



**GO-TO-MARKET
STRATEGY:
UN APPROCCIO
FULL-FUNNEL**

STOREIS.



JOBY®

OBIETTIVI



Massimizzare la visibilità nella fase di lancio dei nuovi prodotti



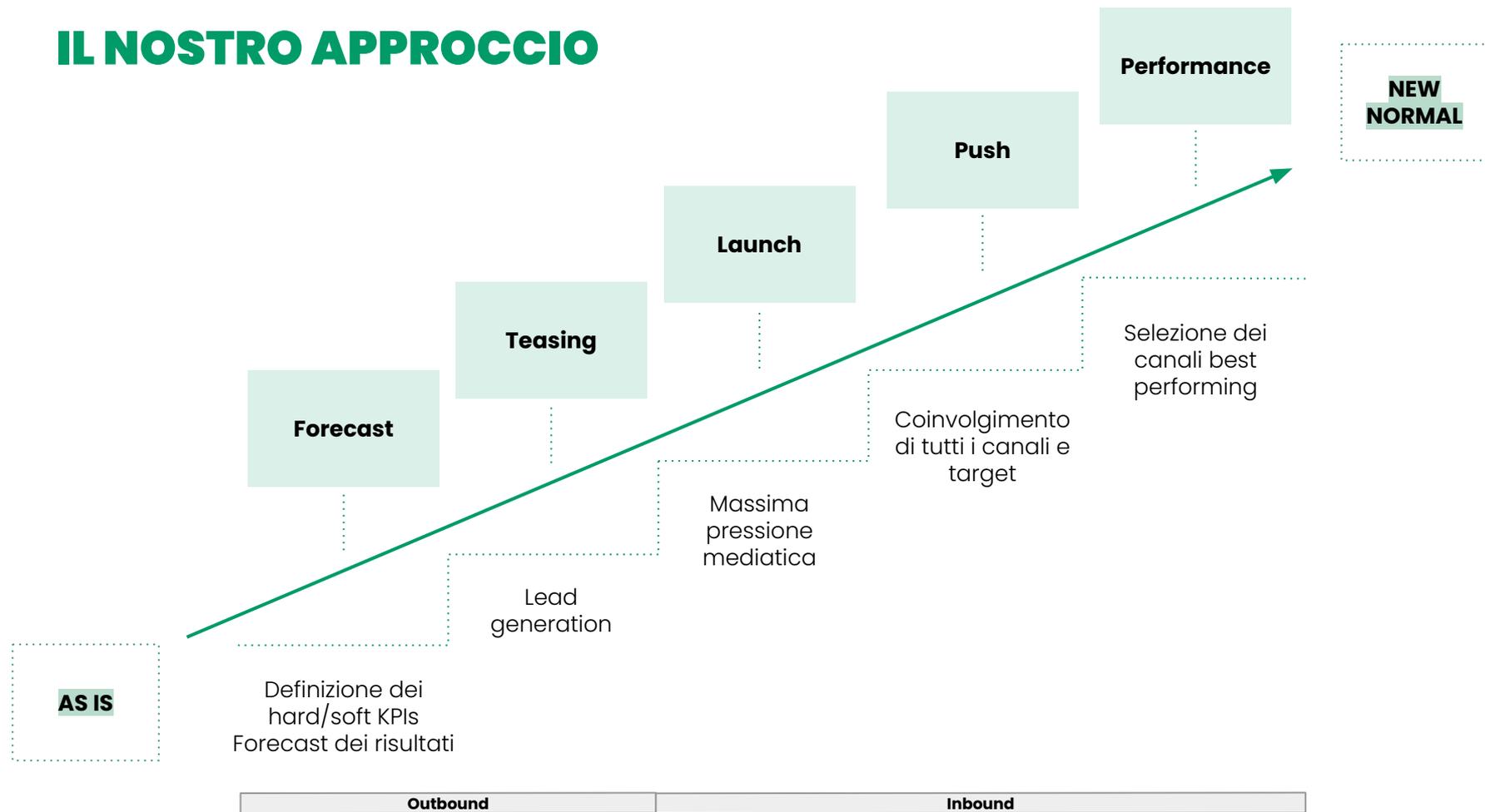
Capitalizzare le vendite sul sito ecommerce D2C durante il lancio, periodo nel quale i nuovi prodotti erano disponibili in esclusiva su quel canale



Aumentare l'Average Order Value (AOV) delle vendite ecommerce



IL NOSTRO APPROCCIO



RISULTATI

OBIETTIVI

- 1** Massimizzare la visibilità nella fase di lancio dei nuovi prodotti
- 2** Capitalizzare le vendite nuovi prodotti
- 3** Aumentare l'Average Order Value (AOV) delle vendite ecommerce



RISULTATI

x2 Sessioni

Raddoppio delle sessioni del sito a parità di qualità dell'interazione

x2 Conversion Rate

E' raddoppiata la percentuale di aggiunta al carrello e le conversioni

+50% AOV

L'efficacia delle attività marketing è stata confermata da un importante incremento del valore medio dell'ordine

**VUOI
SAPERNE DI
PIÙ?**

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italia)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

www.store.is