



**COME LANCIARE UN
NUOVO PRODOTTO:
IL CASO EKAR**

STOREIS.



Campagnolo

OBIETTIVI



Lancio e posizionamento del nuovo prodotto Ekar in Europa e negli Stati Uniti



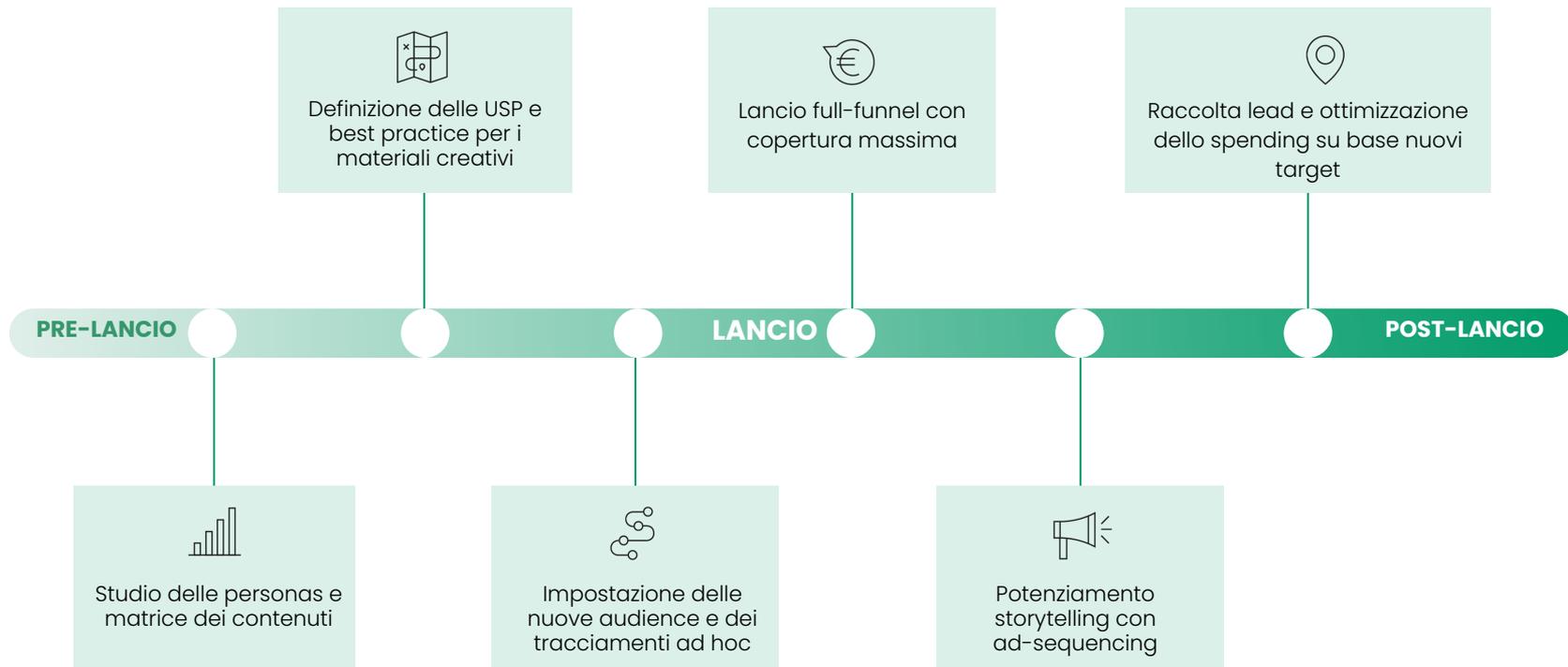
Aumentare la brand consideration ed espandersi su nuovo segmento di mercato: il Gravel Cycling



Potenziare l'engagement e la **visibilità** dei contenuti multimediali realizzati per il lancio



IL NOSTRO APPROCCIO



RISULTATI

OBIETTIVI

- 1 Lancio e posizionamento** del nuovo prodotto Ekar in Europa e negli Stati Uniti
- 2 Aumentare la brand consideration** ed espandersi su nuovo segmento di mercato: il Gravel Cycling
- 3 Potenziare l'engagement** e la **visibilità** dei contenuti multimediali realizzati per il lancio



RISULTATI

>12M Impressions

di Annunci su Ekar

+50% sessioni

sul sito del brand YoY

+40% di ricerche brand

nel periodo di lancio vs media annuale

+1,3 M di views

sul video di lancio YouTube

x10 Time Viewed

su Canale YouTube del brand vs Periodo precedente

**VUOI
SAPERNE DI
PIÙ?**

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italia)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

www.store.is