

クラウド実践テーマ：顧客満足度の向上、従業員満足度の向上、業務効率の改善

業種：建設業（住宅フローリング塗装）

企業名：株式会社エコテック（神奈川県横浜市）

【従業員数：120名】

10年間のクラウド実践により社内のクラウドのログイン率はほぼ100%を維持。

1 経営課題

- ・自社でサーバを抱え適正に運用するリソースを確保し、社内に散在する多様なシステムを一元化する。
- ・業務効率化を進めていくため、社内だけでなく、社外の施工代理店との情報共有ではアナログ（紙、電話、FAX）からデジタル（クラウド）へ移行する。

2 クラウド実践による課題解決

- ・クラウド導入推進中に発生した東日本大震災によるシステム投資予算枠への悪影響があったが、ITベンダーの協力を得て経営層への啓蒙活動を実施した。
- ・専任スタッフ不在の中で、自社内での意識醸成をしていくためITベンダーのユーザーコミュニティを活用した。

3 導入したクラウドサービス（導入期間：9年）

- ・株式会社セールスフォース・ドットコム Sales Cloud と Community Cloud（CRM）
連携ツール：株式会社セールスフォース・ドットコム pardot（MAツール）
株式会社オプロ OPROARTS（帳票）
株式会社チームスピリット TeamSpirit（勤怠・経費精算）
Rakumo株式会社 rakumo ソーシャルスケジューラー（スケジュール）
ウイングアーク1st株式会社 MotionBoard（BIツール）
株式会社オプトエスピー 応対力（CTIツール）
株式会社 Emotion Tech Emoiton Tech

4 課題解決に向けた組織運営

- ・トップダウンによる活用推進、ユーザーコミュニティへの積極参加
- ・社内推進者の献身的な協力によるユーザー目線での活用促進

5 実践事例の成果

- ・業務効率化を実現する為のクラウドプラットフォームの構築
 - └残業時間の削減（約60%）
 - └施工代理店への発注業務の完全移行（年間約3万枚のFAXを削減）
- ・営業品質、施工品質の向上を目的とした情報共有ツールの活用
 - └メールやFAXでのやり取りをクラウドプラットフォームに移行
- ・予算実績管理の実践