

クラウド実践テーマ：顧客満足度の向上、**従業員満足度の向上**、**業務効率の改善**

業種：製造業（冷凍食品/冷凍おせちの製造・販売）

企業名：株式会社ノムラフーズ（京都府京都市）

【従業員数：120名】

クラウドで多品多種の商品・原材料データベースを一括管理し、食の安心・安全を確保

1 経営課題

- ・食品の原材料等に係る商品情報管理は年々厳しくなっており、取り扱う商品（約800品）に必要な原材料は2～3000品あり、取引先から原材料情報の開示を求められる。
- ・また、原材料の仕入先やアレルギーの有無などの情報について、三ヶ月に一度は原材料の規格書を取得して内容を確認することがあり、ひとつの原材料が変わると、その原材料を使っている全ての商品の情報を変更する必要がある。

2 クラウド実践による課題解決

- ・すべてエクセル管理していたため、必要な情報がどこにあるのか、どれが最新なのかを確認する作業が大変だったが、クラウド上で商品ごとの原材料管理が行われており、必要な情報を短時間で把握することが可能となった。さらに、変更になった原材料を含む商品を探し出しそれぞれ修正していたが、クラウド上で原材料のマスター情報の更新を行うことで、同じ原材料を使っている規格書は一括更新が可能となった。

3 導入したクラウドサービス（導入期間：12年）

- ・株式会社インフォーマット BtoB プラットフォーム規格書

4 課題解決に向けた組織運営

- ・品質管理室と商品開発営業部が連携をとり、クラウドサービスを使用する。

今後は自社の直営店舗でも情報開示を目的としたお客様への付加サービスとしてクラウドを導入予定。

5 実践事例の成果

- ・原材料情報を管理する機能を活用することで、1商品あたりの規格書作成時間が約30時間から5分に短縮されるなど、働き方が大幅に見直され、働きやすさから離職率ゼロ%を維持している。

- ・直近では、取引の70%で多様なクラウドサービスを使った商品規格書が使われており、紙・エクセルの規格書は少なくなっている。

来期はインフォーマット社の原材料自動回収機能である「買い手機能」の導入を検討しており、取扱い原材料の定期更新をスムーズにし、更なる働き方改革に。

残業ありきの業務を脱却し、従業員を家族のもとへ早く帰宅させられることは今後の働き方改革にも一役買い、子育て中の従業員の雇用定着率向上や女性の社会進出にも期待でき、家族の笑顔をも守れる会社として環境作りを目指しております。