formal para miles de personas".

CARLOS IVÁN VILLEGAS LÍDER TUYA



"La apuesta de Tuya es por todos los colombianos, especialmente por el "colombiano a pie", por su inclusión al financiamiento formal y al sistema de pagos, convencidos que abrirles las puertas a nuevas oportunidades y acompañarlos a cumplir sus sueños, es nuestra mejor contribución a una Colombia más prospera y más justa".



ELIANA MARÍA BERMUDEZ EMPLEADA TUYA



"Esta es una empresa que asumió un gran reto: confiar en las personas de bajos recursos y que no tienen otras oportunidades de financiación. Cuando surgió la idea, las reacciones fueron múltiples, desde que estábamos locos hasta que lindo proyecto de vida. iFue una gran idea, qué gran oportunidad construir el bienestar de los colombianos!".

VICTORIA VÉLEZ

EMPLEADA TUYA

"Hace 29 años estoy en Tuya. Soy testigo de su desarrollo, capacidad de crear productos financieros útiles, fáciles de

adquirir y de trabajar para

hacer país. Hoy, estamos
a la vanguardia y
al ritmo al que
va el mundo con
nuevas tecnologías,
metodologías y
formas de trabajo".



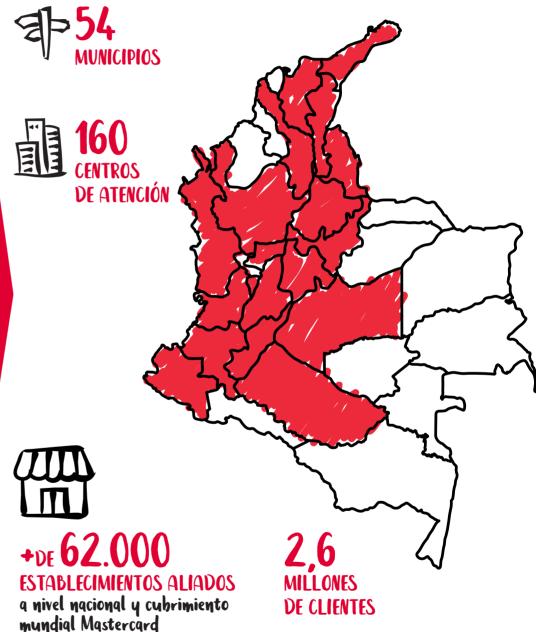


ASI ES

SOMOS UNO DE LOS MAYORES EMISORES DE TARJETAS DE CRÉDITO



TENEMOS PRESENCIA EN:



SOMOS... MÁS DE 2.700 COLABORADORES EN TUYA

EL 70%

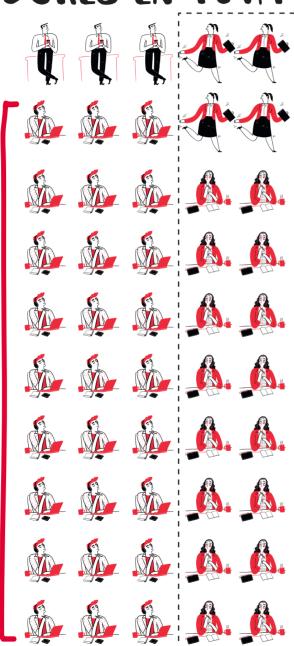
DE NUESTRO
EQUIPO SON
MUJERES

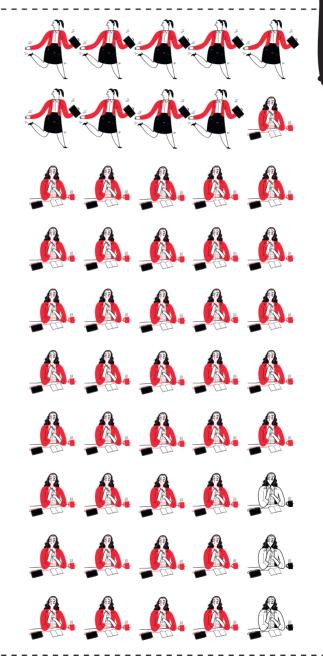
84 DE CADA 100 EMPLEADOS TUYA



SON MILLENNIALS

- Se conectan con nuestro propósito: hacerlo posible para nuestros clientes.
- Aceptan y valoran la diferencia.
- Son idealistas.
- Están más preparados.
- Quieren enseñar lo que saben.
- Les gusta cocrear.
- Buscan que su rutina laboral sea divertida.
- Son multitask y multidispositivos.
- Saben trabajar en equipo.







95 DE CADA 100

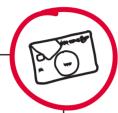
consideran que este un gran lugar para trabajar.

*Cifras a corte 2019



NUESTROS PRODUCTOS





TARJETA BÁSICA

Para clientes bancarizados y no bancarizados con menor cupo según ingresos y nivel de riesgos.

TARJETA ORIGEN

A los clientes no bancarizados. les ofrece la oportunidad de demostrar su capacidad de pago e historial crediticio. Desde su nacimiento, incluyó en el sistema a las personas con ingresos informales como a los vendedores ambulantes y amas de casa.



TARJETA **TRADICIONAL**

Para clientes hancarizados y no bancarizados con un cupo según ingresos y nivel de riesgos.



TARJETAS CARULLA, **ÉXITO Y ALKOSTO** MASTERCARD,

Para clientes bancarizados, compras sin restricción nacional e internacional y privilegios en los almacenes.



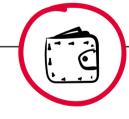
CREDICOMPRAS

Crédito de libre inversión para clientes bancarizados, con tasa y cuota fija que les permite construir historial crediticio.



TARJETA **CARULLA MASTERCARD** BLACK,

Para clientes bancarizados, de ingresos altos con beneficios exclusivos en Carulla.



OTROS

Alignzas con los negocios del ecosistema. (Vigjes, seguros, etc.)

INCURSIONAMOS

- en los medios de pago Billetera digital Tuya Pay
- Pagos por QR







ACOMPAÑAMOS Y RESPALDAMOS LAS FINANZAS DE LOS COLOMBIANOS, ENFOCADOS EN AQUELLOS CON MENOS OPORTUNIDADES.

TENEMOS A LOS CLIENTES EN EL CENTRO

CLIENTES

- √ Financiación por primera vez.
- ✓ Crédito fácil y seguro.
- ✓ Compras en comercios asociados.
- ✓ Avances en efectivo.

- ✓ Nuevas posibilidades.
- ✓ Crecimiento.
- ✓ Endeudamiento seguro.
- ✓ Eventualidades sin preocupaciones.

Tuya facilita que las personas accedan al sistema financiero.

A los **12** meses de vinculados, el **52%** de los clientes acceden a crédito de vivienda, educación y consumo.

*Cifras a corte 2019





SOMOS LA MANO AMIGA EN LOS MOMENTOS MÁS IMPORTANTES DE NUESTROS CLIENTES.



Un imprescindible para su hogar



Su estudio



Un desembale



El nacimiento de sus hijos



La celebración de una fecha muy especial



Un gustico



Su primer viaje



El día de mamá y de papá







SUY
INDEPENDIENTE,
¿PUEDO TENER
CRÉDITO?





SÍ, TAMBIÉN LE PRESTAMOS A JUBILADOS Y AMAS DE CASA.









TOME SU TARJETA TUYA Y SUBA LAS ESCALERAS



CALIDAD DE VIDA FACILIDAD DE COMPRA

EMPODERAMIENTO ACCESO A LA BANCA



Abrimos las puertas del mundo crediticio a los primíparos financieros.

Promovemos el
EMPODER AMIENTO
COMPRAR financiero
CON TRANQUILIDAD
Y SALUD
FINANCIERA.



REQUISITOS PARA EL CRÉDITO

Antes de Tuya

- Ser empleado.
- □ Ganar más de cuatro SMMLV
- Respaldo de un fiador.
- Más de dos referencias comerciales.
- Tener propiedad raíz.

- Cuenta bancaria,RUT y declaración de renta.
- Presentar carta laboral, impuesto predial y certificados de tradición y libertad, de pago, de ingresos y retención en la fuente.
- Anexar copia de la tarjeta de propiedad del vehículo.







Cédula de ciudadanía.



Somos líderes en emisión de tarjetas de crédito en el país.



16 de cada **100** tarjetas de crédito en Colombia son TUYA.

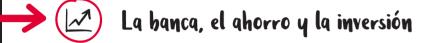
2,6 millones de colombianos tienen una de nuestras tarjetas.

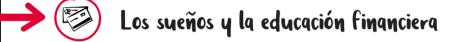
*Cifras a junio 2020

VIVIMOS CONECTADOS







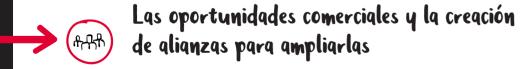














LO POSIBLE ES YA









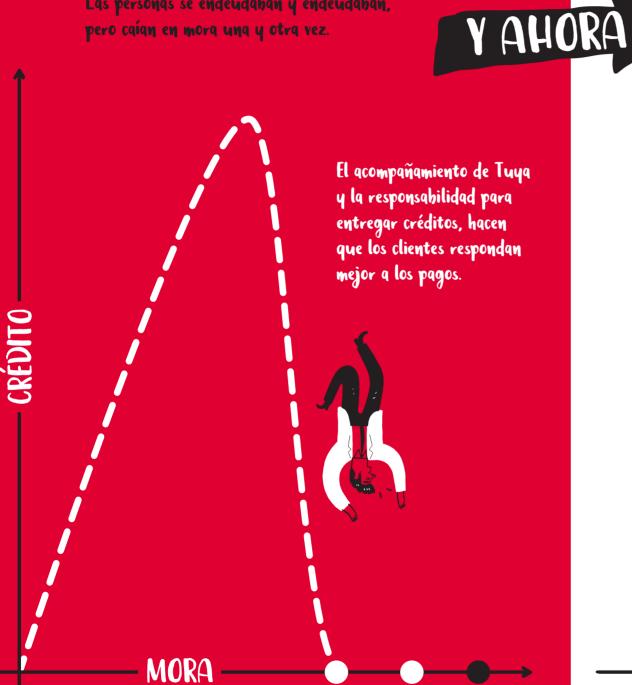




EL CRÉDITO DE ANTES

Las personas se endeudaban y endeudaban, pero caían en mora una y otra vez.

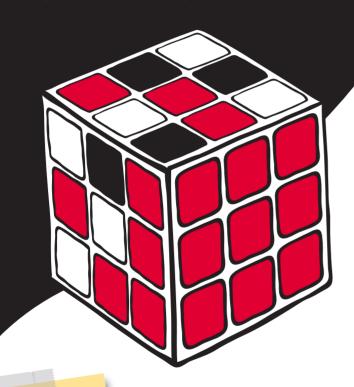
LA FÓRMULA DE LA INCLUSIÓN





EL CRÉDITO ES COMO

LE DAS MUCHAS VUELTAS Y TODO ES COMPLEJO;



CENTRALES DE INFORMACIÓN

Entidades a las que se reporta el comportamiento crediticio de los clientes. Entre ellos, Datacrédito, Procrédito y CIFIN. PERO CUANDO VES LO SIMPLE COMPRENDES QUE ES LA SOLUCIÓN PARA NECESIDADES REALES.



CON TUYA NO HAY

OBSTÁCULOS,

INECESITAS CRÉDITO O NO?







NO DISTINGUIMOS OCUPACIÓN, CARGO, ESTRATO O PROFESIÓN PARA PRESTAR.







UN AVANCÉ ES UN IMPULSO PARA LOS SUEÑOS

Para el astronauta Neil Armstrong



"Un pequeño paso para el hombre: un gran salto para la humanidad".



CUPO Es el valor que se tiene en la tarjeta de crédito para realizar compras o avances.



Para Alicia en el país de las maravillas



"Este es mi sueño y yo decidiré cómo continúa".



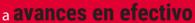
Para Buzz de Toy Story



"Hasta el infinito y más allá".

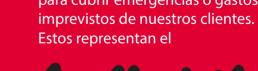


Con Tuya facilitamos el acceso



para cubrir emergencias o gastos







de las transacciones con nuestras tarjetas.

*Cifras a junio 2020

Para un cliente de Tuya



"Un dinero extra al que puedes acceder si tienes saldo en la tarjeta para cubrir una emergencia, un gustico extra o un gasto imprevisto".







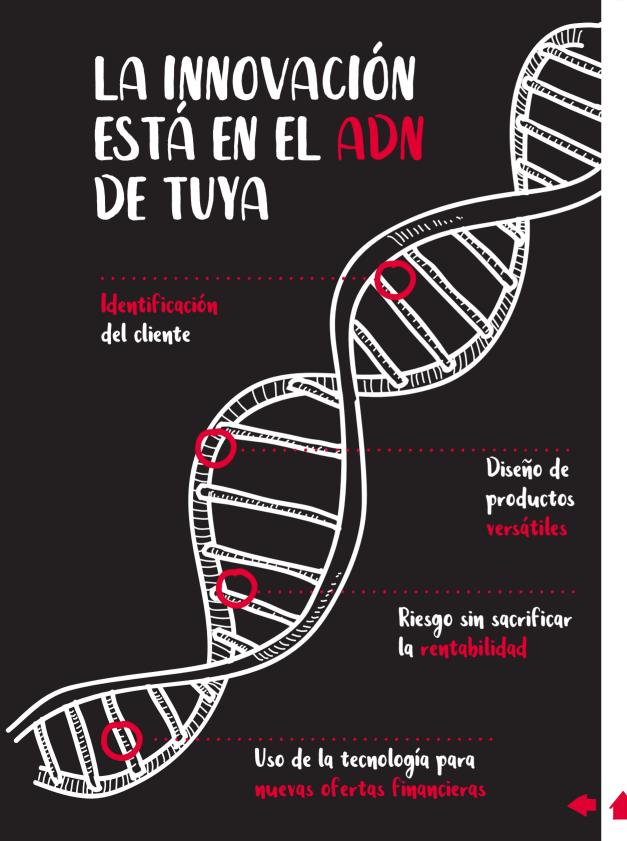
UN ROMPECABEZAS FÁCIL:



El **34% de los beneficiados** con nuestras tarjetas de marcas privadas entran al sector financiero a través de Tuya.

Somos la única oportunidad de financiación para el

*A cierre 2019



LA EDUCACIÓN FINANCIERA ES NUESTRO PLUS

Consumo alineado a la calidad de vida

Cobranza más humana

Información de valor

Oferta clara de productos

Acompañamiento permanente

Tarjeta como fuente de financiación

Tarjeta como medio de pago

Buen uso de la tarjeta





EN NUESTROS

LECTRODOMÉSTICOS DE GRAN CONSUMO PRODUCTOS

El acceso a los **electrodomésticos**, es uno de los factores que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas. Este es el segundo rubro en las compras de los clientes de tarjetas de marca privada, lo que indica que **la tarjeta Tuya** permite acceder a productos de mayor valor.

LAINCLUSI

Basado en el informe Compañía de Financiamiento Tuya S. A., Una historia de innovación e inclusión financiera, realizado por Beatriz Marulanda y Marulanda Consultores, en 2019.

Dirección general



Conceptualización, arquitectura gráfica, redacción, edición periodística y diseño.

TALLER DE EDICIÓN S. A. www.tqllerdeedicion.co

Adaptación digital VISUALIZA SAS Medellín, Colombia

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede traducirse ni transmitirs completa o por partes en ningún medio electrónic impresoomecánico,incluyendofotocopias,grabació o cualquier sistema de almacenamiento, sin permis previo por escrito de Tuya S. A.



SI SE PUEDE ABRAZAR LOS SUFNOS TENER UNA MANO AMIGA CUMPLIR TUS PROYECTOS. LLENAR TU VIDA DE ALEGRIA CONSTRUIR LO QUE QUIFRES. ROMPFR FRONTFRAS. ALCANZAR TODAS TUS METAS. REGALAR SORPRESAS A LOS QUE AMAS. COMPRAR LO QUE QUIFRES. CONSEGUIR LO QUE NECESITAS. CON TUYA QUERER ES PODER

QUERIDO LECTOR







LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN LA VOZ DE LOS EXPERTOS

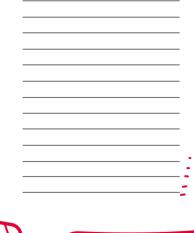








DE TU DÍA
A DÍA, ¿QUÉ
EJEMPLOS TIENES
SOBRE CÓMO
GENERAMOS
PROGRESO EN
TUYA?





LAS BASES DE LA INCLUSIÓN

Ordena estos ítems en el orden de importancia adecuado para que nuestros clientes alcancen sus sueños:



q. Educación financiera.



 h. Acceso a mejor calidad de vida.



c. Crecimiento del pago digital.



d. Cubrimiento de riesgos financieros en equilibrio con la estabilidad financiera.



e. Servicios a la medida de las necesidades de la gente común.



f. Crédito para segmentos de menores ingresos.



g. Garantizar la privacidad y protección de los datos del consumidor.



h. Crédito con énfasis para mujeres y jóvenes.



 Diversidad de canales con el fin de llegar a todas las poblaciones.





CRÉDITO PARA PERSONAS DE INGRESOS BAJOS. NO ES POSIBLE. TUYA LO HIZO POSIBLE.

Nuestro propósito nos inspirq...
iNOS PONE CREATIVOS!

En Tuya lo hacemos para nuestros CLENTES



NI TAN CIERTO, NI TAN OBVIO...

ES CUESTIÓN DE DARLE LA VUELTA

Señala con una X la que crees es la respuesta correcta.
Gira 9 el DISPOSITIVO y lee la respuesta.









¿Las personas de menos ingresos nunca pagan?





Respuesta: no. Las personas de bajos ingresos cuidan su historial crediticio y desde Tuya premiamos su buen comportamientodepagoconincrementosensuscuposo elofrecimientodeotrosproductosdenuestroportafolio.





¿Comprar un televisor por cuotas es pagar el doble por él?





Respuesta: no. El financiamiento es una forma de adquirir bienes, es importante analizar el número de cuotas para que este alineada con la capacidad de pago.



¿Todo el mundo difiere sus compras a más de 12 meses?





Respuesta: no. Muestros productos permiten a nuestros clientes elegir el número de cuotas más conveniente para diferir sus compras, según su capacidad de pago.





¿Las tarjetas de crédito son para personas que tienen mucho dinero?





Respuesta:no. Iuya consolido sua puesta completa por la nociusion financiera. Con el lanzamiento de la tarjeta Origen en 2011, orientada principalmente a los clientes sin historial crediticia.



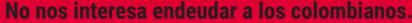


¿Las tarjetas Tuya son solo para compras?





Respuesta: no. Nuestros clientes destacan la importancia de contar con la tarjeta de crédito Tuya para realizar compras, aprovechar los descuentosytenerun instrumento ágily alamano para atender emergencias o gastos imprevistos, sin necesidad de recurrir al crédito informal.



Con procesos responsables, blindamos sus riesgos y les generamos oportunidades según su capacidad de pago.





FACILITAMOS EL ACCESO A LAS OPORTUNIDADES



INCLUSIÓN
FINANCIERA

El acceso y uso efectivo de productos financieros
formales por parte de la población y las
sostenible bajo una regulación apropiada que
satisfacción de sus necesidades
y la generación de bienestar.

Escribe tus deseos.

Confio y hago de esto una fuerza que mueve a otros. No hay mañana sin este presente que presente que me compromete. Si quiero, puedo; si puedo, sueño; si sueño, transformo mi presente. Si quiero, puedo traer al presente mis sueños futuros. Futuros. Con disciplina y esfuerzos logré mis metas del año.	AGOSTO	SEPTIEMPRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		\ sin este que	puedo; si puedo, sueño; si sueño, tzansformo mi	al presence	Con disciplina y esfuerzos logré mis metas del año.	







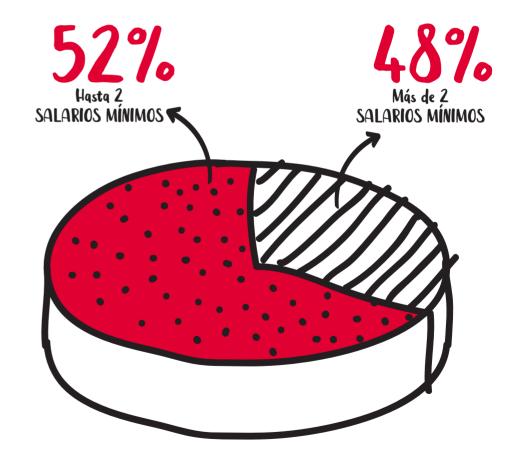
Somos el primer escalón y la puerta de entrada al sector finaciero de cientos de clientes.

SER BUENA

PAGA SÍ PUEDO **USAR** BIEN LA **TARJETA**



SOMOS OPORTUNIDADES PARA TODOS

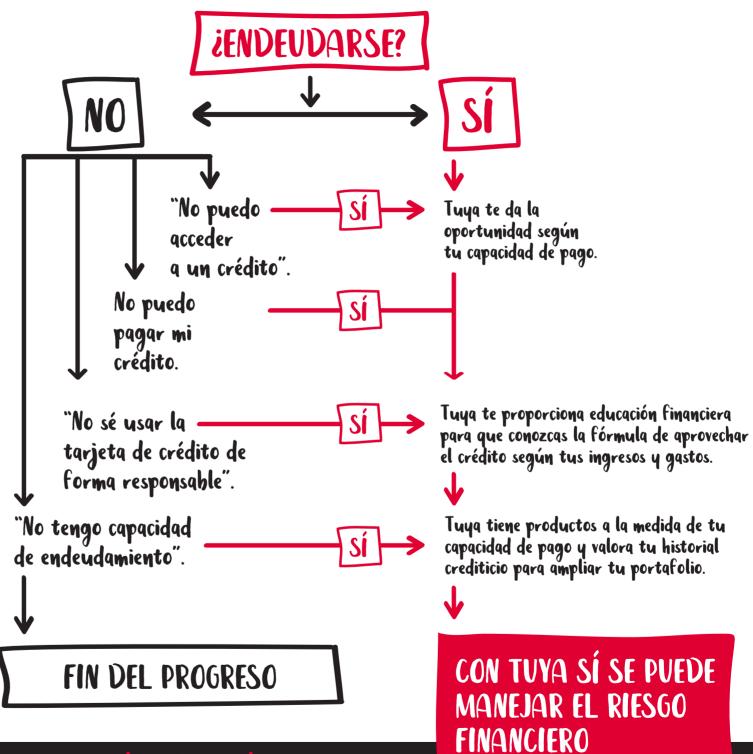






LOS SALVAVIDAS DE LOS CREDITOS

Haz la prueba, encuentra las soluciones a los temores del finaciamiento





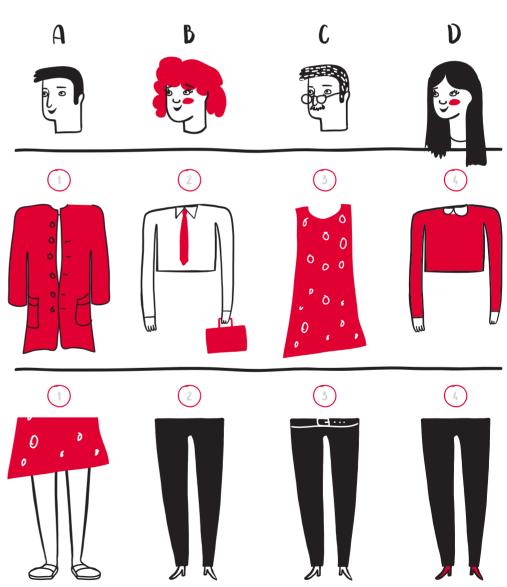
Y TÚ ¿QUÉ PIENSAS QUE PODEMOS OFRECER EN UN FUTURO A NUESTROS CLIENTES? O ¿CÓMO, HOY, PODEMOS HACER MEJOR LAS COSAS?		



NUESTROS CLIENTES SON COLOMBIANOS A PIE...

¿Cómo crees que lucen ellos?

Combina las 4 columnas.





MÁS DE GUSTA MÁS DE GUSTA



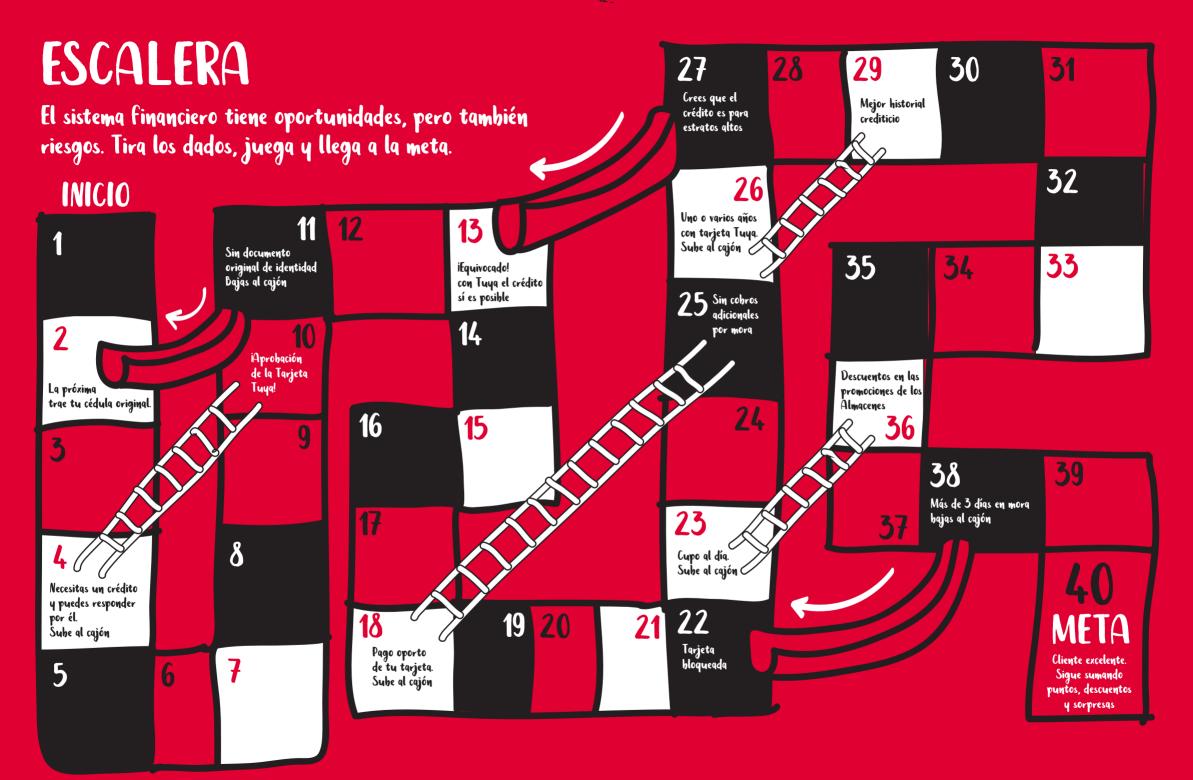
Diseñamos productos financieros para que los clientes de nuestros aliados puedan comprar a crédito y sin riesgo.

Hemossido la puerta de entrada al sistema financiero para 1,2 millones de colombianos.

Estas son algunas de las categorías a las que puedes acceder con tu Tarjeta. ¿Sabes qué marcas son nuestras aliadas para cada una de ellas? Escribe aquí los aliados que recuerdes, comparte y complementa.

VTRETENIMIENTO Cine Colombia	DEPORTES Bodytech
HOGAR	MODA
Distrihogar	Tennis
NIÑOS	RESTAURANTES
Happy City	Dogger
SALUD Emi	VEHÍCULOS Y MOTOS AKT



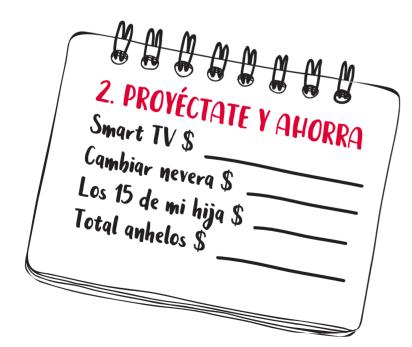




LA ESENCIA DE LOS	Honramos las deudas tanto como la palabra.	
COLOMBIANOS INSPIRA	Tenemos plan a, b, c y hasta z para pagar un imprevisto.	
NUESTRA OFERTA		
	No desaprovechamos un buen descuento.	
Trazamos un camino y pensamos en cómo		
hacerlo más fácil y rápido.	🗸 No dejamos pasar las buenas oportunidades.	
Solo compramos cuando algo se acaba totalmente.	3 MANERAS EN QUE TE ASEGURAS DE MANTENERTE	
Cuando invitamos, linvitamos con todo!	CONECTADO CON NUESTROS CLIENTES	
Inauguramos nuestros equipo de sonido	✓	
hasta con los vecinos.		
	✓	
Hacemos cuentas antes de salir de compras.		
	✓	
√ No tememos deber porque sabemos que así		
compramos las cosas más fácil y rápido.		

MIS FINANZAS EN 2020

1. LO QUE TENGO
Cuánto me gano \$
Cuáles son mis gastos \$
Cuánto me queda al mes \$



IUNA TARJETA PARA ELLAS, PARA ELLOS, PARA TODOS!

Selecciona la porción que crees que corresponde al 52% de las mujeres que acceden a crédito en Tuya.

TARJETAHABIENTES Usuario de una tarjeta débito o crédito.



De los créditos formales, solo 38,9% son para mujeres, mientras que 42,8% son para hombres, según cifras de la Banca de las Oportunidades.



LAS TARJETAS DE CRÉDITO EN COLOMBIA ERAN PARA LOS ESTRATOS ALTOS.

Identifica con una carita feliz las ventajas del crédito con Tuya. Y con carita triste los impedimentos que habían para entregar crédito en Colombia antes de Tuya.

- Altos ingresos
- Producto hancario elitista
- Canales físicos y digitales disponibles
- Productos por tipos de clientes
- Elección de las cuotas según capacidad de pago
- Oficinas cercanas y amplios horarios
- Servicios exclusivos
- **Vent**a de seguros

CON TUYA LE DECIMOS NO:

AGIOTISTO

Persona que presta dinero con intereses por encima de la tasa de usura y sin vigilancia de las entidades regulatorias.

- → Al gota a gota.
- A los agiotistas.
- → A los créditos informales que son costosos y ponen en riesgo la seguridad y las finanzas de las personas.



¿Qué más razones encuentras para decir no al crédito informal? Escríbelas aquí



NUESTRO DECALOGO EN TUYA

Listado de cosas que sí nos interesan en Tuya...



- Tenemos procesos responsables y cuidamos el riesgo.
- Generamos oportunidades según la capacidad de pago de nuestros clientes.
- Nuestros productos son versátiles sin sacrificar la rentabilidad.

El 66% de los adultos en Colombia

no tiene acceso a crédito, y el 85% de ellos pertenece a un segmento riesgoso para el financiamiento, lo que promueve los préstamos informales, obstaculiza el desarrollo y genera pobreza.

o no van con nuestra forma de hacer las cosas en Tuya (te decimos una, ¿cuáles crees tú?) Endeudar a los colombianos.		
©		
6		
6		
©		

lista las cosas que NO nos interesan



DESCUBRE LA OPCIÓN CORRECTA

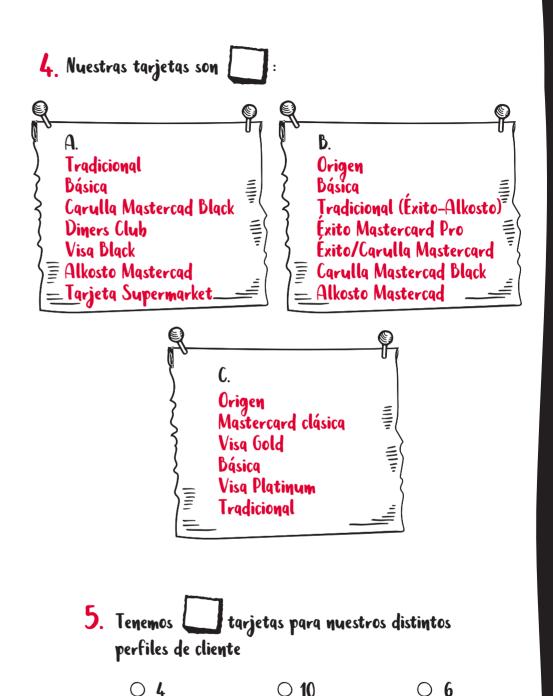
Estas son algunas cosas que (quizás) no sabías de Tuya. Revisa los datos y elige con una x el que creas correcto. Comparte, socializa y aprenda

- 1. Somos el número emisor de tarjetas de crédito en Colombia.
 - 01 03
- 2. Entre las marcas privadas de tarjetas de crédito,
 Tuya es la número en colocaciones.
 - \circ 1

 \circ 2

0 4

- 3. Nuestros clientes son:
 - O Solo población vinculada a una empresa
 - O Jóvenes y amas de casa.
 - O Jóvenes, amas de casa, jubilados, independientes...iTodos!







CON NUESTRAS TARJETAS LOS COLOMBIANOS ENCUENTRAN UNA SOLUCIÓN SIMPLE Y GANADORA.

Encuentra la respuesta a cada pregunta en la columna de la derecha.

¿DÓNDE COMPRAR? 6



© Con cupo, isiempre!

¿A CUÁNTOS MESES 🚳 SE PUEDEN FINANCIAR LAS COMPRAS?

Solo cuando se usa o tiene saldo. A excepción

de Carulla Mastercard Black

ESE PUEDEN HACER AVANCES EN EFECTIVO?

Siempre será una elección para nuestros clientes

¿OFERTAS?

En todos los comercios asociados

¿CUÁNDO SE PAGA 🙆 **CUOTA DF MANFJO?**

Hasta a 48 meses

iTodas las semanas!

ZY LAS FFCHAS DF PAGO? 6



isabes qué es un extracto y cómo explicarlo?

Es el documento que muestra toda la información referente al uso de las tarjetas Tuya, como: compras, avances, intereses, la cuota de manejo, fecha de pago y valores a pagar.

Realiza el siguiente apareamiento para identificar y aprender las partes de un extracto:

A FECHALIMITE

D. CUPO TOTAL

DE PAGO	realizados con tarjeta de crédito sin tener en cuenta intereses.
B. PAGO MÍNIMO	2. Cobro si se realiza el pago después de la fecha límite.
C. FECHA DE CORTE	3. Es el valor mínimo para estar al día, se debe pagar a más tardar en la fecha límite de pago.
	<i></i>

1. El valor de las compras y avances

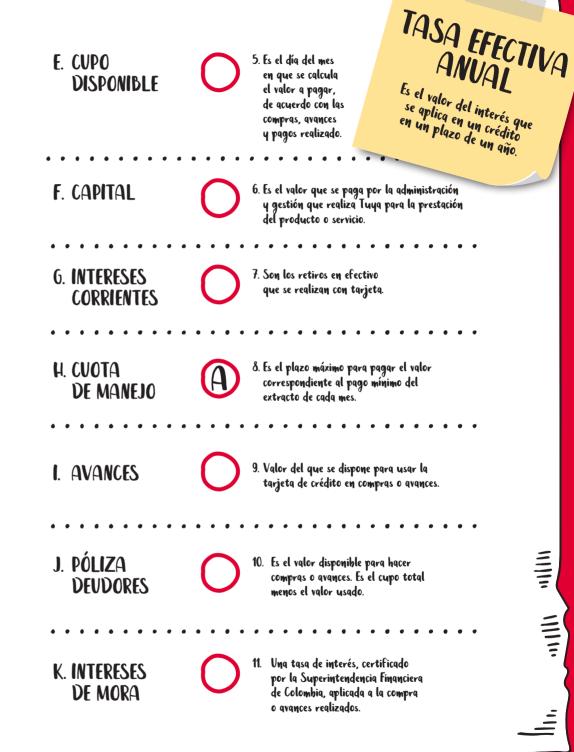
Seguro que cubre la deuda ante

permanente, incapacidad total temporal,

enfermedades graves, compra protegida

fallecimiento, incapacidad total

y desempleo involuntario.





SOMOS UN UNIVERSO DE POSIBILIDADES



Nos hemos propuesto ser un...

*

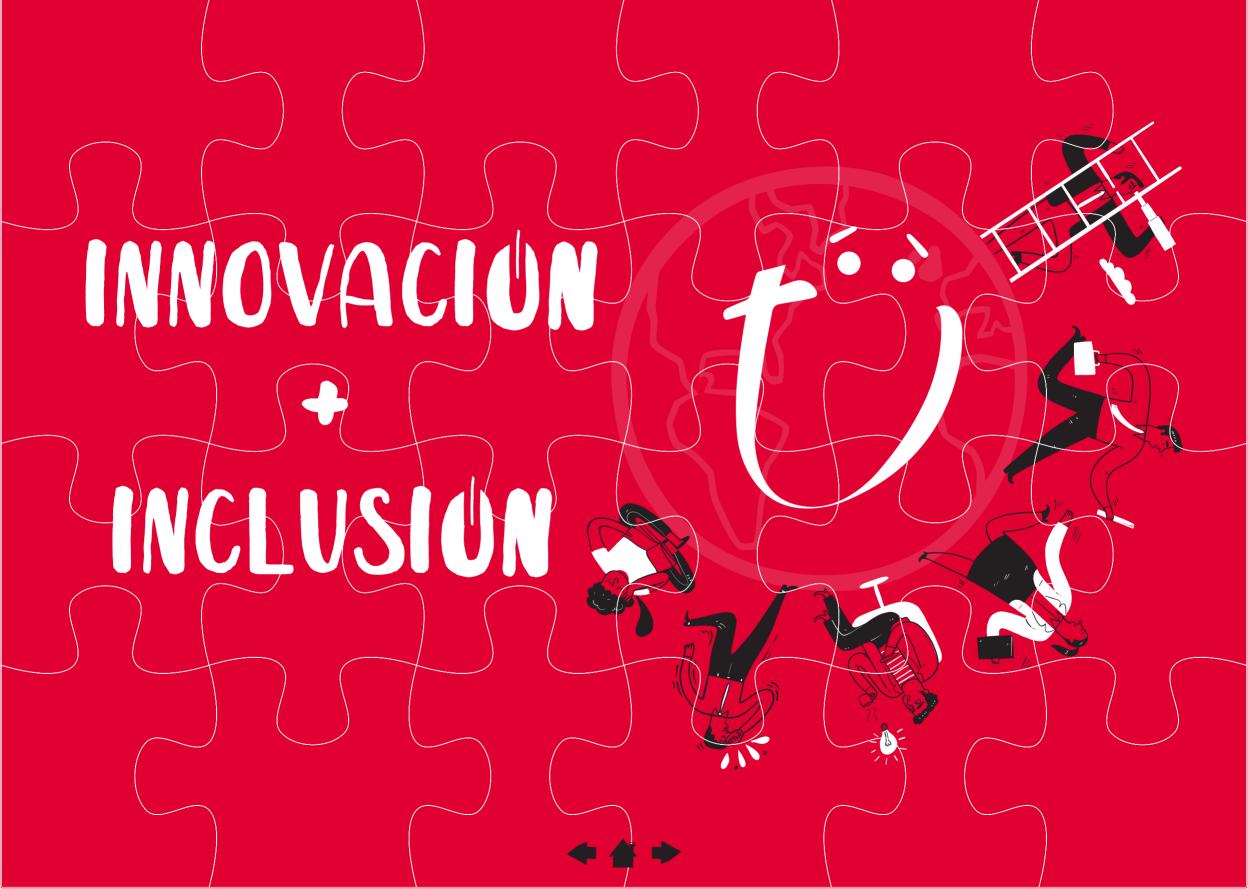
q







 \searrow



INNOVACIÓN ENELADN MARCA