



**TRASFORMARE
L'HAIR CARE RETAIL
ATTRAVERSO IL
DIGITAL**

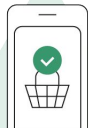
STOREIS.



TRILAB

CHANGE YOUR HEAD

OBIETTIVI



Incrementare l'incidenza del fatturato online sul fatturato complessivo mantenendo equilibrio e sostenibilità economica



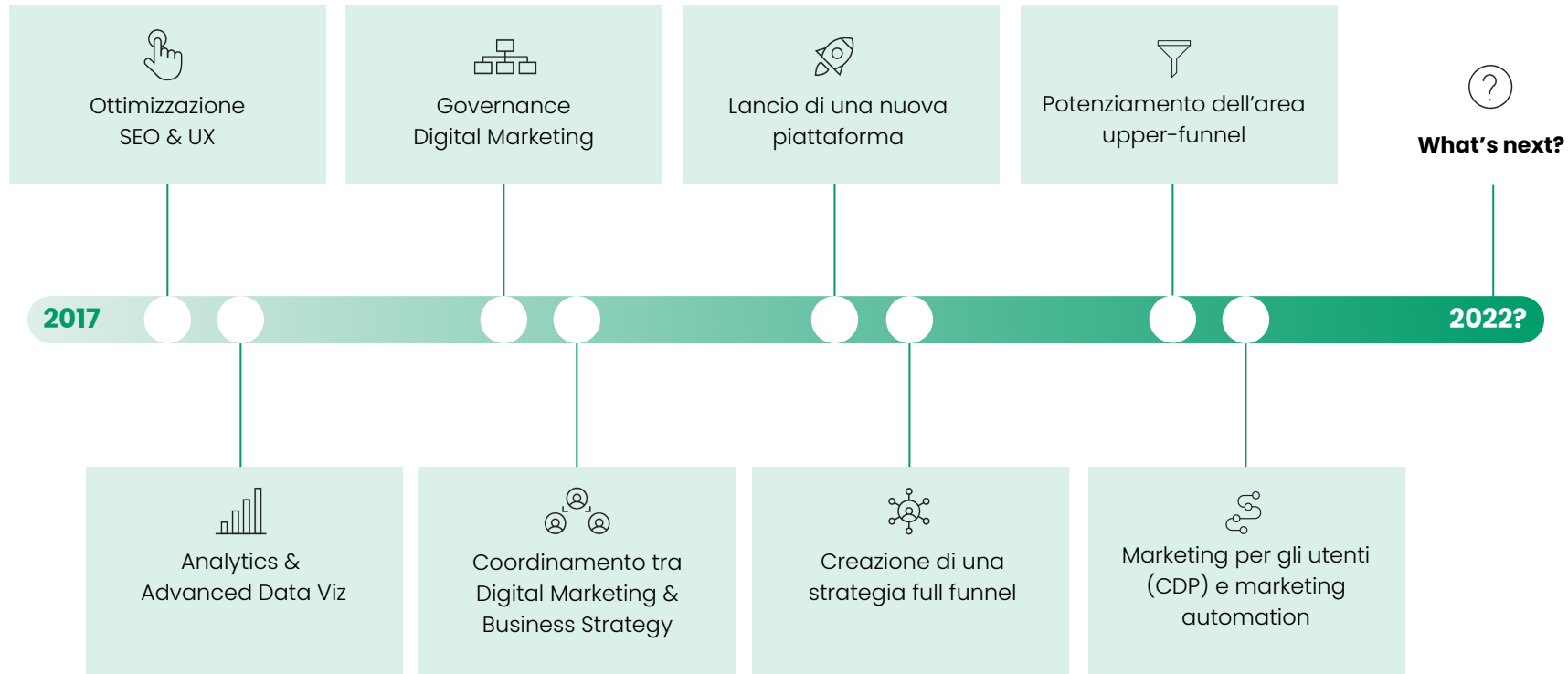
Acquisire nuovi clienti e continuare a fidelizzare quelli esistenti, evitando strategie di acquisizione di clienti occasionali



Ripensare il business model in ottica omnichannel



IL NOSTRO APPROCCIO



RISULTATI

OBIETTIVI

- 1** Incrementare l'incidenza del fatturato online sul fatturato complessivo mantenendo equilibrio e sostenibilità economica
- 2** Acquisire nuovi clienti e fidelizzare maggiormente quelli esistenti, evitando il reclutamento di clienti occasionali
- 3** Ripensare il business model in ottica omnichannel



RISULTATI

DAL 40% AL 70%

Incremento dell'incidenza del fatturato online vs offline dal 40% al 70%, mantenendo costante l'impatto dei costi di marketing

+350%

Incremento dei nuovi clienti del 350% con un aumento del customer value del 30%

CLICK & COLLECT

Integrazione delle funzionalità di omnichannel retail (Click and Collect, promo cross canale) e dei dati per una unique customer view

**VUOI
SAPERNE DI
PIÙ?**

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

www.store.is