



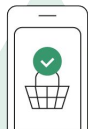
**AUDIT SEO COME  
STRATEGIA DI  
CRESCITA PER  
L'ECOMMERCE**

**STOREIS.**



**PATRIZIA PEPE**

## OBIETTIVI



Supportare il brand nella fase post replatforming e migrazione (partendo da una performance da organico in negativo)



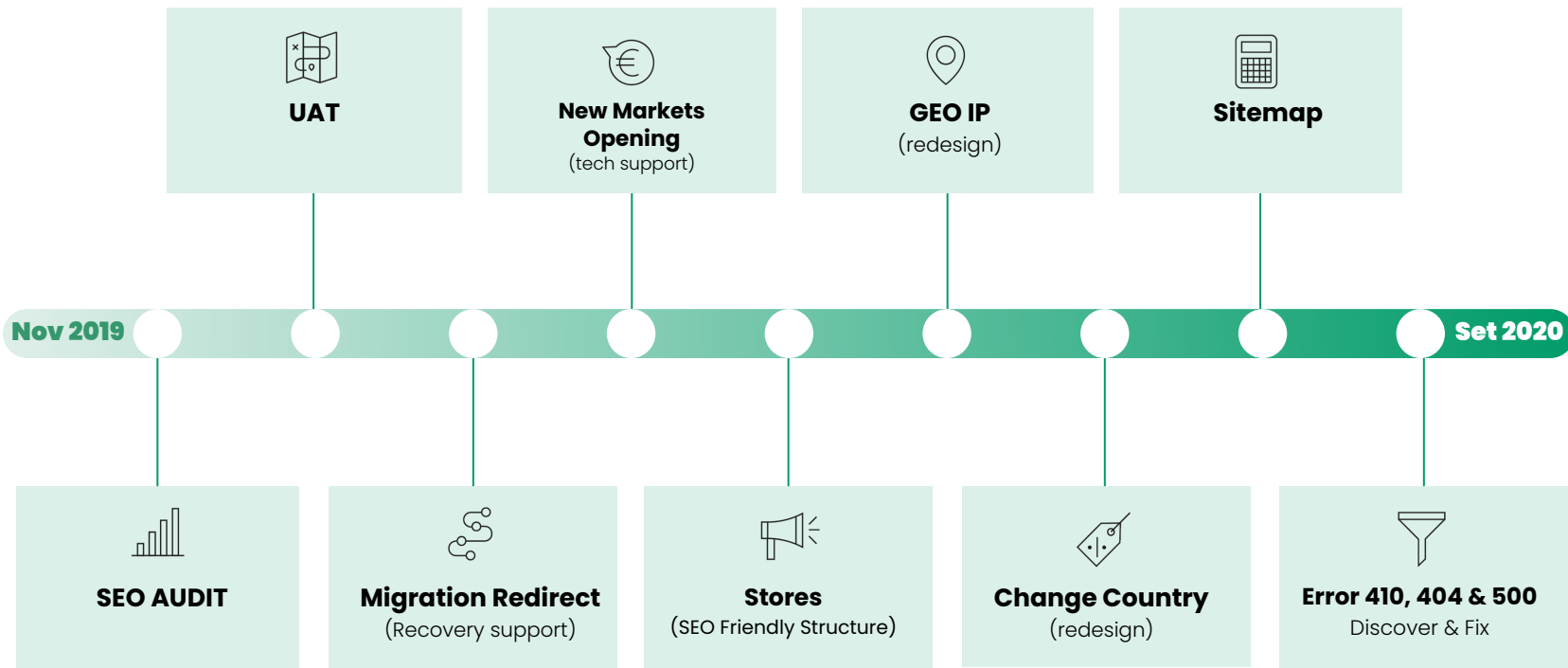
Analizzare gli asset ed individuare gli ostacoli che impediscono una corretta valorizzazione della property



Definire una strategia d'azione per la correzione delle problematiche e la crescita a lungo termine



# IL NOSTRO APPROCCIO



# RISULTATI:

## OBIETTIVI

- 1** Recupero migrazione e correzione problematiche SEO
- 2** Valorizzazione corretta delle versioni in lingua e massimizzazione dei risultati nelle country principali
- 3** Avvio di sinergia operativa sul progetto tra diversi team



## RISULTATI

Dopo **10 mesi** da migrazione e replatforming (Agosto 2020)

**+1,3%** Sessions

**+75,6%** Revenue

Con l'ulteriore sviluppo della strategia SEO applicata al contesto multilingua e multi-country (2021 SU 2020)

**+96%** Revenue

## WORKFLOW AGILE

Impostazione di un flusso di lavoro agile ed efficiente che dopo la risoluzione delle problematiche individuate supporta il mantenimento e le evolutive di progetto

**VUOI  
SAPERNE DI  
PIÙ?**

**STOREIS.**

via Carlo Leoni, 7  
35139 Padova (Italia)

 (+39) 049 738 6284

 [info@store.is](mailto:info@store.is)

**[www.store.is](http://www.store.is)**