

OBIETTIVI



Aumentare il fatturato del canale email per diminuire la dipendenza dai canali pubblicitari, partendo dagli attuali punti di debolezza



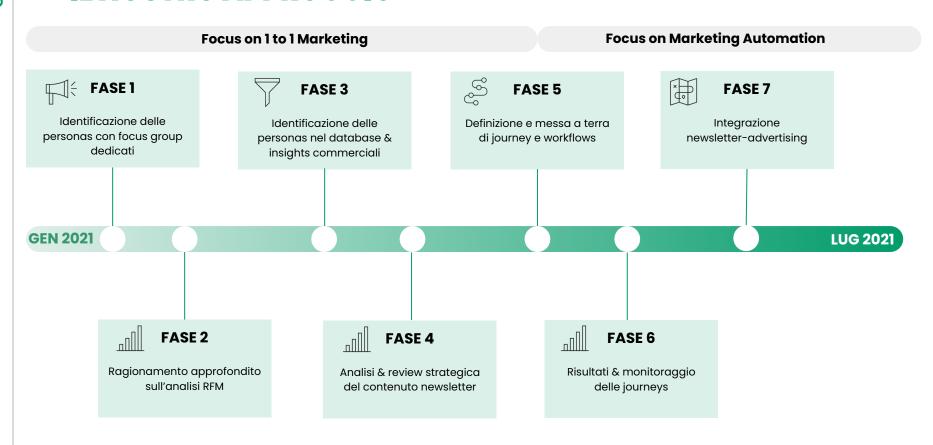
Impostare e rendere remunerativo il canale email automation



Rivedere la strategia commerciale lato newsletter e lavorare su contenuti specifici per Personas nell'ottica del miglioramento delle performance



IL NOSTRO APPROCCIO



RISULTATI

Revenue YoY nel canale email rispetto + 72% Aumentare il fatturato del canale email al trimestre precedente alle modifiche (automation e non) per diminuire la Sessioni YoY nel canale email rispetto +69% dipendenza dai canali paid al trimestre precedente alle modifiche Incidenza % email automation sulle Impostare e rendere remunerativo il canale revenue overall di canale nei primi mesi dopo l'attivazione. email marketing automation CR YoY nel canale email rispetto al +10% Rivedere la strategia commerciale & trimestre precedente alle modifiche content delle newsletter per rendere il Sessioni YoY nel canale email rispetto al trimestre precedente all'attivazione canale più efficace

VUOI SAPERNE DI PIU?

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7 35139 Padova (Italia)

(Left) (+39) 049 738 6284

info@store.is

www.store.is