

#duploinspiruje

Duplo inspiruje i wspiera młodych projektantów w rozwijaniu ich pasji i talentów!


Od 2018 roku marka Duplo obecna jest w świecie mody, trendów i stylu – tam, gdzie powstają wyjątkowe projekty.



Chrupiący wafelek z delikatnym kremem orzechowym, obłany wyśmienitą mleczną czekoladą.

Tak niepowtarzalnie smakuje tylko Duplo.

Obserwuj profil **Batonik Duplo:**

 @batonikduplo
#batonikduplo #duploinspiruje



Siedem różnych
kreacji, jedna
wyjątkowa inspiracja!
Adrian Krupa stworzył
kolekcję nawiązującą
do kultowego
batonika Duplo.
Co w niej znajdziemy?
Nowoczesne
formy i odwołania
do klasycznych fasonów.
Ta kolekcja to prawdziwa
uczta dla oka!

ZDJĘCIA: ADAM PLUCIŃSKI

Inspirująca moda

REKLAMA



Obszerna
płaszczosukienka
obszyta efektowną
falbaną – ten model
robi wrażenie! Tu także
widać inspirację fakturą
i kolorem opakowania
batonika Duplo. Adrian
Krupa nie ukrywa, że jego
projekty to połączenie
futuryzmu i form,
które w przeszłości
zrewolucjonizowały
świat mody.

REKLAMA



Mocne ramiona,
tren, który był hitem
zimowych wybiegów,
i konstrukcja
przypominająca...
nieregularną
strukturę czekolady
w batoniku Duplo!
Ta sukienka powstała
z kreszowanej satyny.
Ten sposób obróbki
tkaniny sprawia, że
powstałe zagięcia się
nie rozprostowują.





Szturmem podbił świat polskiej mody. Jest utalentowany, innowacyjny, odważny. Nie boi się iść pod prąd.

Adrian Krupa

to projektant przyszłości, którego pokochały nie tylko gwiazdy. Od kilku sezonów współpracuje z marką Duplo. Wspólnie wyznaczają nowe trendy!

REKLAMA

Kolekcja to także bardzo ciekawe kontrasty. Tu ciężka metalowa forma zderza się z delikatnym tiulem.



Zawód: projektant

Spektakularna, odważna, idealnie oddająca wyjątkową strukturę batonika Duplo. Finałowa suknia kolekcji zachwyca rozmachem!

Jakie to uczucie, gdy największe polskie gwiazdy wybierają twoje projekty?

Wspaniale, naprawdę. Kiedy byłem młodszy, w Polsce panował wielki boom na projektantów szyjących kreacje wieczorowe. Oglądałem transmisje pokazów w telewizji. Na czerwonych dywanach brylowały wtedy największe osobistości polskiej sceny filmowej i muzycznej, które oczywiście dumnie prezentowały kolekcje tych twórców. Już wtedy w mojej głowie zakiełkowała myśl, że fajnie byłoby kiedyś zobaczyć własny projekt na kimś znanym i lubianym. W tamtym czasie to było dla mnie nieosiągalne – miałem ok. 14 lat i mieszkalem w małym mieście. Dlatego teraz niezmiernie się cieszę, gdy gwiazdy wybierają moje kreacje. Tym bardziej że to projekty, które powstały według określonej, bardzo indywidualnej wizji. A wiele znanych kobiet decyduje się je założyć, mimo że ich styl jest totalnie odmienny. To dodatkowe wyróżnienie!

To znaczy, że od dziecka marzyłeś, żeby zostać projektantem?

Zawsze interesowałem się sztuką, od małego rysowałem sukienki. Nie wiem, skąd u mnie takie zainteresowania, nikt w rodzinie się tym nie zajmował wcześniej. Potem chciałem realizować moje projekty. Tu bardzo pomogła babcia – dała mi maszynę do szycia, starego singera. Miałem wtedy ok. 16 lat. Obsługi tego sprzętu uczyłem się na zasadzie prób i błędów. Nie było kursów szycia ani tutoriali na YouTube. W rozwijaniu moich zainteresowań pomogło także ukończenie Zespołu Szkół Plastycznych w Rzeszowie na kierunku graficznym, a później studiowanie projektowania ubioru na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. To właśnie wtedy odkryłem, że projektowanie odzieży jest ciekawsze od klasycznych odłamów sztuki, ponieważ ubrania możemy na siebie założyć i w nich żyć. Projektowanie mody to dla mnie tworzenie żywego dzieła sztuki.

Co jest najważniejsze w pracy projektanta?

Moim zdaniem umiejętności techniczne. Wiem, jak zrealizować projekt od początku do końca. Potrafię uszyć, skonstruować i wykończyć całość sam.

Zdobyłeś wiele prestiżowych nagród i wyróżnień, które z nich okazało się prawdziwym przełomem w karierze?

Są dwa takie wyróżnienia. Pierwsze to wygranie Złotej Nitki, jest to najstarszy konkurs dla projektantów mody w Polsce. Dzięki temu zwycięstwu gwiazdy zaczęły nosić moje projekty, a ja sam wzbudziłem zainteresowanie stylistów. Drugi przełomowy konkurs to Fashion Designer Awards. Ta impreza bardzo pomaga zdobyć uwagę mediów, reklamodawców i otwiera drzwi do mainstreamu.

W twoich projektach widać duży dystans do mody – bawisz się nią, bywa też pewnego rodzaju komentarzem do zjawisk społecznych. Co chciałbyś przekazać poprzez nową kolekcję, powstałą we współpracy z marką Duplo?

Te kreacje zostały stworzone dzięki doświadczeniu, które zdobyłem podczas stażu u Georges'a Chakry w Libanie. To projektant, którego pokazy odbywają się podczas tygodnia mody haute couture w Paryżu! Zawsze chciałem zrealizować marzenie o kolekcji wieczorowej. Moim celem było zaprojektowanie sylwetek, które będą wyglądały jak przestrzenne rzeźby nałożone na ciało. Kolorystykę pozostawiłem monochromatyczną, bo chciałem, żeby w kolekcji dominowało bogactwo struktur. Pojawia się również motyw roślinny (kwiaty 3D), który symbolizuje ucieczkę ludzi od codziennego miejskiego zgiełku do natury.

W jaki sposób selekcjonujesz partnerów do współpracy?

Moi partnerzy muszą pasować do stylu marki. Duplo daje mi dużą swobodę twórczą. Sam produkt jest bardzo inspirujący. Kolorystyka i struktura batonika znajdują odzwierciedlenie w moich projektach.

Co się zmieniło w twoim życiu, odkąd rozpoczęłaś współpracę z marką Duplo?

Nasza wspólna przygoda zaczęła się od finału konkursu Fashion Designer Awards. Wzięcie udziału w tym wydarzeniu otworzyło przede mną wiele nowych możliwości. Dzięki współpracy z partnerem głównym konkursu miałem okazję zaprezentować suknię inspirowaną batonikiem Duplo na Flesz Fashion Night. Cieszę się, że batonik Duplo jest obecny na kolejnych etapach mojego rozwoju i mam obok siebie markę, która inspiruje, wspiera, pozwala realizować następne projekty i... po prostu pomaga mi spełniać marzenia. ■

#duploinspiruje

Polska moda ma się świetnie, a sukcesy młodych, zdolnych projektantów najlepiej o tym świadczą. Swoje talenty twórcy mogą rozwijać także dzięki wsparciu takich firm jak Ferrero – producenta **batonika Duplo!**

Duplo Inspiruje to fantastyczny projekt, który ma na celu zachęcać artystów do wyrażania siebie w sposób kreatywny, nowatorski i niebanalny. Marka wspiera młodych projektantów, pomaga im wypłynąć na szerokie wody, często również towarzyszy podczas pracy twórczej. A jak to wszystko się zaczęło? Dlaczego firma Ferrero Polska Commercial, producent rozplywającego się w ustach orzechowego batonika Duplo, stworzyła tak szczególny program? Od 2018 roku Duplo obecne jest wszędzie tam, gdzie dzieją się rzeczy ważne dla polskiej mody: na Flesz Fashion Night, Łódź Young Fashion i Fashion Designer Awards. Podczas tej ostatniej imprezy skrzyżowały się drogi Adriana Krupy

(zwycięzcy 10. edycji konkursu) i marki Duplo, będącej głównym partnerem wydarzenia. Ich współpraca trwa do dziś, a jej niezwykle efekty prezentujemy także w tym numerze! Innowacyjne, odważne, a nawet nieco futurystyczne podejście do mody Adriana urzekło markę na tyle, że zaprosiła go również do projektu „Suknia Marzeń Duplo”, który był ważną częścią imprezy Flesz Fashion Night 2019. Kreacja inspirowana kolorami i strukturą batonika Duplo okazała się strzałem w dziesiątkę i na długo zapadła w pamięć przybyłym na galę. Obecność na Łódź Young Fashion w 2019 roku i partnerstwo w kolejnej, 11. już, edycji Fashion Designer Awards przypieczętowały

wizerunek Duplo jako mecenas polskiej mody. Wyjątkowym elementem tej działalności jest właśnie ogólnopolski projekt **Duplo Inspiruje**, poprzez który marka zachęca młode pokolenie projektantów do poszukiwania kreatywnych i nieoczywistych rozwiązań w obszarze sztuki stosowanej. Zarówno podczas Łódź Young Fashion, jak i Fashion Designer Awards pod patronatem marki odbyły się warsztaty dla uczestników, które miały na celu zainspirowanie młodego pokolenia oraz zwrócenie uwagi na ważne zagadnienia zrównoważonej mody i upcyklingu, dotyczyły także etapów wprowadzania autorskiej kolekcji na rynek. Tak kompleksowa wiedza jest bezcenna na początku kariery zawodowej w branży fashion i otwiera przed twórcami zupełnie nowe możliwości! Duplo nie powiedziało jeszcze ostatniego słowa i ma zamiar nadal wspierać młodych i zdolnych w drodze na szczyt. My za to wspieramy Duplo i niezmiennie kibicujemy w ich wyjątkowych działaniach na rzecz polskiej mody! ■



Suknia marzeń Duplo, projektant Adrian Krupa.



1

fol: Materiały Fashion Designer Awards



2

fol: Materiały Fashion Designer Awards



3

fol: Materiały Fashion Designer Awards



4

fol: Filip Jesionek



5

fol: Filip Jesionek

Zdj. 1, 2, 3 – kolekcja Wiktorii Frankowskiej, zwyciężczyni Fashion Designer Awards 2020. Zdj. 4, 5 – kolekcja Macieja Józwickiego, zdobywcy Złotej Nitki 2019.



Konkurs

Uwielbiasz bawić się modą i zaskakiwać wyjątkowymi stylizacjami? Weź udział w naszym konkursie i stwórz unikalny zestaw inspirowany kolorami, strukturą lub chrupiąco orzechowym smakiem kultowego batonika **Duplo!** Do wygrania są fantastyczne nagrody: skórzane torebki, vouchery do perfumerii i oczywiście zapas batoników Duplo. Wszystkie szczegóły znajdziesz na **Party.pl**. Powodzenia!

REKLAMA



#duploinspiruje

Przedstawiamy kolejne modele z wyjątkowej kolekcji **Duplo x Adrian Krupa**. Inspiracją do ich stworzenia był orzechowy i chrupiący batonik Duplo. Tym razem projektant opowiada o tkaninach, z których powstały te fenomenalne kreacje.



Adrian Krupa – niezwykle zdolny projektant młodego pokolenia. Zwycięzca prestiżowych konkursów: Fashion Designer Awards 2019 i Złotej Nitki 2018. Ubiął największe polskie gwiazdy. Od kilku sezonów współpracuje z marką Duplo. Ich najnowszy wspólny projekt to kolekcja siedmiu wyjątkowych kreacji inspirowanych kultowym batonikiem Duplo.



Jeden z najbardziej uniwersalnych projektów z kolekcji Duplo x Adrian Krupa. Ma niezwykle fantazyjną, plastyczną formę – sprawdzi się i jako sukienka, i jako płaszcz! Wszystko dzięki właściwościom tafty francuskiej. „Specjalna tkanina, która zapamiętuje kształt, pozwala na ułożenie falban w dowolny sposób – tak jak tylko podpowiada nam wyobraźnia”, tłumaczy projektant. Kolor kreacji nawiązuje oczywiście do opakowania batonika Duplo!

LOOK
od projektanta



1

Srebrna biżuteria świetnie uzupełni ten look!



2

Dżinsy i elegancki płaszcz? Taki pomysł podsuwa projektant!



3

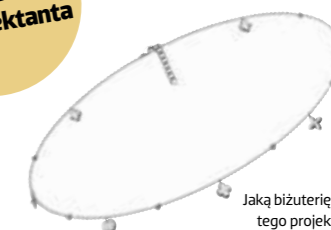
Według Adriana do tej kreacji doskonale pasują zarówno szpilki, jak i sportowe buty.

REKLAMA



Fokus na ramiona, bardzo modny tren i kreszowana satyna, która przypomina nieregularną strukturę batonika Duplo – oto najmocniejsze punkty kolejnego projektu Adriana Krupa. Czym jeszcze charakteryzuje się tkanina, z której wykonano ten model? Wyjaśnia to sam projektant: „Sukienka ma organiczną formę i świetnie wygląda w ruchu. To zasługa kreszowania, czyli obróbki ciepłej tkaniny. Dzięki temu zagięcia, które tworzą faktury, nigdy się nie rozprostowują”. Sukienka sprawdzi się podczas wyjątkowych okazji, jest idealna na czerwony dywan!

LOOK
od projektanta



1

Jaką biżuterię poleca do tego projektu Adrian? Delikatny naszyjnik będzie kropką nad i.



2

Niewielka torebka na łańcuszku równie dobrze uzupełni tę stylizację.



3

Natomiast botki na cienkiej szpilce dodadzą całości pazura!



#duploinspiruje

Czym wyróżniają się kreacje z kolekcji **Duplo x Adrian Krupa**? Wyjątkowymi formami i niebanalnymi rozwiązaniami! Tym razem pod lupę wzięliśmy sukienki, w których główną rolę gra ultramodny tiul. Co mówi o nich projektant?



Adrian Krupa – niezwykle zdolny projektant młodego pokolenia. Zwycięzca prestiżowych konkursów: Fashion Designer Awards 2019 i Złotej Nitki 2018. Ubiął największe polskie gwiazdy. Od kilku sezonów współpracuje z marką Duplo. Ich najnowszy wspólny projekt to kolekcja siedmiu wyjątkowych kreacji inspirowanych kultowym batonikiem Duplo.



Niezwykła kreacja, w której strukturalna metaliczna forma na górze kontrastuje z delikatnym karmazynowym tiulem u dołu. Adrian Krupa przyznaje, że to jego ulubiony projekt inspirowany batonikiem Duplo! Całość składa się z dwóch części: tiulowej halki oraz asymetrycznej gorsetowej góry. Dzięki temu kreację można stylizować na kilka sposobów. „Chciałem pokazać klasyczną rozkloszowaną sukienkę w nowoczesnym wydaniu, w której każda kobieta poczuje się wyjątkowo”, tłumaczy projektant.

LOOK od projektanta



1

Wskazówki od projektanta? Masywna bransoleta doda pazura!



2

Delikatne kolczyki będą za to przeciwwagą dla strojnej kreacji.



3

Złoto i czerwień to duet idealny.

REKLAMA



LOOK od projektanta



1

Asymetryczne kolczyki to hit tego sezonu.

2

Malutka torebka typu worek świetnie uzupełni ten bajkowy look!



3

Według Adriana brokatowe sandałki na szpilce sprawdzą się tu równie dobrze.





#duploinspiruje

Każdy projekt z kolekcji Duplo x Adrian Krupa to zupełnie inna historia, a wszystkie łączy orzechowo-chrupiący batonik Duplo. Co jeszcze kryje się za tymi wyjątkowymi kreacjami? O swoich inspiracjach opowiedział nam sam projektant!



Adrian Krupa – niezwykle zdolny projektant młodego pokolenia. Zwycięzca prestiżowych konkursów: Fashion Designer Awards 2019 i Złotej Nitki 2018. Ubiarał największe polskie gwiazdy. Od kilku sezonów współpracuje z marką Duplo. Ich najnowszy wspólny projekt to kolekcja siedmiu wyjątkowych kreacji inspirowanych kultowym batonikiem Duplo.



Ten asymetryczny, oversize'owy garnitur robi ogromne wrażenie! Jego kolor nawiązuje oczywiście do opakowania batonika Duplo. „Konstrukcja w formie spirali na lewym ramieniu symbolizuje zataczanie się kręgu życia w naturze”, tłumaczy Adrian Krupa, twórca projektu. To propozycja dla kobiet, które chcą się poczuć kobieco, ale cenią w modzie niebanalne rozwiązania. Co ważne, każdą z trzech części garnituru można stylizować oddzielnie i tworzyć z nimi zupełnie nowe looki!

LOOK od projektanta

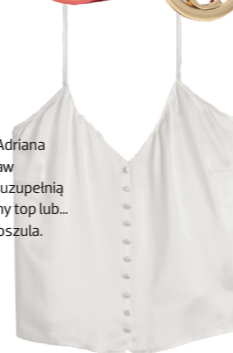
1

Trik od projektanta? Przewiąż marynarkę paskiem w tali!



2

Według Adriana ten zestaw świetnie uzupełnią bieleżniany top lub... czarna koszula.



3

Czerwone szpilki stworzą z garniturem seksowny total look!



Niezwykle futurystyczna forma – teatralna i nowoczesna jednocześnie. Tu także Adrian Krupa zdecydował się wykorzystać motyw roślinny. Spektakularna aplikacja 3D przypomina płatki kwiatów. Sukienka nawiązuje oczywiście do pysznego i chrupiącego batonika Duplo, ale to niejedyna inspiracja projektanta. „Do stworzenia tego modelu natchnął mnie film »Barbarella« z 1968 roku z Jane Fondą w roli głównej. Twórca kostiumów w tym obrazie prezentował w swoich realizacjach futurystyczną wizję przyszłości”, tłumaczy Adrian.

LOOK od projektanta

1

Co Adrian proponuje zamiast długich rękawiczek? Masywną srebrną bransoletę, która doda charakteru.



2

Brokatowe rajstopy? Jesteśmy na tak!

3

Ciężkie motorowe buty będą idealną, zdaniem projektanta, przeciwagą dla romantycznego stylu tej kreacji.

