

CERTIFICAÇÃO EM LIDERANÇA, CAPACIDADE DE APRENDER E RESILIÊNCIA

Com Malala Yousafzai, Leandro Karnal e Flávio Augusto

“

Efetivamente, transformar a educação
significa construir uma base educacional
que seja capaz de **educar a todos.**

”

Carla Tieppo

Conheça o livro da disciplina

CONHEÇA SEUS PROFESSORES 3

Conheça os professores da disciplina.

EMENTA DO CURSO 5

Veja a descrição da ementa do curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA 6

Veja as referências principais de leitura do curso.

COMPETÊNCIAS 7

Confira definições importantes sobre competências.

CAPACIDADES DE LIDERANÇA, APRENDIZADO E RESILIÊNCIA 8

Veja o resumo das 21 competências abordadas durante o curso.

O QUE COMPÕE O MAPA DA AULA? 13

Confira como funciona o mapa da aula.

MAPA DA AULA 14

Veja as principais ideias e ensinamentos vistos ao longo da aula.

RESUMO DO CURSO 29

Relembre os principais conceitos da disciplina.

Conheça seus professores



MALALA YOUSAFZAI

Professora convidada

Malala Yousafzai é um ícone mundial em defesa da Educação para todos e todas. Sobrevivente de um atentado talibã em 2014, tornou-se a pessoa mais jovem a ganhar o Prêmio Nobel da Paz, com 17 anos, porque seu papel na sociedade em defesa da Educação é transformador. Malala discursou na sede da Organização das Nações Unidas, pedindo acesso universal à educação, e foi ainda homenageada com o prêmio Sakharov de 2013. Fundou, com seu pai, o Fundo Malala, que investe e apoia ativistas da educação em diversos países, incluindo o Brasil. O objetivo da ONG é lutar por educação gratuita e de qualidade para meninas.

LEANDRO KARNAL

Professor convidado

Leandro Karnal se tornou o pensador mais popular do Brasil, com livros e conteúdos que ajudaram a fomentar o pensamento crítico, social e intelectual da população. Por meio de sua obra e atuação, ajudou a colocar a intelectualidade e conhecimento em um novo nível de importância, de uma maneira leve, acessível e crítica. Dentre as obras que é autor, coautor e organizador destacam-se: “Teatro da Fé: Representação Religiosa no Brasil e no México do Século XVI”, “História da Cidadania”, “História na Sala de Aula”, “Estados Unidos: a Formação da Nação”, “História dos Estados Unidos: das origens ao Século XXI” e “Conversas com um Jovem Professor”. Karnal também é colunista, além de inúmeras colaborações com artigos e entrevistas para veículos como Estadão, Globo, Exame, Istoé, Band, entre muitos outros. Sua formação inclui: Historiador com especialização em História da América, doutor em História Social pela USP, com pós-doutorado pela UNAM (México) e pelo CNRS (Paris), professor e escritor. É professor da Universidade Estadual de Campinas, Membro de corpo editorial da Revista Brasileira de História (Impresso) e Membro de corpo editorial da Revista Poder & Cultura.



Conheça seus professores



FLÁVIO AUGUSTO

Professor convidado

Um dos líderes mais admirados do Brasil, segundo pesquisa realizada pelo DMRH, é fundador do site Geração de Valor, da WiseUp e do meuSucesso.com, onde também é presidente do conselho de administração. Preside o T-BDH CAPITAL, fundo que investe em projetos de tecnologia e educação, e proprietário do Orlando City Soccer Club, time de futebol profissional dos EUA.

Ementa do Curso

Este curso pretende apresentar capacidades e habilidades que o mercado valoriza nos profissionais, assim como incitar a reflexão sobre Influência e impacto de learnability. É abordada a importância social, econômica e política da educação. O curso também apresenta as vantagens da capacidade constante de aprendizado, assim como da resiliência no contexto educacional e profissional. São abordadas a capacidade de liderança e as condutas e atitudes que auxiliam no desenvolvimento profissional.

Bibliografia básica

As publicações destacadas têm acesso gratuito.

Bibliografia básica

YOUSAFZAI, Malala; LAMB, Christina. Eu sou Malala: a história da garota que defendeu o direito à educação e foi baleada pelo Talibã, f. 176. 2012. 351 p.

KARNAL, Leandro. A coragem da esperança. Planeta Estratégia, v. 2, f. 144, 2021. 288 p.

KARNAL, Leandro. O Mundo como eu vejo. Editora Contexto, v. 3, f. 136, 2018. 272 p.

SILVA, Flávio Augusto da. Geração de valor 1: Compartilhando Inspiração. Buzz Editora, v. 3, f. 104, 2020. 208 p.

SILVA, Flávio Augusto da. Ponto de inflexão. Buzz Editora LTDA, v. 3, f. 104, 2019. 208 p.

Competências

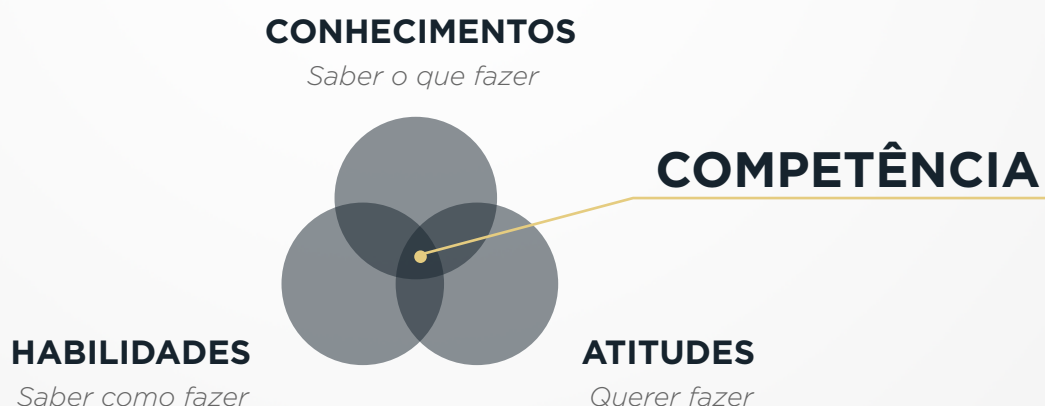
Um tema frequente e importante quando se trata de aprendizagem e desenvolvimento é a definição do que é uma **competência**.

É muito comum na linguagem do dia a dia se referir às palavras competência e habilidade como sinônimos. Contudo, esses termos não significam a mesma coisa.

Uma habilidade é um termo usado para se referir a algo prático, direto, como, por exemplo, saber como utilizar corretamente um programa de edição de texto como o Word. Contudo, somente saber como operá-lo não significa que a pessoa seja competente para produzir um texto com valor acadêmico ou para uma empresa, algo que requer conexão com outras qualidades. Esse aspecto mais amplo, sob o ponto de vista das competências, poderia ser definido como uma competência da escrita, significando que essa pessoa sabe usar tal competência para realizar certas atividades relacionadas à escrita, tomar as decisões mais adequadas e ser mais eficiente durante esse processo.

Entrando mais a fundo no universo das competências, pode-se definir de maneira mais detalhada que uma competência surge quando se combina:

- Um conhecimento, que no exemplo acima seria o domínio das normas da linguagem culta, entender o objetivo dos diferentes estilos de escrita e possuir um bom vocabulário;
- Uma habilidade, que nesse caso seria saber escrever e conhecer os comandos necessários para produzir um texto utilizando um programa de edição específico;
- Por fim, é preciso também combinar uma atitude, aqui exemplificada como a vontade e necessidade de produzir um texto com valor e finalidade.



Segundo a definição de Lino de Macedo, “competência é uma habilidade de ordem geral, enquanto habilidade é uma competência de ordem específica.” Nesse sentido, a diferenciação entre o que é uma competência e o que é uma habilidade apresenta um contorno mais dinâmico: em determinado contexto, a escrita pode ser uma habilidade direta e muito específica, enquanto em outro esse mesmo aspecto pode ser visto como uma competência geral a ser desenvolvida.

Neste curso, as 16 qualidades apresentadas pelos professores são abordadas em um sentido mais amplo, isto é, são vistas pela perspectiva das competências. Isso porque o desenvolvimento de cada uma delas e a utilização para fins profissionais dependem não somente de uma habilidade direta, mas de um conjunto harmônico de conhecimentos, habilidades e atitudes.

Embora os professores nem sempre detalhem as competências em todos esses níveis, é importante compreender que desenvolvê-las é um processo contínuo e não algo que se aprende de forma instantânea e isolada.

Capacidades de liderança. aprendizado e resiliência

Veja o resumo das **24 competências** abordadas durante o curso.

CAPACIDADES DE LIDERANÇA



COMUNICAÇÃO

A capacidade de se comunicar de forma efetiva, clara e genuína exerce um papel importante no desenvolvimento pessoal e profissional. Ela pode ser exercitada por meio de relacionamentos, expressão sobre causas relevantes, colaboração, mídias digitais e oportunidades de conexão no geral.



CAPACIDADE DE ANÁLISE

Analisar significa observar, investigar, discernir. É uma competência que diferencia pessoas e profissionais, muito importante para contextos de liderança, mas também em contextos gerais. Em um mundo com abundância de informações, o discernimento, seletividade e foco também se tornam grandes diferenciais, e a capacidade de analisar ganha importância ainda maior.



INOVAÇÃO

Inovar profissionalmente envolve explorar novas oportunidades, exercer a criatividade, buscar novas soluções. É importante que a inovação ocorra dentro da área de atuação de um profissional, evitando que suas soluções se tornem defasadas. Mas também é saudável conectar a curiosidade com outras áreas, pois descobrir novos assuntos é uma forma importante de ter um repertório de soluções diversificado e atual.



CRIATIVIDADE

A criatividade é uma capacidade útil para lidar com diversas situações do trabalho. Aspectos beneficiados pela criatividade: comunicação criativa; soluções inovadoras; desenvolvimento criativo de processos e jornadas; planejamento e implementação de estratégias. Com a extrema velocidade com que tudo acontece atualmente, ser criativo é um grande diferencial para buscar soluções eficientes para os mais diversos problemas.



ADAPTABILIDADE

Em um mundo com constante mudança de paradigmas, o profissional com adaptabilidade está mais apto a perseverar. A adaptabilidade corresponde ao indivíduo que sabe moldar-se de acordo com as novas situações e contextos, sabendo utilizar, em cada situação, suas habilidades, conhecimentos e características pessoais adequadas. Ser adaptável implica permitir-se à constante evolução pessoal e profissional.



PROTAGONISMO

O protagonismo da busca pelo conhecimento não está na figura de um professor, de um palestrante ou de um líder. O protagonista dessa busca, hoje, deve ser cada um de nós. Os orientadores devem gerar bons estímulos para a curiosidade, mas os indivíduos devem entender que o papel de buscar e de adquirir conhecimento é deles.



LIDERAR PELO EXEMPLO

A liderança pelo exemplo consiste em, através das atitudes e falas, exercer o comportamento que incentiva as boas práticas na organização. Ser capaz de lidar pelo exemplo envolve comprometimento, eficiência e respeito, tanto pelos profissionais quanto pelos processos da organização. Um aspecto importante deste tipo de liderança é ter um conhecimento profundo da empresa e do mercado, possibilitando participar ativamente dos processos.



VISÃO

Ter visão é identificar a oportunidade no momento certo. Trata-se de saber antecipar os acontecimentos, para conseguir obter os melhores resultados. A visão busca estabelecer uma análise das oportunidades que podem ser adquiridas, e através da antecipação dos acontecimentos, proporcionar maior tempo para planejamento de estratégias. Uma pessoa com visão consegue, muitas vezes, estar à frente da concorrência.



CORAGEM

A coragem, ou a ausência dela, é fundamental e pode determinar o destino de um empreendimento. Não basta ter as ideias e a visão, saber realizar planejamentos e pesquisas; é necessário implementar e agir. Em alguns casos, inclusive, é necessário arriscar, visando atingir o sucesso em algum empreendimento. Por vezes, grandes ideias acabam sem ver a luz do dia pois quem as originou não teve coragem para executar a ação e dar o pontapé inicial do empreendimento. Além disso, coragem também é aprender, se desenvolver, pesquisar, e se conectar com pessoas que possam ajudar.

CAPACIDADES DE APRENDER



AUTONOMIA

A autonomia representa a capacidade de tomar boas decisões de forma independente, escolher caminhos que façam sentido e tragam bem-estar para a pessoa que decide, governar-se através de seus próprios recursos. Essa competência está diretamente relacionada à educação, uma vez que para ter autonomia é necessário desenvolver-se como pessoa, profissional, conhecer sobre o mundo e sobre si.



BUSCA POR CONHECIMENTO TECNOLÓGICO

A tecnologia tornou-se um conhecimento transversal. Compreender aspectos tecnológicos é uma necessidade crescente para profissionais de todas as áreas. No exemplo de Malala, embora sua jornada pessoal, profissional e acadêmica não esteja diretamente ligada à programação, ela tem manifestado repetidamente a importância da tecnologia, uma ideia apoiada por diversos especialistas em carreira.



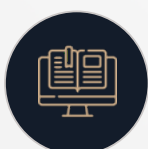
CAPACIDADE DE QUESTIONAR

Aprender a responder é uma habilidade de inteligências artificiais; aprender a perguntar é uma habilidade humana. É preciso aprender a refletir, formular ideias, questionar e saber onde procurar as respostas para crescer intelectualmente. No mundo atual, veloz e instável, as respostas são variadas e datadas. Dessa forma, manter a curiosidade, ser questionador e aprender a fazer as perguntas corretas é um exercício de atualização constante do conhecimento.



AQUISIÇÃO DE LINGUAGENS

Adquirir linguagens não significa apenas aprender um novo idioma ou aprender a utilizar uma ferramenta específica. Hoje, a aquisição de linguagens é estar permanentemente aberto a novos universos e novas aprendizagens. Inclui, sim, o aprendizado de novas palavras e de usos de softwares, mas também a iniciativa de ser produtor de pensamentos e ideias a partir da captação dos conteúdos que já existem.



LEARNABILITY

Learnability, ou capacidade de aprendizado, significa saber adaptar e desenvolver os conhecimentos ao longo da vida profissional; é estar aberto a aprender constantemente e produzir conhecimento, conteúdo e habilidade permanentemente. Learnability é um estilo de vida e comportamento, que deve sempre ser estimulado quando se almeja progredir e evoluir.



MÉTODO E ORGANIZAÇÃO

Para o aprendizado, é muito importante ter método e organização. Isso não significa uma obrigatoriedade em seguir planilhas ou realizar sempre as atividades em um mesmo horário, mas sim a necessidade de ter objetivos claros. O método permite se abastecer de boas informações, crescer e se desenvolver. E sem organização, ficamos navegando na aleatoriedade, sem foco, sem entendimento real e profundo dos conteúdos.



APRENDER OS CONTEXTOS

Cada contexto referente ao negócio que busca-se empreender deve ser estudado, analisado e compreendido. É importante entender o contexto do mercado, e isto inclui identificar o público-alvo e suas motivações, seus porquês; compreender as principais ameaças e oportunidades, assim como o impacto da tecnologia para o tipo de negócio almejado. Entender a motivação dos consumidores é um fator decisivo para desenvolver produtos e serviços que são desejados por este público.



COMPETÊNCIA

As competências representam as habilidades, aptidões e capacidades em geral que um indivíduo possui. Existe uma grande gama de competências, desde conhecimentos teóricos específicos, tecnológicos, culturais, idiomas e muitos outros. Competências são habilidades e conhecimentos que agregam a possibilidade de resolução de problemas. Elas não são estáticas, logo, é possível estudar e se aperfeiçoar em competências para manter-se em constante progresso.

CAPACIDADES DE RESILIÊNCIA



AUTOCUIDADO

O autocuidado requer autoconhecimento e observar a si mesmo. É uma forma de, seja na dimensão pessoal ou profissional, conciliar as exigências e responsabilidades com as emoções, bem-estar e saúde mental, o que é fundamental para a resiliência.



RESILIÊNCIA

É lidar com adversidades, críticas, situações de crise, pressões (inclusive de si mesmo), e ter capacidade de retornar ao estado emocional saudável, ou seja, retornar às condições naturais após momentos de dificuldade. Essa é uma das qualidades mais visíveis em líderes.



PERSEVERANÇA

Ser perseverante envolve não desistir dos objetivos estipulados em razão das adversidades, e assim manter consistência em suas ações. Requer determinação e coerência com valores pessoais, e está relacionado com a resiliência, pois em cada momento de dificuldade ao longo da vida é necessário conseguir retornar a estados emocionais saudáveis que permitam seguir perseverante.



DINAMISMO

Capacidade do indivíduo de exercer ações rápidas, ágeis e focadas, possibilitando lidar bem com a pressão ou atender múltiplas demandas. Muitas vezes, a execução de uma estratégia esbarra em situações imprevistas em seu planejamento e, nestes momentos, o indivíduo que possui a capacidade do dinamismo é extremamente eficiente pela capacidade rápida de análise e resposta da situação.

O que compõe o Mapa da Aula?

MAPA DA AULA

São os capítulos da aula, demarcam momentos importantes da disciplina, servindo como o norte para o seu aprendizado.

EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO

Questões objetivas que buscam reforçar pontos centrais da disciplina, aproximando você do conteúdo de forma prática e exercitando a reflexão sobre os temas discutidos.

PALAVRAS-CHAVE

Conceituação de termos técnicos, expressões, siglas e palavras específicas do campo da disciplina citados durante a videoaula.

VÍDEOS

Assista novamente aos conteúdos expostos pelos professores em vídeo. Aqui você também poderá encontrar vídeos mencionados em sala de aula. Lembre-se que a diversificação de estímulos sensoriais na hora do estudo otimiza seu aprendizado.

CASE

Neste item você relembra o case analisado em aula pelo professor.

MOMENTO DINÂMICA

Aqui você encontra a descrição detalhada da dinâmica realizada pelo professor em sala de aula com os alunos.



FUNDAMENTOS

Conteúdos essenciais sem os quais você pode ter dificuldade em compreender a matéria. Especialmente importante para alunos de outras áreas, ou que precisam relembrar assuntos e conceitos. Se você estiver por dentro dos conceitos básicos dessa disciplina, pode tranquilamente pular os fundamentos.

CURIOSIDADES

Apresentação de figuras públicas e profissionais de referência mencionados pelo(a) professor(a), além de fatos e informações que dizem respeito à conteúdos da disciplina.

DESTAQUES

Frases dos professores, que resumem sua visão sobre um assunto ou situação.

ENTRETENIMENTO

Inserções de conteúdos da equipe de design educacional para tornar a sua experiência mais agradável e significar o conhecimento da aula.

LEITURAS INDICADAS

A jornada de aprendizagem não termina ao fim de uma disciplina. Ela segue até onde a sua curiosidade alcança. Aqui você encontra uma lista de indicações de leitura. São artigos e livros sobre temas abordados em aula.

Mapa da Aula

Os tempos marcam os principais momentos das videoaulas.

AULA 1 • PARTE 1

“Foi quando eu percebi que a educação era mais do que apenas ler e escrever, para mulheres e meninas. Se tratava do empoderamento, da emancipação delas.”

“

01:43

02:56

“

“

Com o tempo, você percebe que pode colocar muita pressão, que a sociedade civil pode se juntar, pode pressionar o governo e outros líderes para que ouçam suas vozes.”

Comunicação

A capacidade de se comunicar de forma **efetiva, clara e genuína** exerce um papel importante no desenvolvimento pessoal e profissional. Ela pode ser exercitada por meio de relacionamentos, expressão sobre causas relevantes, colaboração, mídias digitais e **oportunidades de conexão** no geral.

No exemplo de Malala, alguns de seus primeiros passos na sua jornada de ativismo, ainda quando criança, foram exercitando a comunicação por meio de blogs, mídia digital, participação social e até expressando-se internacionalmente em inglês.

📌

06:14

12:01

“

“

Minha estratégia é a de que você deve cuidar de si mesmo, e seguir o que os seus instintos estão lhe dizendo.”

12:45

“

“

Quando você está em uma posição melhor, quando você tem os privilégios e as oportunidades, quando pode fazer alguma coisa, por que não fazer?”

Autocuidado

Apesar das grandes exigências que têm sobre si, Malala destaca a sua estratégia de “cuidar de si mesma e seguir seus instintos”. O autocuidado requer **autoconhecimento** e observar a si mesmo. É uma forma de, seja na dimensão pessoal ou profissional, **conciliar** as exigências e responsabilidades com as emoções, bem-estar e saúde mental, o que é fundamental para a **resiliência**.

“Em muitos lugares, a educação se tornou um meio de proteção para meninas.”

“Há vantagens econômicas, sociais e políticas quando você educa uma menina.”

EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO

Malala explica que investir na educação das meninas promove resultados positivos em diversas esferas da sociedade, entre elas, podemos citar vantagens:



13:02



15:34



A educação pode realmente transformar a vida de uma pessoa.”



16:07



17:12

Autonomia

A autonomia representa a capacidade de tomar **boas decisões** de forma **independente**, escolher caminhos que façam sentido e tragam bem-estar para a pessoa que decide, governar-se através de seus próprios recursos. Essa competência está diretamente relacionada à educação, uma vez que para ter autonomia é necessário desenvolver-se como pessoa, profissional, conhecer sobre o mundo e sobre si, dominar competências, saber **identificar oportunidades, direitos e deveres**.



18:29



18:20



20:00



Com a educação vem a consciência. Acho que este é o primeiro passo para a igualdade.”

“ É importante que quebreemos algumas dessas regras, e busquemos ser mais ambiciosos na criação de um mundo em que haja igualdade. ”

23:57

24:47

“ Também precisamos olhar para o passado e ver como as histórias nos foram contadas. ”

AULA 1 • PARTE 2

PALAVRAS-CHAVE

Tim Cook: Tim Cook, desde 2011, é o CEO da Apple, uma das maiores empresas de tecnologia do mundo.



00:10



00:19

PALAVRAS-CHAVE

Programação: Área de conhecimento que estuda o desenvolvimento de sistemas web, sistemas desktop, aplicação mobile, inteligência artificial, machine learning, entre diversos outros campos da tecnologia da informação.

Inovação

Inovar profissionalmente envolve explorar **novas oportunidades**, exercer a **criatividade**, buscar novas **soluções**. É importante que a inovação ocorra dentro da área de atuação de um profissional, evitando que suas soluções se tornem defasadas. Mas também é saudável conectar a curiosidade com outras áreas, pois mesmo que não represente uma nova competência usada no dia a dia, descobrir novos assuntos é uma forma importante de ter um **repertório de soluções diversificado e atual**.



01:23



04:11

Busca por conhecimento

A tecnologia tornou-se um **conhecimento transversal**. Compreender aspectos tecnológicos é uma **necessidade** crescente para profissionais de todas as áreas. No exemplo de Malala, embora sua jornada pessoal, profissional e acadêmica não esteja diretamente ligada à programação, ela tem manifestado repetidamente a importância da tecnologia, uma ideia apoiada por diversos **especialistas** em carreira.

Capacidade de análise

Analisar significa observar, investigar, discernir. É uma competência que **diferencia** pessoas e profissionais, muito importante para **contextos de liderança**, mas também em contextos gerais. Na atualidade, em um mundo com abundância de informações, no qual o discernimento, seletividade e foco também se tornam grandes diferenciais, a capacidade de analisar ganha importância ainda maior. É fundamental saber acessar e processar as informações.



07:47

FUNDAMENTO I

O Fundo Malala

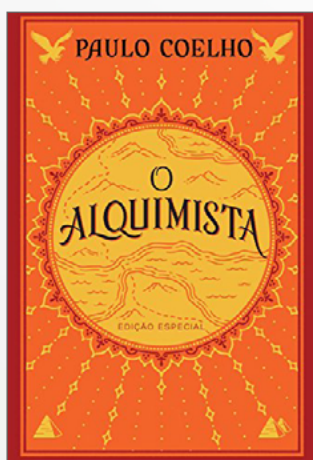
O Fundo Malala é uma Organização Não Governamental fundada por Malala Yousafzai e seu pai, Ziauddin Yousafzai, em 2013. A organização foi criada para gerenciar os milhões de dólares arrecadados em doações após a tentativa do Talibã de assassinar a jovem Malala a tiros, em 2012, porque ela protestava pelo direito de estudar e expressava críticas em relação ao grupo.

O Fundo visa investir recursos para desenvolver uma rede de apoio para incentivar e lutar pelo acesso das crianças aos 12 anos de educação básica e de qualidade, além de buscar ampliar a voz de meninas e mulheres que vivem em contexto de maior vulnerabilidade.

O Fundo Malala também emprega recursos de tecnologia analítica para desenvolver um indicador que identifique os países mais impactados pelos desafios das mudanças climáticas, fatores que afetam amplamente o acesso e a conclusão educacional das meninas.

LEITURAS INDICADAS

Livro: O Alquimista



Escrito por Paulo Coelho, a obra narra a trajetória de um pastor da Andaluzia que viaja para o deserto egípcio em busca de um tesouro enterrado nas Pirâmides. A história destaca a importância de ouvir o coração e seguir os sonhos.



08:39



07:45

EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO

Em um mundo com um fluxo intenso e constante de informações e notícias, Malala destaca a importância de:



10:42



Eu sei que nós podemos trabalhar junto com a sociedade civil, junto com ativistas pela educação das meninas, para criar uma sociedade no Brasil onde as meninas possam ter acesso à oportunidades iguais.



11:39



14:28

PALAVRAS-CHAVE

Marthin Luther King: Foi um ativista norte-americano, lutou contra a discriminação racial e tornou-se um dos mais importantes líderes dos movimentos pelos direitos civis dos negros nos Estados Unidos. Em 1964 recebeu o Prêmio Nobel da Paz.



14:39

PALAVRAS-CHAVE

Benazir Bhutto: Foi duas vezes primeira-ministra do Paquistão, e a primeira mulher a ocupar o cargo de chefe de governo de um país de maioria muçulmana.

PALAVRAS-CHAVE

Ghandi: Mahatma Gandhi foi um líder pacifista, principal personalidade da independência da Índia.

Resiliência

É lidar com adversidades, críticas, situações de crise, pressões (inclusive de si mesmo), e ter capacidade de retornar ao estado emocional saudável, ou seja, retornar às condições naturais após momentos de dificuldade. **Essa é uma das qualidades mais visíveis em líderes.** No caso de Malala, ela tornou-se uma ilustração universal de resiliência ao lidar com uma causa que, dentro de suas circunstâncias, era extremamente arriscada e colocou sua vida em perigo, e, mesmo assim, teve capacidade de manter-se fiel e com serenidade em seus objetivos.

Perseverança

Ser perseverante envolve não desistir dos objetivos estipulados em razão das adversidades, e assim manter **consistência em suas ações**. Requer determinação e coerência com valores pessoais, e está relacionado com a resiliência, pois em cada momento de dificuldade ao longo da vida é necessário conseguir retornar a estados emocionais saudáveis que permitam seguir perseverante.

“Acho que cabe à pessoa decidir qual a definição de sucesso para ela.”

“Acho que é importante que você se conecte com o trabalho, e que sinta que é parte de você e que tenha prazer.”



15:06



15:23



15:56



16:48



21:19



18:51



21:31



22:08



22:48



24:43



Você pode olhar para isso, para o papel daquele indivíduo e para quem ele era, mas também pode olhar para o trabalho que eles fizeram com um pouco de distanciamento, e você pode aprender com isso, se inspirar.”



Você precisa lembrar que, no sistema que você está combatendo, a meta é garantir que saibam que você não vai desistir.”

PALAVRAS-CHAVE

Greta Thunberg: Ativista conhecida por seus protestos em frente ao prédio do parlamento sueco, exigindo que as crises climáticas tenham maior atenção nas pautas do seu país. Seus protestos deram início a um movimento global de jovens que demandam ações dos governos diante da crise climática.

PALAVRAS-CHAVE

Vanessa Nakate: Vanessa é ativista ambiental de Uganda e uma das principais vozes do Fridays For Future, movimento estudantil por justiça climática. Em dezembro de 2019, discursou na Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas de 2019 na Espanha.



Quando você define o que é sucesso para você, é importante que você tenha um propósito, que você se conecte com isso.”

AULA 2 • PARTE 1

“Alguém culto era alguém que tinha grande quantidade de saber acumulado, como se o saber fosse fixo.”

“ 04:46

06:35



PALAVRAS-CHAVE

Zygmunt Bauman: Professor, sociólogo e filósofo polonês, Bauman elaborou o conceito de modernidade líquida, que designa uma nova época em que as relações sociais, econômicas e de produção são frágeis, fugazes e maleáveis, por isto a denominação de “modernidade líquida”.

“As regras foram mudadas porque a partir de agora nós passamos a pensar em um saber que não tem mais forma definida.”

“ 06:48

PALAVRAS-CHAVE

Mundo VUCA: Conceito originado na década de 90 visando explicar as incertezas do contexto geopolítico mundial da época. VUCA é o acrônimo dos seguintes termos: Volatility (volatilidade); Uncertainty (incerteza); Complexity (complexidade) e Ambiguity (ambiguidade).

Q 07:57

09:28



“O mundo se tornou mais complexo; o mundo se tornou mais difícil de ser captado.”

09:51



Dinamismo

Capacidade do indivíduo de exercer ações **rápidas, ágeis e focadas**, possibilitando lidar bem com a pressão ou atender múltiplas demandas. Muitas vezes, a execução de uma estratégia esbarra em situações imprevistas em seu planejamento e, nestes momentos, o indivíduo que possui a capacidade do dinamismo é extremamente eficiente pela capacidade rápida de análise e resposta da situação.

PALAVRAS-CHAVE

Mundo BANI: O conceito de mundo BANI ganhou maior notoriedade após o colapso mundial causado pela pandemia do Covid-19. É o acrônimo de: Brittle (frágil), Anxious (ansioso), Nonlinear (não linear) e Incomprehensible (incompreensível). É considerado a evolução natural do mundo VUCA pois contempla o estado do mundo pós pandemia.

Q 10:31

“Nós passamos a pensar abertamente, de forma absolutamente natural, que o mundo virou virtual.”

“A memória está perdendo o protagonismo que ela tinha outrora, e nós estamos cada vez mais pensando em mecanismos de elaboração autônoma de conteúdo.”

“ 15:52

19:06 “

“ Todos nos tornamos escravos de uma internet que registra tudo o que eu quero, e o que eu não quero.”

“ 20:56

06:30



EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO

Relações sociais, econômicas e de produção vistas como frágeis, fugazes e maleáveis faz parte do conceito de:

AULA 2 • PARTE 2

Criatividade

A criatividade é uma capacidade útil para lidar com diversas situações do trabalho. Aspectos beneficiados pela criatividade: **comunicação criativa; soluções inovadoras; desenvolvimento criativo de processos e jornadas; planejamento e implementação de estratégias.** Com a extrema velocidade com que tudo acontece atualmente, ser criativo é um grande diferencial para buscar soluções eficientes para os mais diversos problemas.

01:53

05:31



Capacidade de questionar

Aprender a responder é uma habilidade de inteligências artificiais; aprender a perguntar é uma habilidade humana. É preciso aprender a **refletir, formular ideias, questionar** e saber onde procurar as respostas para crescer intelectualmente. No mundo atual, veloz e instável, as respostas são variadas e datadas. Dessa forma, manter a curiosidade, ser questionador e aprender a fazer as perguntas corretas é um exercício de **atualização constante do conhecimento.**

“ Eu não ensino mais um aluno a ter a resposta; mas a manter a curiosidade. ”

“ 06:43

08:16

“

“ Deslocar o conhecimento da resposta para a pergunta é o primeiro passo desse novo mundo. ”

Protagonismo

O protagonismo da busca pelo conhecimento não está na figura de um professor, de um palestrante ou de um líder. O protagonista dessa busca, hoje, deve ser **cada um de nós**. Os orientadores devem gerar bons estímulos para a **curiosidade**, mas os indivíduos devem entender que o papel de buscar e de adquirir conhecimento é deles.

09:21

12:44

“

Adaptabilidade

Em um mundo com constante mudança de paradigmas, o profissional com adaptabilidade está mais **apto a perseverar**. A adaptabilidade corresponde ao indivíduo que sabe **moldar-se** de acordo com as **novas situações e contextos**, sabendo utilizar, em cada situação, suas habilidades, conhecimentos e características pessoais adequadas. Ser adaptável implica permitir-se à constante evolução pessoal e profissional.

“ Uma pessoa bem adaptada, em primeiro lugar, é uma pessoa que não é saudosista. ”

“ 15:10

16:50

“

Aquisição de linguagens

Adquirir linguagens não significa apenas aprender um novo idioma ou aprender a utilizar uma ferramenta específica. Hoje, a aquisição de linguagens é estar **permanentemente aberto a novos universos e novas aprendizagens**. Inclui, sim, o aprendizado de novas palavras e de usos de softwares, mas também a iniciativa de ser produtor de pensamentos e ideias a partir da captação dos conteúdos que já existem.

Learnability

É uma das capacidades mais requisitadas para qualquer profissional, atualmente, e também é uma das habilidades do futuro. Learnability, ou capacidade de aprendizado, significa saber adaptar e desenvolver os conhecimentos ao longo da vida profissional; é estar aberto a **aprender constantemente** e produzir **conhecimento, conteúdo e habilidade permanentemente**. A capacidade de Learnability é um estilo de vida e comportamento, que deve sempre ser estimulado quando se almeja **progredir e evoluir**.

18:41

“ Quando termina minha capacidade, minha habilidade de aprender? Quando eu decido que eu não tenho mais vida profissional nem curiosidade pessoal. ”

“ 22:00

23:58

“

“ Tem uma coisa que eu tenho certeza que veio para ficar, que é a capacidade de aprender. ”

EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO

“ 09:20

O protagonismo é uma das capacidades citadas e explicadas pelo professor Leandro Karnal. Um aspecto essencial é que o protagonismo:

AULA 2 • PARTE 3

“ A maior riqueza que nós temos hoje é o conhecimento, a ideia. ”

“ 02:34

05:34

“

“ Hoje, navegar nas redes é uma forma de consumo crescente. ”

FUNDAMENTO II

Globalização

A globalização não é um acontecimento ou época, mas sim um processo que está sempre em desenvolvimento e expansão, desde o momento em que iniciou. Diferentes estudiosos abordam a globalização com uma percepção diferente, de acordo com sua área de estudo, mas o contexto geral é que trata-se de um processo de integração, em escala mundial, das relações socioespaciais, e este processo é impulsionado exponencialmente pela tecnologia.

A integração mundial promovida pela globalização é cada vez mais predominante, aspectos como a internet, as redes sociais e os smartphones são responsáveis por facilitar a comunicação e a disseminação instantânea de notícias em tempo real. Com a mais recente pandemia, do covid-19, dois dos maiores pilares da globalização foram impactados: a rápida e livre circulação de pessoas e mercadorias.

“Em todos os campos, às vezes é importante fazer coisas novas.”



06:38



16:02



Busquem sites sérios, com tradição. Busquem instituições sérias, de referência, de pessoas que tenham currículo.”



20:13

PALAVRAS-CHAVE

Inovação disruptiva: O processo de inovação disruptiva designa um produto, serviço ou conceito que interrompe ou altera radicalmente um mercado existente, ou ainda, que cria um novo segmento de mercado. Estas mudanças significativas de mercado ocorrem quando fatores tradicionais de valor são alterados com a chegada deste novo produto ou serviço.



22:11

AULA 2 • PARTE 4

Método e organização

Para o aprendizado, é muito importante ter método e organização. Isso não significa uma obrigatoriedade em seguir planilhas ou realizar sempre as atividades em um mesmo horário, mas sim a necessidade de ter **objetivos claros**. O método permite se abastecer de **boas informações**, **crescer** e se **desenvolver**. E sem organização, ficamos navegando na **aleatoriedade**, sem foco, sem entendimento real e profundo dos **conteúdos**.



00:12



01:17



Hoje é revolucionário ser focado. Hoje é revolucionário ter um ponto e segui-lo.”

“Learnability torna-se um projeto de vida profissional.”

“ 02:22

05:06 “

“ Aprenda aquilo que pode produzir uma atitude nova. Aprenda aquilo que pode renovar o que você já faz, criar uma nova habilidade, lhe dar uma nova ideia, profissional e pessoal.”

PALAVRAS-CHAVE

Chris Anderson: Físico, empreendedor e escritor estadunidense, Chris Anderson é o autor de “A longa cauda”, obra que aborda a transição do mercado de massa para o mercado de nicho. Anderson foi editor-chefe da revista americana Wired.

Q 05:22

08:21 “

“ Eu aprendia mais para ter conhecimento. E eu agora aprendo modelos de conhecimento para ultrapassar as coisas que eu tinha.”

PALAVRAS-CHAVE

Alvin Toffler: Foi um escritor e futurista norte-americano, doutorado em Letras, Leis e Ciência. Suas obras abordavam temas como a revolução digital, a revolução das comunicações e a singularidade tecnológica. Alguns de seus maiores sucessos literários inclui “Choque do Futuro” e “A Terceira Onda”.

Q 08:47

10:27 “

“ Para que eu possa continuar aprendendo, eu preciso aprender, desaprender e reaprender.”

“As informações foram aprendidas, foram rapidamente disseminadas e foram consumidas pelas pessoas, que reinventaram todas essas coisas.”

“ 12:07

CURIOSIDADE

Neuroplasticidade



A neuroplasticidade, também conhecida como plasticidade neural, é definida como a capacidade do sistema nervoso de alterar sua estrutura e função em decorrência das experiências e aprendizados do indivíduo. Ou seja, o cérebro consegue ser estimulado para ser flexível e mutável, adaptando-se a novos contextos.



14:45

15:00



EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO

Qual a principal importância de estabelecer método e organização em sua rotina de vida?

AULA 3 • PARTE 1



*Capacidade de aprender
mais liderança é igual a
empreendedorismo.*



02:37

03:07



*Se você quer empreender, você
vai precisar aprender sobre a sua
área de interesse.*



Aprender os contextos

Cada contexto referente ao negócio que busca-se empreender deve ser estudado, analisado e compreendido. Para ter maiores chances de êxito, é importante entender o contexto do mercado, e isto inclui identificar aspectos básicos sobre o público-alvo e suas motivações, seus porquês; compreender as principais ameaças e oportunidades, assim como o impacto da tecnologia para o tipo de negócio almejado. Entender a motivação dos consumidores é um fator decisivo para desenvolver produtos e serviços que são desejados por este público.



03:08

FUNDAMENTO III

Análise SWOT

A análise SWOT, também conhecida por matriz SWOT, é uma ferramenta de gestão estratégica. A sigla significa Strengths (forças), Weaknesses (fraquezas), Opportunities (oportunidades) e Threats (ameaças), e estes são os quatro pilares que são analisados na matriz. Forças e fraquezas caracterizam situações e processos internos da organização; oportunidades e ameaças englobam tudo aquilo que ocorre externamente.

Entre as ameaças que podem ser previstas e enfrentadas, estão as ações de concorrentes, oscilações do mercado e impacto de mudanças tecnológicas, entre diversas outras. As oportunidades podem ser desde a economia em alta à situações culturais e sociais que possam fortalecer o discurso da organização, ampliando a busca por seus produtos e serviços.

Fraquezas podem ser, por exemplo, problemas internos de equipes, problemas com fornecedores e colaboradores em geral; e forças incluem novos talentos na empresa, processos de produção mais eficientes e inovações tecnológicas, entre outros fatores.



13:46



16:50



A evolução tecnológica impacta muito a existência, às vezes, de um determinado modelo.



21:47

Liderar pelo exemplo

A liderança pelo exemplo consiste em, através das atitudes e falas, exercer o comportamento que incentiva as boas práticas na organização. Ser capaz de lidar pelo exemplo envolve comprometimento, eficiência e respeito, tanto pelos profissionais quanto pelos processos da organização. Um aspecto importante deste tipo de liderança é ter um conhecimento profundo da empresa e do mercado, possibilitando participar ativamente dos processos.

Um dos aspectos positivos da liderança pelo exemplo é atrair a confiança e admiração da equipe, que sente-se mais engajada e segura para produzir, cooperar e inovar dentro da organização.



O nosso cérebro tem a capacidade de aprender, ele é uma esponja. Então, o nosso processo de aprendizagem é constante.



24:24



26:02



Cada pessoa tem uma ambição diferente, cada pessoa tem um perfil diferente.



“*Procure identificar qual é o perfil de cada uma dessas pessoas para que você seja um líder que consiga extrair o melhor de cada integrante da sua equipe.*”

“ 28:48

AULA 3 • PARTE 2

03:07

“

“*Um bom líder produz mais e tem a sua equipe mais feliz também.*”

Visão

Ter visão é identificar a oportunidade no momento certo. Trata-se de saber antecipar os acontecimentos, para conseguir obter os melhores resultados. A visão busca estabelecer uma análise das oportunidades que podem ser adquiridas, e através da antecipação dos acontecimentos, proporcionar maior tempo para planejamento de estratégias. Uma pessoa com visão consegue, muitas vezes, estar à frente da concorrência.

Através da visão identifica-se as oportunidades e antecipa-se tendências; o próximo passo é implementar as ações, explorando as oportunidades que podem ser obtidas. Ter a visão proporciona conhecimento das vantagens, mas é necessário tomar uma atitude para que, de fato, se explore oportunidades. Buscar a evolução, agregar novos conhecimentos e treinar capacidades são algumas das oportunidades que podem ser exploradas.

12:19

19:07

“

Coragem

A coragem, ou a ausência dela, é fundamental e pode determinar o destino de um empreendimento. Não basta ter as ideias e a visão, saber realizar planejamentos e pesquisas; é necessário implementar e agir. Em alguns casos, inclusive, é necessário arriscar, visando atingir o sucesso em algum empreendimento. Por vezes, grandes ideias acabam sem ver a luz do dia pois quem as originou não teve coragem para executar a ação e dar o pontapé inicial do empreendimento. Além disso, coragem também é aprender, se desenvolver, pesquisar, e se conectar com pessoas que possam ajudar.

“Você tem que aprender, se desenvolver; tem que pesquisar, se conectar com pessoas que podem te ajudar.”

“ 20:05

20:21 “

“Você minimiza os seus riscos com a sua pesquisa, o seu aprendizado. Você minimiza os seus riscos com a sua dedicação, com o seu trabalho.”

Competências

📌 24:49

As competências representam as habilidades, aptidões e capacidades em geral que um indivíduo possui. Existe uma grande gama de competências, desde conhecimentos teóricos específicos, tecnológicos, culturais, idiomas e muitos outros. Competências são habilidades e conhecimentos que agregam a possibilidade de resolução de problemas. Elas não são estáticas, logo, é possível estudar e se aperfeiçoar em competências para manter-se em constante progresso.

Resumo do Curso

Nesta página, veja um resumo dos principais conceitos trabalhados ao longo do curso.

AULA 1

A educação empodera as pessoas e pode realmente mudar suas vidas.



Existem vantagens econômicas, sociais e políticas na educação das meninas.

Quando você define sucesso, é importante que exista um propósito com o qual você se conecte.



AULA 2

A capacidade de aprender é uma habilidade crucial que veio para ficar.



Os ensinamentos não são mais voltados para fornecer respostas, mas sim para manter a curiosidade.



Learnability é um projeto de vida profissional.

AULA 3

Se você quer empreender, você precisa conhecer a sua área de interesse.



O nosso processo de aprendizagem é constante.

O maior de todos os poderes é a visão.



PUCRS online

 **uol** edtech.