

#### **EXECUTIVE SUMMARY**

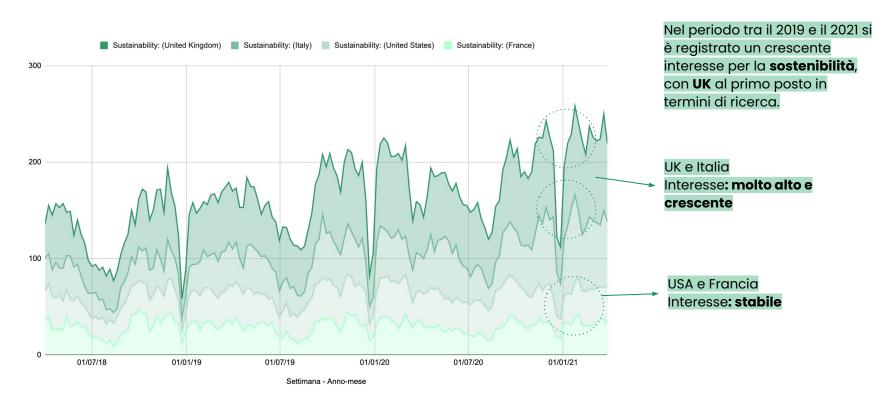
#### Come sta crescendo l'attenzione alla sostenibilità in ambito fashion?

Dato il crescente interesse per la sostenibilità e le iniziative ad essa correlate, abbiamo indagato come tali argomenti abbiano interessato gli utenti di **UK**, **USA**, **Italia** e **Francia** negli ultimi tre anni: i dati confermano un trend ascendente per le ricerche su Google con le parole chiave relative a tematiche sostenibili.

Analizzando il search intent degli utenti sui motori di ricerca, emergono alcune tendenze di rilievo:

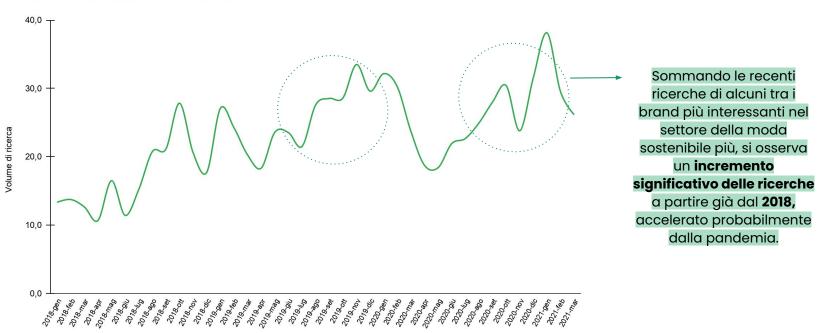
- UK è il mercato più sensibile al tema, infatti l'interesse degli utenti per tale topic è apprezzabilmente più alto che negli
  altri Paesi. Qui il focus è posto sull'abbigliamento sportivo di tipo sostenibile, e secondariamente sulla ricerca generica di
  brand che propongono capi sostenibili.
- In **USA** gli utenti pongono invece attenzione alla sostenibilità nel **settore beauty,** con ricerche focalizzate sul makeup.
- Francia e Italia, paesi nei quali ci si aspetterebbe un forte interesse per il fashion, risultano essere invece i mercati che pongono maggiore attenzione alla sostenibilità in chiave istituzionale: agenda 2030, 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, eventi e festival sulla sostenibilità, ecc. Si segnala però una crescita del +350% per la keyword moda sostenibile in Italia negli ultimi 3 anni.
- Già a partire dal 2018 si osserva un **incremento significativo** delle **ricerche** per alcuni tra i **brand della moda sostenibile** più di tendenza in questo momento, ovvero quei marchi che hanno fatto della sostenibilità il loro core business. Tale trend ascendente ha subito un'accelerazione negli ultimi mesi.
- Infine, grazie alla collaborazione che abbiamo con Google dal 2020 sul fronte dell'internazionalizzazione (siamo tra le 11 agenzie in Italia ad essere partner del **Google International Growth Program**), abbiamo potuto analizzare le parole chiave **fashion sostenibile**, **circolare** e **vintage**. In particolare Athletic Shoes, Pants, Jeans & Trousers e T-Shirts risultano essere tra le categorie ecommerce più ricercate sia in UK che in Italia nel 2020, in ambito vintage fashion.

## **SOSTENIBILITÀ: OVERVIEW**



#### **MODA SOSTENIBILE: RICERCHE BRAND**

Ricerche Brand della "moda sostenibile"



# SUSTAINABLE FASHION: UK È IL MERCATO **PIÙ INTERESSANTE**



Sustainable Swimwear Breakout





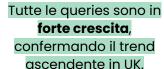
Sustainable Activewear





interesse per l'abbigliamento sportivo di tipo sostenibile, utilizzando termini di ricerca come swimwear, activewear, sportswear uk oppure gym wear.

In **UK** gli utenti dimostrano





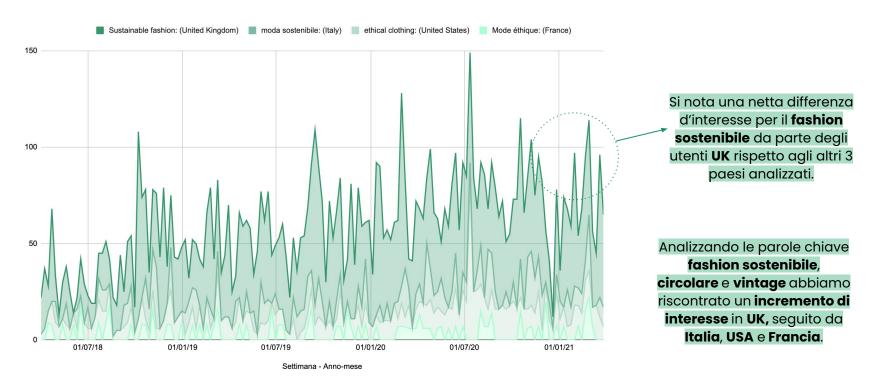
Sustainable Sportswear UK +4.400% 🔺



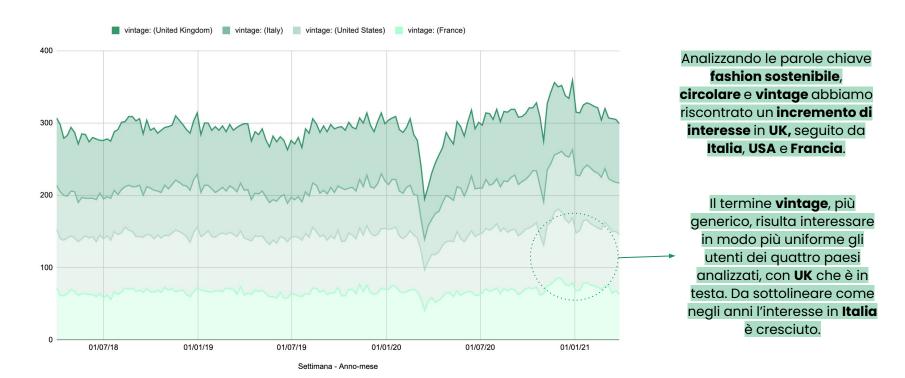
Sustainable Gym wear UK +2.7000% 🔺



### MODA SOSTENIBILE, CIRCOLARE E VINTAGE



## MODA SOSTENIBILE, CIRCOLARE E VINTAGE



#### **FOCUS VINTAGE FASHION: UK VS ITALIA**



Le **categorie** principalmente ricercate in ambito vintage fashion nel 2020 sono le seguenti:

- 1. Sweatshirts & Hoodies
- 2. T-Shirts
- 3. Dresses
- 4. Athletic Shoes
- 5. Pants, Jeans & Trousers

Le **categorie** principalmente ricercate in ambito vintage fashion nel 2020 sono le seguenti:

- 1. Athletic Shoes
- 2. Pants, Jeans & Trousers
- 3. T-Shirts
- 4. Handbags & Purses
- 5. Casual Shoes

# VUOI SAPERNE DI PIU? RESTIAMO IN CONTATTO:)

#### STOREIS.

Via Carlo Leoni, 7 35139 Padova (Italy)

(§) (+39) 049 738 6284

info@store.is

www.store.is