



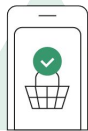
**COSTRUIRE INSIEME
LE BASI PER LA
CRESCITA**

STOREIS.

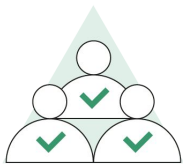


**Fashion
Brand**

OBIETTIVI



Definire la roadmap strategica e il budget digital nelle geografie principali



Guidare il team Ecommerce durante l'assenza del Digital Director interno, andando a definire il nuovo modello organizzativo per l'area digital, con supporto al team HR



Identificare i fornitori strategici per supportare il brand nel suo percorso di crescita online



IL NOSTRO APPROCCIO



RISULTATI:

OBIETTIVI

1 Definire una roadmap strategica e un budget digitale per le principali aree geografiche



2 Guidare il team Ecommerce durante l'assenza del Digital Director interno, andando a definire il nuovo modello organizzativo per l'area digital, con supporto al team HR



3 Identificare i fornitori strategici per supportare il brand nel suo percorso di crescita online



RISULTATI

Crescita e digitalizzazione

L'azienda ha continuato il percorso di digitalizzazione intrapreso con successo e risultati a doppia cifra

+5 risorse nel team Digital

Il team interno è passato da 3 a 8 persone

+ 90%

Crescita della Revenue rispetto all'anno precedente dopo il take over

**VUOI
SAPERNE DI
PIÙ?**

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italia)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is