Ravigote

絶対に失敗しない！
ランディングページ制作会社の選び方

目次

Contents

1　ランディングページ制作会社を選ぶ前に決めておきたい3つのこと

2　ランディングページ制作会社選びを成功させるための8つのチェックポイント

3　株式会社ラヴィゴットのご紹介

Copyright 2014 Ravigote Inc.

1 ランディングページ制作会社を選ぶ前に決めておきたい3つのこと

ランディングページ制作会社を選ぶ際には事前に以下の3つを決めておきましょう。

目的

納期

予算

これらを明確にしないまま制作会社を決めてしまうと、
プロジェクトの進行がうまくいかない可能性があります。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

1 -1　ランディングページ制作会社を選ぶ前に決めておきたいこと（目的）

目的

ランディングページ制作会社を選ぶ前には

・売上を増加させたい

・新規顧客を獲得したい

・採用を強化したい

・新サービスのブランディングをしたい

など

どういった目的でランディングページを制作するのかを事前に明確にしておきましょう。

デザインを新しくしたい、イマドキなWebページを作りたいなどといった抽象的な理由でランディングページを制作しても効果が出ない可能性があります。自社の課題や現状をもとに、具体的な目的を設定しましょう。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

1 -2　ランディングページ制作会社を選ぶ前に決めておきたいこと（納期）

納期

ランディングページの制作納期は

・今年の10月中旬にランディングページを公開したい

・2021年の8月中までに納品してほしい

など

できるだけ具体的に決めておきましょう。

とにかく早く、今年中に、などと曖昧にしてしまうと制作会社との間に認識のズレが生じてしまい、失敗につながるケースが多く見られます。急ぎの場合はもちろんですが、そうでない場合にも明確に設定しておくことをおすすめします。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

1 -3　ランディングページ制作会社を選ぶ前に決めておきたいこと（予算）

予算

ランディングページ制作の費用相場は一般的には**30～60万円**となっていますが、制作会社や制作内容によって変動します。また、

・とにかく格安で制作したい

・構成やコンテンツにもこだわったものを作りたい

・本格的なWebマーケティングを行いたい

など、依頼側の要望によって予算は大きく異なってきます。

制作会社に見積もりを依頼する際には「40万円までに収めたい」「予算上限は50万円」などと伝えることで、予算内でできることとできないことが明確になります。提示した予算内で最大限対応できる提案をしてもらうのがおすすめです。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

2 ランディングページ制作会社選びを成功させるための8つのチェックポイント

ランディングページ制作会社は国内に1,000社以上あるといわれており、フリーランスなどを含めるとその数ははかり知れません。数ある中から、自社にぴったりの会社を見つけるためには、正しい選び方を知っておく必要があります。ランディングページ制作会社選びを成功させるための8つのチェックポイントは以下の通りです。

1. ランディングページ制作のノウハウや実績が充実しているか？
2. 広告運用やSEOの知識を保有しているか？
3. 制作会社の得意分野が自社の商材とマッチしているか？
4. 担当者との相性がいいか？
5. 受け身ではなく積極的な提案を行ってくれるか？
6. 外注を利用せずに内製で制作しているか？
7. 制作工程でチェックやデバックは行っているか？
8. 制作後のサポートやコンサルティングは行ってくれるか？

Copyright 2014 Ravigote Inc.

2 ポイント1　ランディングページ制作のノウハウや実績が充実しているか？

Know-how

ランディングページ制作に強い制作会社を見分ける際に、一番の判断材料になるのが「**制作実績**」と「**ノウハウ**」です。

実績とノウハウが豊富な制作会社ほど、こちらのニーズを汲み取って理想的なランディングページを制作してくれる可能性も高くなります。これらを確認するためには、制作会社の実績やお客様の声などを参考にすると良いでしょう。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

2 ポイント2　広告運用やSEOの知識を保有しているか？

Knowledge

ユーザーがランディングページに訪問する方法はさまざまで、自然検索・リスティング広告・SNS広告・メルマガなどあります。
成果の出るランディングページを制作するためには、**流入元の特性を考慮して制作**する必要があります。

そのためランディングページ制作会社を選ぶ際には、広告運用やSEOの豊富な知識を保有しているかどうかを1つの判断基準にすると良いでしょう。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

2 ポイント3　制作会社の得意分野が自社の商材とマッチしているか？

Specialty

効果的なランディングページを制作するためには、

・依頼を検討している制作会社に業界知識があるか

・要望するジャンルでの制作実績があるか

を確認しておきましょう。

例えば、採用強化のためのランディングページを作りたいのに、採用関連の制作実績が全くない制作会社や、化粧品の販売に特化した制作会社に依頼してしまうと、制作に時間がかかったり、効果的な訴求ができなかったりすることがあります。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

2 ポイント4　担当者との相性がいいか？

Personnel

ランディングページを制作するのは人です。担当者との相性が成果物に影響を及ぼすことも大いに考えられます。いくら実績があり、納得のいく価格であったとしても、担当者とのコミュニケーションが上手くいかないと、納得のいくランディングページは制作できません。

制作会社選びの際には

・打ち合わせや見積もりの際に丁寧に対応してくれているか

・返信のスピードは遅くないか

・悩みや課題、要望を丁寧に聞いてくれるか

など、担当者の対応もしっかりと見ておきましょう。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

2 ポイント5　受け身ではなく積極的な提案を行ってくれるか？

Assertiveness

ランディングページ制作会社の中には、**依頼者側から言われたことを言われた通りに制作するだけの会社**や、**商材に関係なく型にハマったテンプレ通りの提案をする会社**もあります。

成果の出るランディングページを制作したい場合は、事前のヒアリングや調査・分析に基づいて最適なソリューションを提案してくれる会社であるかどうかを見極めましょう。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

ポイント6　外注を利用せずに内製で制作しているか？

In-house

ランディングページ制作会社の中には、ディレクションとデザインをすべて内製で行っている会社と、外注を利用している会社があります。
外注といってもディレクションだけを行いデザインについては外注する会社や、ディレクションも含めてすべてを丸投げしてしまう会社などさまざまです。
ランディングページのクオリティはディレクションとデザインの質で決まると言っても過言ではありません。そのため、ディレクションからデザインまで内製で行っている会社なのか、外注するならどの範囲を外注しているのかを把握することが制作会社を見極めるためのポイントになります。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

2 ポイント7　制作工程でチェックやデバックは行っているか？

Check

制作工程でチェックやデバックをきちんと行っているかどうかは最終的なランディングページの質に大きく関わります。

検証作業が疎かになっていると制作後に不具合や問題点が見つかり、トラブルに発展する可能性もあります。そのため、全体の動作確認や表示確認、校正や校閲等の品質チェックを徹底している制作会社を選びましょう。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

2 ポイント8　制作後のサポートやコンサルティングは行ってくれるか？

Support

ランディングページは公開してからがスタートです。制作後も適切な効果検証を継続し、成果の出るランディングページへと改善していく必要があります。

そのため、公開後のサポートを提供していない制作会社を選んでしまうと、ランディングページ制作にかかった費用が無駄になってしまうことも考えられるでしょう。

制作会社を選ぶ際には、公開後のサポートやコンサルティングを行ってくれるかどうかを確認しましょう。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

3 株式会社ラヴィゴットのご紹介

株式会社ラヴィゴットは成果の出る戦略的なランディングページ制作を提供するWebインテグレーションカンパニーです。

【株式会社ラヴィゴットの3つの特徴】

・Web分析診断累計4,000社以上の豊富な実績

・徹底した調査と分析による戦略的な企画立案が得意

・制作から広告運用、LPOコンサルティングまで一貫サポート

Copyright 2014 Ravigote Inc.

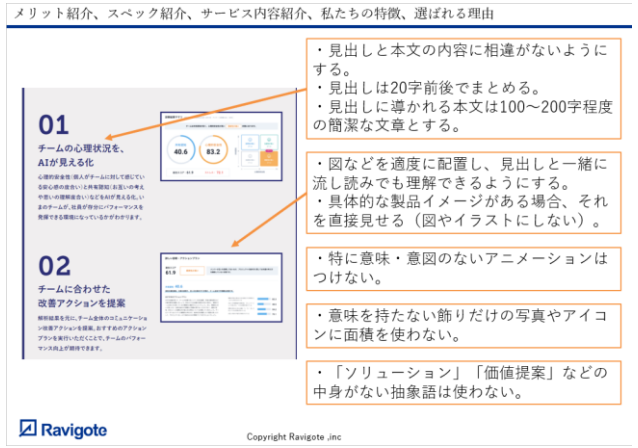
3 -1　Web分析診断累計4,000社以上の豊富な実績

過去4,000社以上の支援実績で培った豊富なWebマーケティングのノウハウを活かし、成果の出る戦略型のランディングページを制作しています。
また、一部の業界や業種に特化することなく、幅広い分野においてランディングページ制作を行っています。
目標達成や課題解決に対しての参考事例やノウハウが多数蓄積されているため、どのような業界・業種であっても最適なソリューションを提供することが可能です。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

3 -2　徹底した調査と分析による戦略的な企画立案が得意

市場調査やアクセス解析、ターゲット分析など、さまざまな角度から調査・分析を行うことで、ユーザーに刺さる戦略的な企画立案を行っています。
社内にはGoogleアナリティクス個人認定資格・Google広告認定資格・Googleモバイルサイト認定資格の保有者が在籍しています。集客力アップのためのランディングページ制作はもちろん、認知拡大のためのプロモーションやブランディングなども手がけています。



Copyright 2014 Ravigote Inc.

3 -3　制作から広告運用、LPOコンサルティングまで一貫サポート

株式会社ラヴィゴットでは、ランディングページの制作はもちろん、制作後の広告運用やLPOコンサルティングまで一貫してサポートしています。ランディングページ制作では、ヒアリングから調査、分析、企画構成、デザイン、ライティング、写真撮影、ツールの導入までワンストップでの提供が可能です。また広告運用を想定したランディングページ制作や、A/Bテスト・ヒューリスティック分析・マウスレコーディングなどによるLPO施策で中長期的な企業支援を行っています。

Copyright 2014 Ravigote Inc.

ランディングページ制作をご検討の方は
弊社ランディングページをご覧の上、お問合せください。

戦略型ランディングページ制作について見る

Copyright 2014 Ravigote Inc.