



Webinar Whize & Cultuur

11 Februari 2021



Agenda

- EMC en Whooz: een leuk koppel!
- De Whize Segmentatie:
 - *Wat is het?*
 - *Hoe wordt het gebouwd?*
- Klant cases Whize segmenten in de Culturele sector
 - *Over het IJ*
 - *Theaters Tilburg*
 - *Museum Catharijneconvent*
- WhizeGuide



Leuk Koppel...



Jan Louwris

Whooz Developing Business



Willem Wijgers

Eigenaar EMC Cultuuronderzoeken

EMC Cultuuronderzoeken

- 2005 opgericht vanuit de filosofie dat culturele instellingen door het gebruik van hun eigen gegevens meer bezoekers kunnen trekken. Sinds 2010 is **Willem Wijgers** eigenaar van EMC
- Verzamelen, analyseren en gebruiken van data helpt om betere beslissingen te nemen. Deze data verzamelen we onder andere door data-analyse en kwalitatief en kwantitatief onderzoek.
- EMC werkte in de afgelopen jaren voor alle grote en kleine theaters, gezelschappen, festivals, poppodia, centra voor de kunsten, bibliotheken en musea in Nederland. Sinds 2015 is EMC ook actief in Duitsland onder de naam EMC Kultur und Marketing.



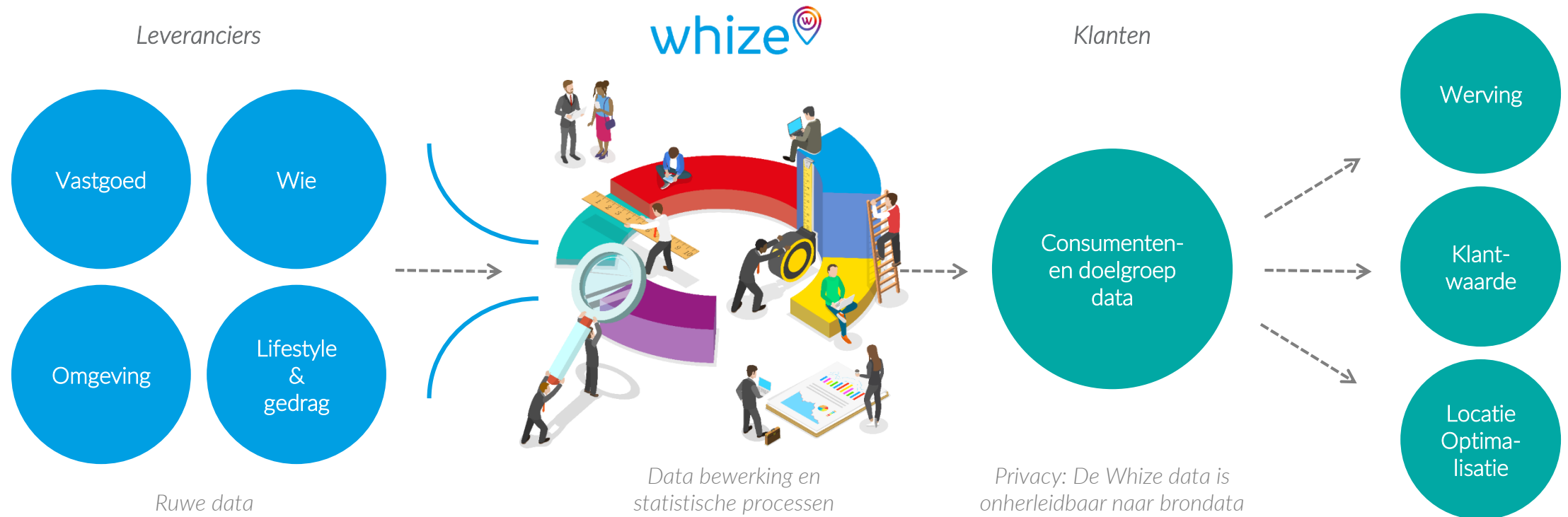
Who is Whooz?

Wij maken big data inzichtelijk, begrijpelijk en toepasbaar.

Hoe meer je van je doelgroep weet, hoe beter je haar kunt vinden, boeien, activeren en binden. **Continu klantinzicht** is het kompas naar het beste resultaat

- Whooz verzamelt al ruim 35 jaar data van alle 7,8 miljoen NL huishoudens
- Landelijk dekkende databronnen op zo gedetailleerd mogelijk niveau
- Doelgroepen zowel offline als online vinden, bereiken en binden
- Concrete adviezen om slimme en effectieve beslissingen te nemen

Bronnen en processen



Privacy bij gebruik van Whooz data

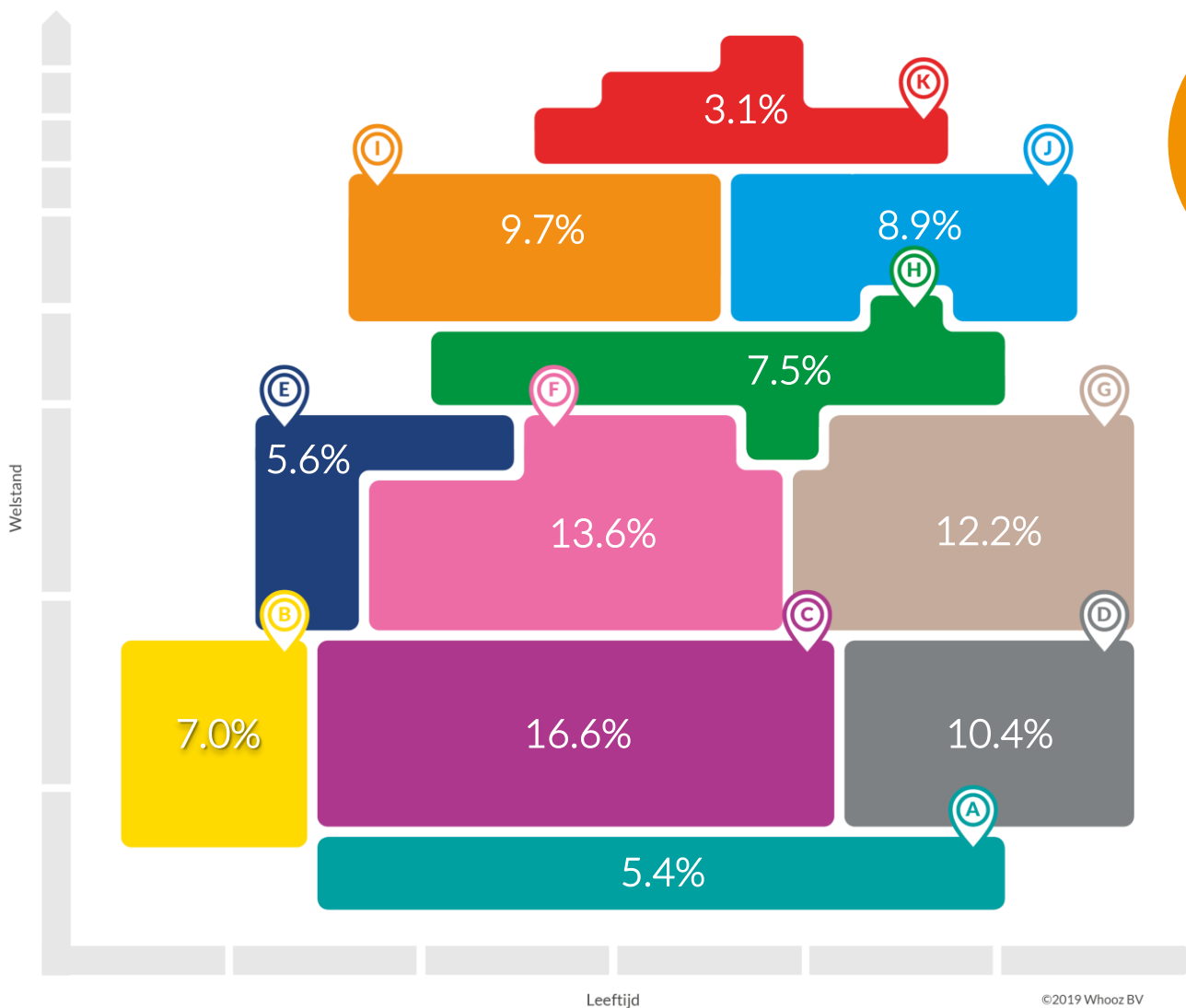


BarentsKrans



Segmenten

- A - Dromen en Rondkomen
- B - Jong en Hoopvol
- C - Volks en Uitgesproken
- D - Bescheiden Ouderen
- E - Stedelijke Dynamiek
- F - Gewoon Gemiddeld
- G - Gezellige Emptynesters
- H - Landelijke Vrijheid
- I - Plannen en Rennen
- J - Zorgeloos en Actief
- K - Luxe Leven



Over het IJ – Marieke van Oosten

- Naast festival het hele jaar door avontuurlijke producties op spannende locaties in Amsterdam rond stedelijke thema's
- Naast 'Festival Over het IJ' projecten gericht op bewoners van Amsterdam-Noord
- Analyse bezoekersdata 2018-2020 via Whize om inhoud en publiek voor projecten beter op elkaar af te stemmen
- De hele organisatie laten zien wie huidige en potentiële publiek is

Cultuur Webinar



Over het IJ: *database*d doelstellingen

- Hele organisatie beschikt over dezelfde informatie over publiek en niet-bezoekers
- Profielen van je bezoekers maken
- Werken vanuit behoeften wijkbewoners

Doelen 2021-2024

- NDSM Theater in de markt zetten, jaarrond
- Duurzame betrokkenheid creëren bij wijkbewoners
- Herhaalbezoek festival vergroten
- Merkwaarde, bekendheid en reputatie versterken

Theaters Tilburg – Anne Beijer

- Via CRM-systeem een goed zicht op huidige publiek
- Nagaan wie we nu wel en niet bereiken m.b.v. Whize
- Op zoek naar jonger en diverser publiek
- Inclusie en diversiteit effectief aanpakken



Theaters Tilburg: meer focus aanbrengen

- Door het doen van onderzoek erachter komen wie wel en niet komt
- Weten wie er in je database zit
- Aannames over niet-bezoeker toetsen
- Voorbereiden op meer vraaggericht programmeren

Museum Catharijneconvent – Douwe Wigersma

- Museum Catharijneconvent is het rijksmuseum voor de kunst en het erfgoed van het christendom
- Bezoekers-typologie van John Falk is uitgangspunt voor programmering en marketing
- Combinatie van Falk-types en Whize segmenten helpt bij kwantificeren van types en vinden van marktpotentieel



Catharijneconvent: op zoek naar de *trigger*

- Benoemen en vaststellen omvang van doelgroepen
- Inzichten in vrijetijdsbesteding en mediagebruik krijgen
- Relevant verhaal vertellen bij voorwerpen
- Collectie = thema = activiteiten voor doelgroepen
- Bereiken én impact hebben: aanzetten tot bezoek

WhizeGuide Demo

Verdiepende inzichten in de Whize (sub)segmenten





Geldig tot 31 maart 2021

EMC Basis pakket € 2.500

Klantprofiel Analyse / Verzorgingsgebied analyse / Kaartje

Nu met 3 maanden GRATIS WhizeGuide toegang



Agenda



Nieuw webinar Whize & Cultuur

Donderdag 15 april

10.00 – 10.30 uur

Jan Louwris
06 2293 0296
jan@whooz.nl

Willem Wijgers
06 2696 8445
willem@cultuuronderzoeken.nl

Whooz in contact?

