

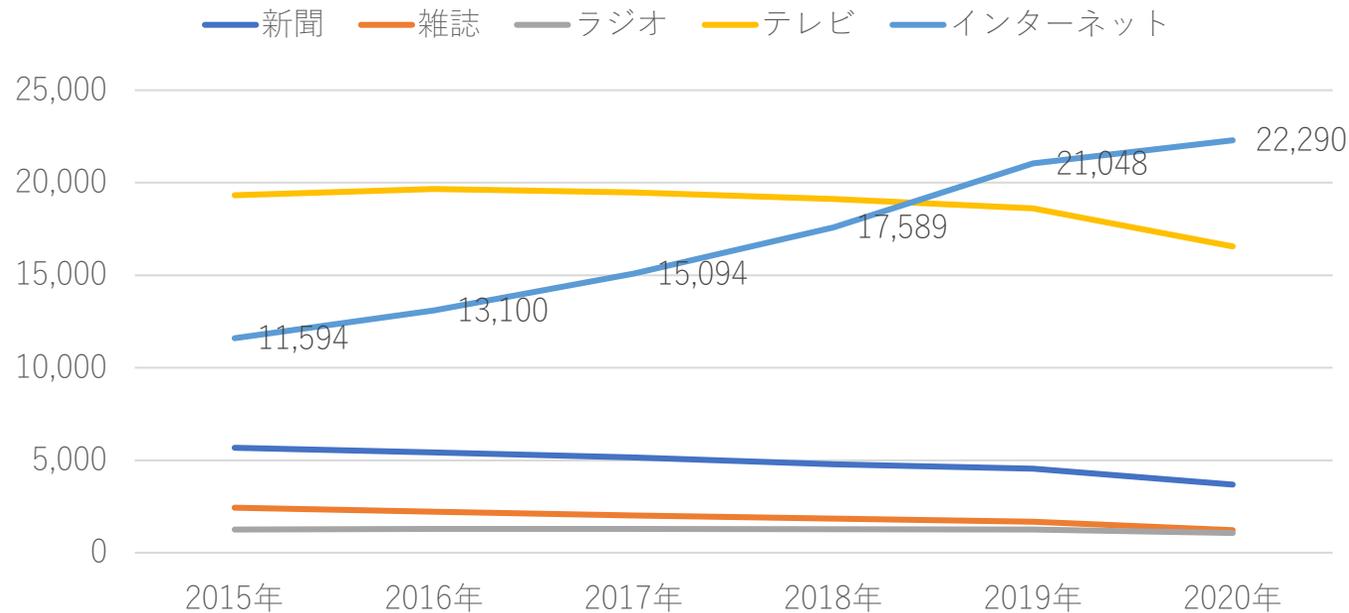


# LPOコンサルティングのご提案

## Web広告に投資することは当たり前前の時代

テレビも抜き日本におけるWeb広告費は今後も増加傾向にあります。零細・中小企業や地方の企業でもWebに投資することは当たり前前の時代になっています。

### 日本の広告費の推移表



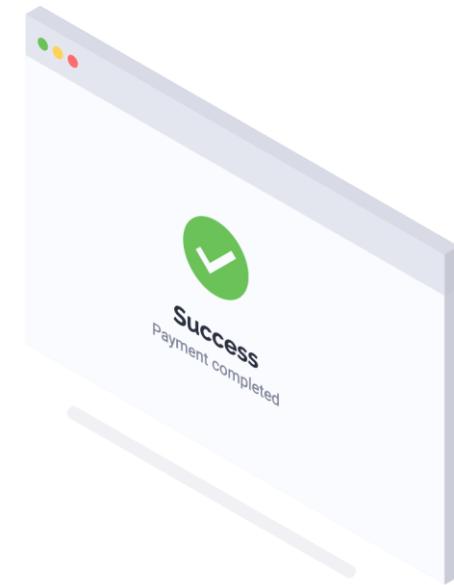
## LPO(Landing Page Optimization)の重要性

Web広告の運用はAI化により、誰でも気軽に広告運用が行える時代に突入しており、今後は広告運用の最適化だけで他社との競争に勝ち、コンバージョン数を最大化することは困難となっています。最終的に勝敗を分けるのはLP側の改善であるとGoogleも提唱しています。



## LPは制作してからがスタート

誤解をしている会社様が多いですが、LPを制作してすぐに結果が出るケースもありますが、多くは時間の経過と共に効果が落ちてきたり、そもそもLPをリリースしても結果がでない場合もあります。LP制作後の継続な運用を行うことで効果が持続化・最大化します。



## 大幅なリニューアルよりも運用改善

株式会社WACULの調査によると、Webサイトリニューアルを実施したサイトの約7割がCVR改善に効果が出ず、逆に悪くなったというデータが出ています。大幅なリニューアルでは良かった点も変更してしまうリスクがあり、効果が出たとしても何が良かったのかが分かりません。その為、リニューアルではなく既存のLPを定量・定性面から悪い点のみを部分的に改善して効果測定を行う運用改善の方が低リスクで高い効果を得やすいと考えます。



## マルチスキル人材の採用は困難

継続的なLPの運用改善を行う為には、マーケティングとディレクションとデザインとエンジニアのスキル・知識が必要になります。

しかし、全てを網羅したマルチスキルな人材は非常に希少で採用は困難。職種別に個別に採用を行うと人件費が膨大になります。



## LPOコンサルティング

ランディングページを制作して終わりにせず、継続的に効果改善の為に分析から修正、効果測定までワンストップで行います。

分析にはアクセス解析やEFOツール、ヒートマップ等の定量的解析ツールと録画分析やユーザーテスト等の定性的分析の両面から実施致します。



分析



改善案作成



改修



効果測定



分析



改善案作成



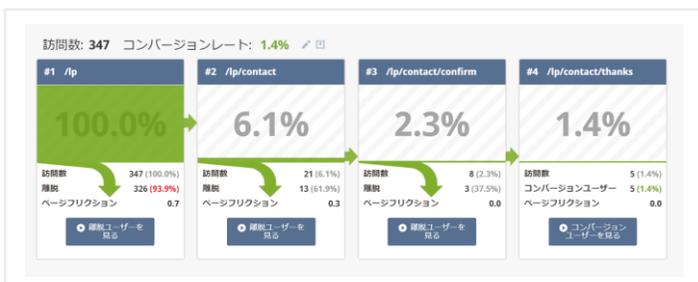
改修



効果測定

## 多様な解析ツールを使用し課題点を分析

Google Analyticsはもちろん、ビクターレコーディングなど定性的な分析ツールも使用し、ランディングページの課題点を多方面から分析。





分析



改善案作成



改修



効果測定

## 分析を基に具体的な改善案を作成

分析した結果から影響力の大きい要素を優先的に具体的なランディングページの改善案を作成。





分析



改善案作成



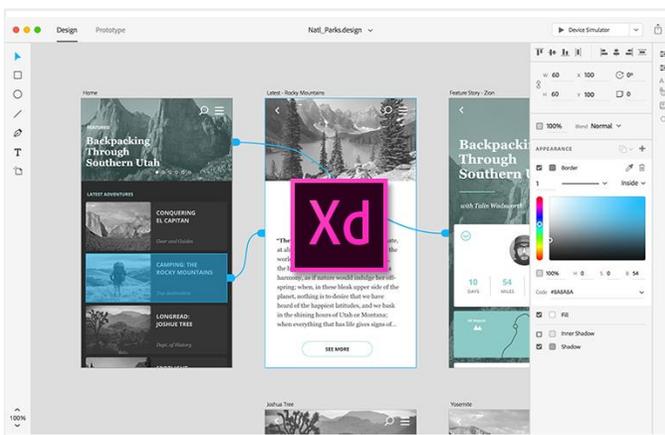
改修



効果測定

## ランディングページを改修

作成した改善案をクライアント側が承認頂ければ、弊社デザイナー・コーダーがランディングページの改修を実施





分析



改善案作成



改修



効果測定

## 改修後の結果を効果測定

ランディングページを改修してそのままにせず、解析ツールで改修後の結果も効果測定。

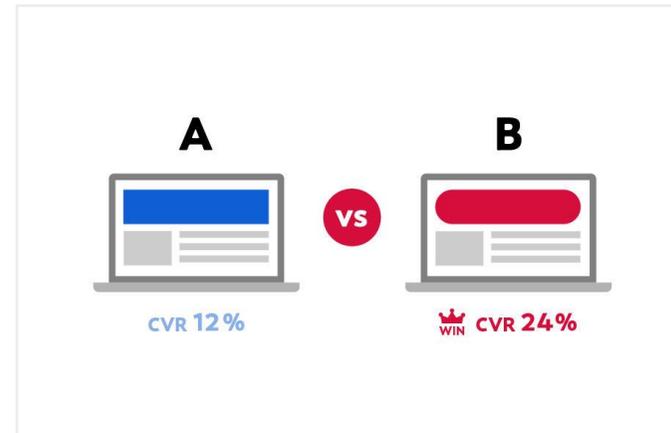
LPOコンサルティング レポートサンプル

概要

月(年別)	ユーザー	セッション	ページ/セッション	ページビュー数	平均セッション時間	脱落率	目標の完了数	コンバージョン率
2020年1月	468	562	1.34	755	00:05:54	81.0%	14	2.49%
2020年2月	370	476	1.45	699	00:04:47	77.5%	7	1.47%
2020年3月	208	287	1.45	378	00:04:48	77.0%	11	4.2%
2020年4月	364	344	1.59	479	00:06:09	80.2%	13	3.76%
2020年5月	279	342	1.52	539	00:08:16	76.0%	17	4.97%
2020年6月	378	459	1.41	649	00:09:31	80.3%	10	2.38%
2020年7月	370	456	1.28	584	00:09:22	84.2%	7	1.54%
2020年8月	295	372	1.41	526	00:08:02	79.3%	15	4.03%
2020年9月	336	412	1.54	634	00:05:30	73.9%	23	5.88%
2020年10月	219	273	1.48	403	00:08:18	74.3%	6	2.2%
2020年11月	39	43	2.07	89	00:10:11	83.6%	0	0%
2020年12月	23	24	2.71	65	00:06:51	20.1%	0	0%

先月流入別分析

チャネル	ユーザー	セッション	ページ/セッション	ページビュー数	平均セッション時間	脱落率	目標の完了数	コンバージョン率
Direct Search	97	234	1.48	330	00:07:48	78.6%	7	2.99%
Email	90	96	1.08	124	00:02:23	92.5%	0	0%
Direct	67	77	1.36	105	00:07:12	81.6%	1	1.3%
Organic Search	67	91	1.45	132	00:04:35	75.8%	3	3.3%



サービス：モバイルオーダーシステム

ターゲット：飲食店

BEFORE ▶ AFTER

CVR 1.4%    CVR 2.5%

サービス：葬儀

ターゲット：終活検討層

BEFORE ▶ AFTER

CVR 0.7%    CVR 2.1%

サービス：副業支援プラットフォーム

ターゲット：求職者

BEFORE ▶ AFTER

CVR 1.8%    CVR 3.1%

サービス：動画制作

ターゲット：広告代理店

BEFORE ▶ AFTER

CVR 0.0%    CVR 1.7%

## 1ヶ月目

### 初期設計

- ・キックオフMTG
- ・アクセス解析初期設定
- ・ビクターレコーディングツール導入
- ・レポート雛形作成
- ・競合分析調査
- ・ペルソナ確認

## 2ヶ～ 5ヶ月目

### 前月比での分析改善

- ・レポートニング
- ・アクセス解析
- ・動画解析
- ・定例MTG
- ・LP改善対応

## 6ヶ月目

### 6ヶ月単位での分析改善

- ・レポートニング
- ・アクセス解析
- ・動画解析
- ・定例MTG
- ・競合調査
- ・LP改善対応

...

**【料金】**

初期料金：0円

月額料金：100,000円 (税別)

**【契約期間】**

6ヶ月 (以降は1ヶ月毎の自動更新)

**【対象サイト】**

1URL

**【対応内容】**

- ・ Google Analytics導入
- ・ イベントトラッキング設定対応
- ・ ヒートマップツール導入
- ・ EFOツール導入
- ・ ビジターレコーディングツール導入
- ・ アクセス解析レポート作成
- ・ LP改善提案作成
- ・ 毎月1度定例オンラインMTG実施
- ・ 5時間分のLP修正作業