

Shopping Flux

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Février 2021

PREAMBULE :

Shopping Flux est le concepteur et l'éditeur de son Logiciel de gestion de flux pour des sites e-commerce vers des Canaux de diffusion, tels que des places de marché, guides d'achat, et Magasins. Ce Logiciel permet de gérer, diffuser et optimiser la visibilité des catalogues produits de sites e-commerce et de Magasins sur des Canaux de diffusion.

Shopping Flux propose aux e-commerçants un Service comprenant :

- I. Un droit d'utilisation distant du Logiciel Shopping Flux pour le traitement du catalogue des produits du site e-commerce, l'envoi des Données traitées vers les Canaux de diffusion ou les Magasins, et la remontée des informations de commandes depuis les Canaux de diffusion ou les Magasins ;
- II. L'accès à un Back-Office permettant de gérer les flux entre le site e-commerce et les Canaux de diffusion ou les Magasins.

Les présentes conditions générales de vente (ci-après dénommées « Conditions Générales ») ont pour objet de définir les droits et obligations entre Shopping Flux et les Clients, ainsi que les termes et modalités d'utilisation du Service, auquel le Client a décidé de s'abonner, après avoir pris connaissance des Conditions Générales qu'il accepte sans réserve et s'être assuré de l'adéquation du Service à ses besoins.

CELA AYANT ETE EXPOSE, IL A ETE CONVENU CE QUI SUIT :

1. Définitions

Les termes définis ci-dessous auront dans les présentes Conditions Générales (en ce compris son préambule), toutes les fois qu'ils débiteront par une majuscule, qu'ils soient utilisés au singulier ou au pluriel, le sens qui leur est attribué ci-après.

« **Back-office** » désigne l'interface fournie par Shopping Flux par laquelle le Client peut administrer et paramétrer les flux entre son site e-commerce et les Canaux de diffusion ou les Magasins, et prendre connaissance des informations de commandes;

« **Canal de diffusion** » désigne tout support média et notamment les vidéos, passages radio, passages TV impliquant un achat consécutif à une communication dédiée, toute appli mobile, toute plateforme, telle que des places de marché, guides d'achat, réseaux sociaux susceptibles de diffuser les catalogues produits de sites e-commerce ;

« **Magasin** » désigne tout magasin physique du client susceptible d'être connecté au Logiciel ;

« **Client** » désigne toute personne physique ou morale agissant à titre professionnel et qui s'abonne au Service, ainsi que toute agence revendeuse ou pas du Logiciel qui gère les abonnements à Shopping Flux pour ses propres clients ;

« **Données traitées** » désigne les données relatives au catalogue produits du site e-commerce du Client, transmises par le Client selon un format indiqué par Shopping Flux et traitées par le Logiciel pour transmission aux Canaux de diffusion ou aux Magasins, et les données personnelles des clients de la marketplace ou d'un Magasin présentes dans les commandes (identité, adresse, email) remontées de celles-ci ;

« **Formation initiale** » désigne une formation à l'utilisation du Logiciel, assurée par Shopping Flux, suivie à distance ;

« **Logiciel** » désigne le logiciel édité par Shopping Flux, permettant le traitement du catalogue produits du site e-commerce, l'envoi et la réception des Données traitées vers les Canaux de diffusion ou les Magasins ;

« **Partie** » désigne collectivement Shopping Flux et le Client, et individuellement l'un d'entre eux ;

« **Contrat** » désigne tout abonnement au Logiciel ayant fait l'objet d'un engagement contractuel signés entre les Parties, dérogeant sur certains points aux CGV ;

« **Service** » désigne le service d'utilisation du Logiciel tel que présenté dans le préambule ci-avant et décrit sur le Site ;

« **Shopping Flux** » désigne la Société par Actions Simplifiée, au capital de 300 000 euros, ayant son siège social au 9 rue de la Gare 94230 Cachan et immatriculée au RCS de Créteil sous le numéro B 531 496 339, et sa filiale Shopping-Feed à New-York aux USA ;

« **Utilisateur** » désigne les personnes aux quelles le Client, sous sa seule responsabilité, donne accès au Back-office Shopping Flux pour son site e-commerce.

2. **Acceptation des Conditions Générales**

Dans le cadre d'un abonnement au Logiciel sans engagement du Client, l'abonnement au Service et l'utilisation du Service, sont soumis aux Conditions Générales de Ventes de Shopping Flux ;

Dans le cadre d'un abonnement ayant donné lieu à la négociation d'un Contrat entre les Parties, les conditions du Contrat et des CGV de Shopping Flux s'appliquent ;

Les conditions du Contrat complètent, modifient, ajoutent ou annulent celles des CGV.

Shopping Flux se réserve le droit de modifier à tout instant les Conditions Générales, les modifications prenant le cas échéant effet dès leur publication sur le site officiel de Shopping Flux. Les Clients étant déjà abonnés au Service seront informés par

email, ou par leur Back-office, ou via le site officiel de Shopping Flux, des nouvelles Conditions Générales dans les quinze jours avant leur entrée en vigueur.

L'acceptation pleine et entière, sans réserve, est réputée donnée dès lors que la case « j'accepte les conditions générales » est cochée lors de l'abonnement au Service ou que le bon d'acceptation des CGV est retourné signé.

A défaut d'avoir coché cette case ou d'avoir renvoyé le bon d'acceptation des CGV signé, l'abonnement au Service est impossible, ce que le Client accepte.

Le Client est informé que l'abonnement au Service est exclusivement réservé aux professionnels au sens du droit de la consommation et déclare avoir cette qualité.

Cette déclaration est déterminante de la volonté de contracter de Shopping Flux, le Service ayant été défini en fonction des exclusions et limitations de responsabilité prévues au sein des présentes Conditions Générales.

En tant que professionnel agissant à des fins qui entrent dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale, le Client reconnaît qu'il ne dispose pas du droit de rétractation dont bénéficient seulement les consommateurs au sens du Code de la consommation.

3. Abonnement au Service : création d'un compte et fourniture d'un identifiant

L'abonnement au Service entraîne la création d'un compte.

L'accès au Service est notamment conditionné par la fourniture par le Client de ses coordonnées non erronées, et par sa capacité à contracter pour le compte de la société qu'il représente si le Client est une personne morale.

Shopping Flux fournit au Client un identifiant nécessaire pour accéder au Service et au Back-office, comprenant un nom d'utilisateur et un mot de passe.

Le Client pourra demander à Shopping Flux de modifier les Identifiants (perte, départ d'un collaborateur...). Pour ce faire, le Client envoie sa demande à l'adresse contact@shopping-feed.com.

Le Client s'engage à assurer la confidentialité de son Identifiant, même si le Service est utilisé par l'un de ses préposés ou prestataire pour le compte du Client.

Toute connexion au Back-office utilisant l'Identifiant d'un Client est réputée avoir été effectuée par le Client.

4. Formation

Shopping Flux propose le suivi d'une formation initiale gratuite au client après l'ouverture de son compte. Des formations complémentaires sont proposées par la suite, payantes et éligibles au budget formation (Shopping Flux est organisme de formation agréée n°11 94 09157 94).

Le Client reconnaît que la qualité et le délai des réponses du service de support clients de Shopping Flux dépendent de sa formation et de sa collaboration active.

5. Pré-requis applicable au système d'information du Client

En préalable à l'abonnement au Service, le Client certifie avoir vérifié que l'ensemble de ses matériels, logiciels et flux Internet sont suffisamment dimensionnés et protégés par des logiciels anti-virus pour lui permettre d'utiliser correctement le Logiciel. Le Client prend en charge la maintenance et les mises à jour de ses logiciels et matériels.

Conscient de la spécificité du Logiciel s'appuyant sur des ressources matérielles et logicielles interne à son organisation, le Client s'engage à informer Shopping Flux de toute modification de ladite organisation qui pourrait impacter l'utilisation du Service, à savoir changement de solution e-commerce, changement de matériel, ajout de logiciel, modification dans les champs des Données (titres, organisation...) ou du mode de connexion aux Données (notamment les autorisations) ou de paramètres...

La responsabilité de Shopping Flux ne pourra pas être engagée en cas de non-respect de cette obligation par le Client, ou des conséquences des modifications de l'organisation ou des changements matériels engagés par le client.

6. Utilisation du Service

Selon la solution logicielle E-Commerce utilisée par le client, le Logiciel (Shopping Flux) permet d'enregistrer automatiquement les commandes réalisées sur les Canaux de diffusion ou dans les Magasins dans l'interface d'administration de la solution logicielle e-commerce du client.

Shopping Flux fournit au Client un droit d'utilisation distant du Logiciel Shopping Flux pour le traitement du catalogue produits du site e-commerce, l'envoi des Données traitées vers les Canaux de diffusion ou les Magasins, et la remontée des informations de commandes depuis les Canaux de diffusion et les Magasins.

6.1. Accès aux Canaux de diffusion

Le Logiciel est un transmetteur de flux ; son fonctionnement est directement dépendant des caractéristiques techniques du site e-commerce du Client et des Canaux de diffusion.

La liste des Canaux de diffusion accessibles grâce au Logiciel est présentée sur le site officiel de Shopping Flux. Cette liste est établie par Shopping Flux à sa seule discrétion et est susceptible d'évoluer, y compris en cours d'abonnement. Compte-tenu des évolutions permanentes des Canaux de diffusion, Shopping Flux ne garantit pas au Client l'accessibilité à tous les Canaux de diffusion existants.

Les personnes morales ou physiques proposant les Canaux de diffusion sont des tiers aux présentes conditions générales de vente. Le Client prend connaissance lui-

même et accepte de manière tout à fait indépendante de Shopping Flux les conditions des Canaux de diffusion.

Le Logiciel permet de transmettre les Données aux Canaux de diffusion, mais la diffusion des produits du site e-commerce du Client reste bien évidemment toujours soumise aux règles des Canaux de diffusion indépendamment du fonctionnement du Logiciel. Entre autres et de façon non exhaustive, Shopping Flux ne garantit pas le Client contre :

- Un déréférencement du Client sur un Canal de diffusion, par exemple en cas de mauvaises statistiques du Client sur le Canal de diffusion ;
- Une mauvaise présentation d'un produit sur un Canal de diffusion, par exemple si un produit similaire existe précédemment sur le Canal de diffusion avec une mauvaise description.

6.2. Licence d'utilisation du Logiciel

Le droit d'utilisation du Logiciel, consenti au Client, est personnel, non exclusif, non cessible et limité à la durée pendant laquelle le Client est abonné au Service.

La présente licence ne confère au Client aucun droit de propriété intellectuelle sur le Logiciel et sur les évolutions, qui demeurent la propriété entière et exclusive de Shopping Flux.

Notamment, le Client s'interdit :

- De procéder à toute forme de reproduction ou de représentation du Logiciel, ou de sa documentation, ou d'altérer ou masquer, de quelque manière que ce soit, les marques, signes distinctifs, mentions de copyright apposées sur le Logiciel ;
- De modifier ou chercher à contourner tout dispositif de protection du Logiciel.

Le Client s'oblige à respecter les mentions de propriété Shopping Flux figurant sur le Logiciel, les supports ou la documentation.

La présente licence étant incessible, il est strictement interdit de procéder à une sous-licence du Logiciel, quel que soit le sous-licencié visé et quelles que soient les conditions de la sous-licence, sans l'autorisation préalable et écrite de Shopping Flux. En cas de non-respect de cette clause, le Client serait alors qualifié de contrefacteur.

6.3. Module d'interfaçage du Logiciel au site e-commerce du Client

Par défaut, le client doit utiliser ses propres connexions de son site e-commerce au Logiciel.

Shopping Flux développe, pour la version standard de différentes solutions e-commerce (solutions techniques de création et gestion de sites e-commerce), des modules d'interfaçage du Logiciel avec le site e-commerce du Client. Ces modules sont des API (*application program interface*) ouvertes, open-source et mises à disposition des Clients, à titre gratuit, si ce dernier décide de les utiliser, et donc de ne pas créer leur propre connexion, reste de la seule responsabilité du Client.

Shopping Flux ne peut pas être tenu responsable des problèmes rencontrés avec le module d'interfaçage, et des modifications éventuellement nécessaires du module d'interfaçage pour s'adapter aux spécificités du site e-commerce du Client, puisque le Client a fait le choix d'utiliser un logiciel Ecommerce (aussi appelé CMS), open-source.

Le Client reconnaît expressément qu'il est seul responsable des modifications qu'il effectuerait sur ces modules. En cas de modification par le Client, Shopping Flux ne peut pas être tenue responsable des dommages, dysfonctionnements ou incidents éventuels, et le Client reconnaît que Shopping Flux n'a aucune obligation d'intervenir.

A titre commercial, Shopping Flux peut proposer au Client de prendre en charge gratuitement toutes modifications du module dans sa version standard, pour répondre aux spécificités du site e-commerce du Client ; le Client reconnaissant expressément que Shopping Flux ne pourra pas être tenu responsable des dommages ou dysfonctionnements causés par son intervention.

Le Client s'interdit d'utiliser ces modules à des fins autres que l'interfaçage de son site e-commerce et le Logiciel. L'autorisation de Shopping Flux d'utilisation des modules par le Client est limitée à la durée pendant laquelle le Client est abonné au Service.

Enfin, là encore, Shopping Flux rappelle que puisque les CMS utilisés par le client sont open-source ou propriétaire, le Client est aussi responsable de la mise à jour de ses modules et connections. Dans le cas de l'utilisation des modules proposés gratuitement par Shopping Flux, il est aussi responsable de leur tenue à jour. Shopping Flux s'engage par contre à communiquer sur toute mise à jour critiques de ses modules offerts gratuitement.

A date, le Client s'engage à auditer et à installer les versions suivante :

. Pour le logiciel open-source Prestashop : version ProfileoLabs 5.0 ou version Agence 2020 1.4.6

. Pour le logiciel open-source Magento 1 : version 2.4.5

. Pour le logiciel open-source Magento 2 : version 0.42.2

. Pour le logiciel opens-source : WooCommerce : version 6.0.14

6.4. Paramétrage

Le Client est seul responsable du paramétrage du flux de Données traitées par le Logiciel (produits du catalogue, règles de prix et état du stock...), y compris en cas d'intervention de Shopping Flux à la demande du Client.

Le Client reconnaît et accepte qu'il existe un délai entre l'action de paramétrage et sa prise en compte par le Logiciel et par les Canaux de diffusion. Notamment, le Client

reconnait et accepte qu'une mise à jour du paramétrage demandée par lui sera effective sur les Canaux de diffusion seulement après ce délai.

Le Client est informé que Shopping Flux réalise des sauvegardes de ses paramétrages. Le Client reconnaît et accepte que ces sauvegardes sont réalisées toutes les 24 heures et conservées pendant 48H et qu'un paramétrage datant de moins de 24 heures pourra être perdu en cas d'incident.

En cas de mauvaise utilisation du Logiciel par le Client, la restauration des paramétrages du Client par Shopping Flux sera payante, facturée pour un minimum de 3h par canal au tarif de 120€ par heure.

7. Support clients

7.1. Condition d'intervention du support clients

Le service de support clients de Shopping Flux traite les difficultés de fonctionnement du Service rencontrées par le Client, sous réserve qu'il s'agisse d'une difficulté répétitive et reproductible, empêchant l'accès à tout ou partie des fonctionnalités du Logiciel.

7.2. Procédure d'accès au support clients

Le Client a accès au service de support clients de Shopping Flux, selon la procédure suivante :

- Le Client s'assure que le problème ou dysfonctionnement rencontré n'est pas lié à ses propres équipements matériels et logiciels ;

- Le Client réalise un diagnostic et/ou transmet un problème ou une question via :
 - o Le formulaire présent dans son Back-office ;
 - o Un email envoyé à l'adresse support@shopping-feed.com;
 - o Le formulaire présent sur support.shopping-feed.com.

- Cette opération ouvre un ticket de support numéroté auprès du support clients Shopping Flux ; l'ouverture d'un ticket de support est conditionnée à l'identification du Client et au remplissage complet du formulaire ;

- Le support clients Shopping Flux traite les tickets de support les jours ouvrés de 9h30 à 12h30 et de 14h00 à 18h00 GMT ;

- La clôture du ticket de support est réalisée par le support clients de Shopping Flux avec une information du Client par email;
- Le Client dispose d'un délai de 48 heures à compter du signalement de sa clôture par Shopping Flux pour l'envoi d'une contestation de la clôture. La contestation doit impérativement être dûment motivée. En l'absence de contestation, la clôture du ticket de support est réputée acceptée tacitement par le Client.

Le Client reconnaît expressément que Shopping Flux ne peut être tenue responsable d'un mauvais traitement d'un problème ou d'une question dans le cas où la procédure d'accès au support clients de Shopping Flux n'a pas été respectée.

7.3. Développements spécifiques

Le support clients de Shopping Flux ne réalise aucune prestation de conseil ou aucun développement spécifique pour le Client. Les éventuels développements spécifiques feront systématiquement l'objet de devis préalable et facturation complémentaire.

7.4. Responsabilité du Client

Le Client reconnaît que le support clients de Shopping Flux ne se substitue jamais au Client qui reste entièrement responsable de l'administration de son site e-commerce et de son utilisation du Service et des API mises à disposition gratuitement.

Le Client s'oblige à informer sans délai le support clients Shopping Flux de toute information utile pour le bon fonctionnement du Service, notamment de toute communication importante ou urgente reçue de la part d'un Canal de diffusion.

Dans le cadre de la résolution d'un ticket de support, dans le cas où le Client ne parvient pas à réaliser lui-même certaines actions, le support clients de Shopping Flux peut être amené à demander un accès FTP au site e-commerce du Client. Le Client reconnaît et accepte qu'il fournit à Shopping Flux des accès FTP à son site e-commerce sous sa seule responsabilité. A ce titre, le Client s'engage à :

- Suivre et vérifier toute action du support clients de Shopping Flux sur son Site afin de se garantir contre toute mauvaise manipulation ;
- Ne transmettre que des accès temporaires, et modifier les accès FTP dès que le ticket de support est clôturé.

8. Engagements du Client

8.1. Obligation de collaboration

Le Client reconnaît être le seul à disposer des informations relatives à son site e-commerce. A ce titre, le Client s'engage à collaborer activement avec les équipes de Shopping Flux pour le bon fonctionnement du Service. Cette collaboration sera renforcée notamment dans les cas suivants :

- lors des demandes d'information de la part de Shopping Flux,

- en cas d'alerte,
- en cas de dysfonctionnement du Service,
- lors de sa formation.

Le cas échéant, le Client s'engage à respecter scrupuleusement les instructions données par Shopping Flux pour l'utilisation du Logiciel, et à s'assurer de leur transmission à l'ensemble des Utilisateurs.

Le Client reconnaît être le seul responsable des données relatives au catalogue des produits de son site e-commerce. Lorsque le Client est une personne morale, le Client doit s'assurer de la capacité de la personne utilisant le Service à utiliser pour son compte le dit Service. A ce titre, le Client s'engage à vérifier autant que nécessaire la cohérence des Données traitées et leur intégrité sur les Canaux de diffusion, notamment dans les paramétrages du Logiciel de règles « Chercher/ Remplacer », « Retrait-Auto », Smart pricing (exemple, sans être limitatif, de la création par erreur d'une règle automatique ou manuelle qui fixerait le prix de vente en dessous du prix d'achat par le Client) et interface de mapping EAN et ASIN, et tout autre paramétrage disponible dans l'interface de SF.

Le Client reconnaît être le seul responsable des commandes sur son site e-commerce. A ce titre, le Client s'engage à vérifier autant que nécessaire, la transmission des commandes entre les Canaux de diffusion et son site e-commerce, et la cohérence des informations de commandes entre le Back-office et son site e-commerce.

Il est rappelé ici que Shopping Flux est un éditeur de Logiciel, sa responsabilité se limite à la mise à disposition du Logiciel ; il n'a aucune obligation de conseil vis-à-vis de son Client.

Les paramétrages sont définis par le Client et appliqués selon les instructions du Client par le Logiciel Shopping Flux. A ce titre, le Client s'engage à vérifier autant que nécessaire que les paramétrages appliqués sont bien ceux définis par lui et à s'assurer de leur conformité avec le cahier des charges de chaque Canal de diffusion concerné.

8.2. Usage conforme à l'objet du Service

Le Service ne peut être utilisé que pour la gestion de catalogue des produits de site e-commerce dans le respect de l'ordre public et des bonnes mœurs. Le Client s'engage à respecter la législation en vigueur tout comme la réglementation applicable.

Le Client s'interdit tout autre usage, toute autre utilisation étant soumise à l'autorisation préalable et écrite de Shopping Flux.

8.3. Usage loyal du Service

Le Client s'engage à utiliser le Service selon les standards habituels de la profession, et à ne mener aucun acte susceptible, de manière intentionnelle ou non, d'avoir un impact sur le fonctionnement normal du Service pour les Clients de Shopping Flux, quelles que soient l'amplitude et la nature de cet impact.

8.4. Obligation d'information

Le Client s'oblige à informer immédiatement et de quelque manière que ce soit Shopping Flux de tout acte de contrefaçon du Logiciel, ou susceptible d'être ainsi qualifié dont il aurait eu connaissance et de toute perte ou destruction de données ainsi que de tout dysfonctionnement, même non bloquant du Service.

8.5. Garantie contre les poursuites judiciaires

Le Client assume l'entière responsabilité de tous dommages pouvant résulter de son exploitation du Service.

Le Client s'engage à se conformer à toutes les règles légales qui pourraient empêcher, limiter ou réglementer la diffusion d'informations ou de données, et notamment à se conformer à la loi « Informatique et Liberté » du 6 janvier 1978.

Le Client devra garantir et relever indemne Shopping Flux de toutes les poursuites et condamnations judiciaires ou autres dont elle pourrait faire l'objet, en raison de la violation par le Client de l'une quelconque de ses obligations légales, des obligations stipulées au sein des Conditions Générales, ou de l'inexactitude de l'une de ses déclarations.

8.6. Assurance

Le Client déclare être assuré pour sa responsabilité civile professionnelle, auprès d'une compagnie notoirement solvable, pour tous les dommages matériels et immatériels potentiels dans le cadre de l'utilisation du Service. Il fournira à Shopping Flux, sur première demande, une attestation d'assurance.

Pour rappel, Shopping Flux n'étant pas une compagnie d'assurance, nous conseillons à tout Client d'ouvrir une assurance pour couvrir ses activités commerciales,

9. Conditions financières

9.1. Tarifs

Le Service fait l'objet d'un abonnement mensuel, facturé et payable une fois par mois. Les tarifs de l'abonnement au Service sont présentés sur le site officiel de Shopping Flux, ou décrits dans le cadre d'un Contrat d'engagement ; ils sont fonctions du nombre de produits dans le catalogue du site e-commerce du Client et des Canaux de diffusion choisis par le Client, ou du nombre de Magasins connectés au Logiciel et du volume de leur stock, d'un pourcentage des ventes réalisées par le Client sur les canaux de diffusion, ou de toutes autres conditions négociées entre les Parties.

La facturation mensuelle du Client pour un abonnement à un compte Shopping-Feed ouvert, évolue donc de manière automatique chaque mois, selon le nombre de références produits remontées dans son flux de données au cours du mois écoulé, et du nombre de Canaux de diffusion activés par le Client, selon le montant de ses ventes réalisées sur les canaux de diffusion avec le compte Shopping-Feed, ou pour

les flux dit locaux, selon les stocks présents dans les magasins physiques, ou selon toutes autres variables prises en compte dans la tarification affichée sur le site officiel de Shopping Flux ou négociées dans un Contrat.

Hors période de test ou d'offre promotionnelle, ou des conditions différentes d'un Contrat, le tarif correspondant à l'abonnement du compte du Client, présenté sur le site officiel de Shopping Flux, s'applique.

Les tarifs sont fixés par Shopping Flux à sa seule discrétion. Shopping Flux se réserve le droit de les modifier à tout instant, exception faite des tarifs ayant donné lieu à un engagement contractuel différent.

Concernant les offres et les fonctionnalités proposées gratuitement par Shopping Feed dans le cadre de l'abonnement à son Logiciel, la société se réserve le droit de les passer en mode payant, en fonction de la volumétrie de produits, du chiffre d'affaire et/ou d'un changement stratégique général de la part de l'entreprise. Ce changement donnera lieu à une communication 2 mois avant son entrée en application.

Les modifications prenant le cas échéant effet le premier du mois suivant leur publication sur le site officiel de Shopping Flux. Les Clients étant déjà abonnés au Service seront informés par email, ou par leur Back-office Shopping Flux, ou via le site officiel de Shopping Flux, des nouveaux tarifs avant leur entrée en vigueur.

En cas de désaccord du client sur la nouvelle tarification de la Société, celui-ci devra résilier son abonnement à Shopping-Feed dans les meilleurs délais, et au maximum un mois après la publication de la nouvelle tarification.

9.2. Facturation

Les factures sont émises mensuellement par Shopping Flux et mises à la disposition du Client dans son Back-office.

Tout compte Client ouvert reste facturable tant que le Client n'a pas manifesté par écrit son intention de résilier son abonnement au service de Shopping-Feed (par mail à quality@shopping-feed.com).

Tout mois commencé est dû dans sa totalité.

Tout désaccord concernant la facturation devra être motivé par l'envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception, dans un délai de 7 jours après facturation. En l'absence, le Client sera réputé avoir accepté tacitement la facturation.

9.3. Paiement

Les factures sont payables immédiatement, ou selon les conditions négociées au Contrat, par le moyen de paiement choisi par le Client au moment de l'abonnement au Service.

Sachant que tout autre moyen de paiement choisi par le Client, autre que le paiement par carte bleue ou prélèvement automatique, entraînera la facturation d'une surtaxe de 15% pour frais de gestion et traitement, sauf accord contraire de notre service commercial.

Le Client s'engage à fournir à Shopping Flux, de manière exhaustive, l'ensemble des informations nécessaires à assurer le traitement effectif des paiements le cas échéant. Il s'engage notamment à renseigner et à mettre à jour dès que nécessaire son moyen de paiement, son nom ou sa dénomination sociale, son adresse postale, ses coordonnées bancaires, son numéro de TVA intracommunautaire ainsi qu'une adresse email valide.

9.4. Défaut de paiement

En cas de défaut de paiement et après une première relance par courriel :

- Le Service pourra être suspendu unilatéralement : suspension des accès du Client au Back-office, arrêt des flux vers les Canaux de diffusion et mise à zéro des stocks sur les Canaux de diffusion ;

- L'abonnement pourra être résilié ;

- Les sommes dues donnent lieu à une indemnité forfaitaire de 40 euros, et font courir des intérêts à compter de la date d'échéance, à un taux égal à 3 fois le taux d'intérêt légal en vigueur.

10. Exclusion de responsabilité de Shopping Flux

Shopping Flux est soumise à une obligation de moyens au regard de la fourniture du Service.

Dans le cas où la responsabilité de Shopping Flux serait recherchée pour la réparation d'un préjudice de quelque nature que ce soit, direct ou indirect, la responsabilité qu'elle pourrait encourir à ce titre, ne pourra excéder le montant hors taxes total facturé au Client durant le mois précédant le fait générateur du dommage contractuel, pendant laquelle le fait générateur de la responsabilité de Shopping Flux est survenu.

Le Client reconnaît que cette clause de limitation de responsabilité, est indispensable à l'équilibre économique du Contrat, en constitue un élément essentiel à défaut duquel Shopping Flux n'aurait pas accepté de contracter.

En tout état de cause, la responsabilité de Shopping Flux ne pourra être recherchée pour la réparation d'un préjudice de nature indirecte, tel que, sans que cette liste soit limitative : une perte de revenus ou de chiffre d'affaires, une perte ou vol de données, une baisse de trafic, une perte de clientèle, une atteinte à l'image ou la réputation.

Le Client est seul responsable de toutes les opérations qu'il effectue ou de toute opération effectuée par un tiers qu'il a mandaté à cet effet, lors de l'utilisation du Service.

Shopping Flux décline toute responsabilité quant au contenu et à la valeur juridique attendus des éléments figurant sur le site e-commerce du Client ainsi que de leur appréciation par une quelconque administration ou juridiction.

Etant rappelé que Shopping Flux n'intervient pas, de quelque façon que ce soit, dans les relations contractuelles entre le Client et les visiteurs de son site e-commerce, Shopping Flux ne saurait être impliquée dans quelque différend commercial que ce soit pouvant survenir entre le Client et ses contractants. En conséquence, Shopping Flux ne saurait voir sa responsabilité engagée en cas de défaillance du Client dans le cadre de la commercialisation, la vente ou la livraison de ses produits et ou services.

Etant rappelé que Shopping Flux n'intervient pas, de quelque façon que ce soit, dans les relations contractuelles entre le Client et les Canaux de diffusion, Shopping Flux ne saurait être impliquée dans quelque différend commercial que ce soit pouvant survenir entre le Client et les Canaux de diffusion. En conséquence, Shopping Flux ne saurait voir sa responsabilité engagée en cas de rejet du Client par un Canal de diffusion.

Le Client restant seul responsable de sa bonne relation commerciale avec les Canaux de diffusion, et de s'assurer de la validation des commandes sur chaque interface des channels partenaires..

11. Disponibilité du Service

Shopping Flux fournira ses meilleurs efforts aux fins de rendre le Service disponible par le Client 24h/24, 7J/7, sans interruption autre que celles requises pour les besoins de la maintenance curative ou évolutive du Logiciel ou, de manière générale, pour assurer le bon fonctionnement du Service.

Le Client reconnaît que, en cas d'indisponibilité du Service, il garde la capacité pleine et entière de gérer directement ses commandes sur les Canaux de distribution. Aussi la responsabilité de Shopping Flux ne peut être recherchée et engagée pour des commandes non traitées sur les Canaux de distribution.

11.1. Interruption pour maintenance ou Bug

Shopping Flux se réserve le droit de fermer l'accès au Service pour les besoins de la maintenance curative ou évolutive de la Logiciel. Ces fermetures seront, autant que possible, réalisées en dehors des heures de forte affluence et avec une information préalable des Clients.

En cas d'interruption pour les besoins de la maintenance, le Back-office du Client est inaccessible ; mais avec un maintien des flux entre le site e-commerce du Client et les Canaux de diffusion. Toutefois, le Client reconnaît que ces flux pourraient être altérés partiellement ; et Shopping Flux garantit l'intégrité des flux, notamment clics, redirections et remontées de commandes, à 99% seulement.

Les durées d'interruption pour les besoins de la maintenance, et les indemnisations du Client, sont les suivants :

<i>Durée d'interruption pour maintenance</i>	<i>Indemnisation en % de l'abonnement mensuel</i>
< 4 heures	0%
Entre 4 et 10 heures	2%
> 10 heures	5%
>.12-24 heures	10%
>48 heures	15%

11.2.Interruption indépendante de la volonté de Shopping Flux

L'attention du Client est spécifiquement attirée sur le fait que le Service est, comme toute application informatique, susceptible de dysfonctionnements, anomalies, erreurs ou interruptions. En conséquence, Shopping Flux ne garantit pas au Client le fonctionnement ininterrompu du Service.

En aucun cas, Shopping Flux ne pourra être tenue responsable des dommages subis par le Client qui seraient dus à une indisponibilité du Service, et ne peut en aucun cas être tenue envers le Client d'une obligation de réparation ou d'indemnisation qui serait liée à un problème d'accessibilité au Service.

Notamment, Shopping Flux ne saurait être tenue responsable des perturbations, coupures, anomalies qui ne sont pas de son fait et qui affecteraient les transmissions Internet, quelles qu'en soient l'importance et la durée.

Il est rappelé que le Client peut à tout moment effectuer les mêmes opérations sur les interfaces des channels, comme par exemple la mise en pause de sa boutique ou de son inventaire. Ainsi la non disponibilité du Logiciel Shopping Flux ne pourrait déresponsabiliser le Client vis-à-vis de ses partenaires de diffusions.

12. Force majeure

Aucune des Parties ne peut être tenue responsable de toute perte ou dommage ayant pour origine le retard ou l'inexécution de ses obligations imputable à un cas de force majeure ou d'un fait d'un tiers extérieur à leur volonté, à la condition que la survenance de cet événement soit rapidement portée à la connaissance de l'autre Partie par écrit, en précisant l'incidence de cet événement sur la durée estimée pendant laquelle il affectera l'exécution du Service.

Dès la disparition du cas de force majeure ou du fait générateur, les Parties feront tous leurs efforts pour reprendre le plus rapidement possible l'exécution normale de leurs obligations contractuelles.

Il est convenu que peuvent constituer notamment des cas de force majeure outre ceux habituellement retenus par la jurisprudence des tribunaux français: les modifications législatives et réglementaires, les incendies, les tempêtes, les inondations, les grèves internes ou externes aux Parties, la maladie, les catastrophes naturelles, les épidémies, les guerres, les surtensions et chocs électriques, les pannes des systèmes de refroidissement et des matériels informatiques, les blocages et ralentissements des réseaux de communications électroniques, et plus généralement tout fait imprévisible et extérieur à la volonté des Parties.

En cas d'indisponibilité du Service d'une durée supérieure à quinze (15) jours à compter de la notification par l'une des Parties de la force majeure, l'autre Partie aura la faculté de résilier l'abonnement au Service par email, sans préavis ni indemnité.

13. Propriété Intellectuelle

13.1. Absence de cession des droits de propriété intellectuelle

« Shopping Flux » est une marque déposée auprès de l'INPI, dont le titulaire est la société Shopping Flux SAS immatriculée au RCS de Créteil sous le numéro 531 496 339.

L'utilisation du Service n'opère aucun transfert de propriété au profit du Client. En conséquence, le Client s'interdit de porter atteinte de quelque façon que ce soit aux droits de propriété intellectuelle détenus par Shopping Flux ou l'un de ses partenaires, notamment relatif aux textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits sur les sites de Shopping Flux et dans le Logiciel.

Pendant l'utilisation du Service, le Client ne dispose que d'un simple droit d'utilisation distant du Logiciel et du module d'interfaçage, pour un seul site e-commerce, pendant toute la durée du Service et pour le monde entier.

13.2. Lutte contre la contrefaçon

Le Client garantit qu'il a tous les droits pour utiliser l'ensemble des éléments transmis à Shopping Flux et présents sur son site e-commerce, tels que marques, logos, musiques, vidéos, liens hypertextes, etc. Le Client est également responsable du contenu des propos écrits par les internautes sur son site e-commerce et par ses collaborateurs. Il fait son affaire de la surveillance de ceux-ci.

En tant qu'éditeur d'un Logiciel « self-service » mis à la disposition de nombreux clients, Shopping Flux ne saurait être tenu responsable de l'utilisation abusive par le Client de marque déposée par des tiers, le Client garantit Shopping Flux contre toute éventuelle action intentée contre Shopping Flux, dans la mesure où celle-ci serait issue d'une allégation selon laquelle un élément du site e-commerce du Client

pourrait être qualifié de contrefaisant ou d'acte de concurrence déloyale ou de parasitisme ou de dénigrement ou de diffamation ou de publicité mensongère. Le Client paiera les frais et dommages-intérêts qui seraient judiciairement mis à la charge de Shopping Flux.

Dans un objectif global de lutte contre la contrefaçon sur Internet, le Client s'engage à ce que le contenu de son site e-commerce soit conforme à la législation applicable, à ne pas porter atteinte aux droits des tiers, et à ne pas commercialiser de marchandises contrefaisantes. Il déclare ne faire l'objet d'aucune action en contrefaçon ou autre. La responsabilité de Shopping Flux ne saurait être engagée en cas de vente d'objets issus de la contrefaçon par le Client.

13.3. Référence commerciale

Tous les textes, photos, vidéos, données, logos, marques et autres éléments reproduits sur les sites de Shopping Flux sont réservés et protégés par les droits de propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation relative à la protection des bases de données.

En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre utilisation de ces éléments, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de Shopping Flux.

Néanmoins, Shopping Flux autorise pendant l'utilisation du Service, le Client à citer, à titre de référence commerciale, sa dénomination sociale.

Le Client autorise expressément Shopping Flux à citer, pendant l'utilisation du Service, à titre de référence commerciale, sa dénomination sociale ainsi que les marques de ses produits.

Chaque Partie s'engage expressément à ne pas nuire à l'image de l'autre Partie.

14. Données à caractère personnel

En s'abonnant au Service, le Client reconnaît qu'il met à disposition ses données nominatives et commerciales le concernant (nom, prénom, RCS si personne morale, adresse électronique, numéro de téléphone, et informations statistiques sur l'activité de son site e-commerce). Ces données sont conservées à des fins de sécurité et pour mieux personnaliser les offres faites au Client.

Les données personnelles peuvent être transmises aux sociétés d'hébergement. Ces sociétés, entre autres, peuvent être amenées à héberger les Données relatives au site e-commerce du Client ainsi que les données à caractère personnel relatives au Client afin d'assurer le bon fonctionnement du Service et d'en proposer des améliorations.

Lors de la création ou de la consultation de son compte, le Client accepte de recevoir des offres et des messages transactionnels de Shopping Flux.

En vertu de la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et de ses décrets d'application, en vertu du règlement (UE)

2016/679 sur la RGPD du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression des informations le concernant collectées par la société Shopping Flux dans le cadre de son activité. Le droit de suppression ne peut être exercé que pour des motifs légitimes, pour plus d'information sur la mise en œuvre de la protection des données personnelles se référer à la Politique de Confidentialité de Shopping Flux présente sur son site internet www.Shopping Flux.com.

Ces droits pourront être exercés en adressant un courrier à la Société : Shopping Flux - Service Confidentialité et Réclamation Données à caractère personnel, 9 rue de la Gare 94230 Cachan (France).

Le Client est informé que le Site met en œuvre un procédé automatique pour implanter un cookie dans son ordinateur, permettant d'enregistrer des informations relatives à sa navigation sur le site.

Shopping Flux stocke pour des raisons évidentes d'utilisation du service les informations de connexions : token, mot de passe et login aux canaux de diffusion. Ces informations sont encryptées dans notre base de données, pour se prémunir en cas d'attaque de la base de données.

Shopping Flux utilise Autopilot et ProsperWorks/Copper sur le marché Européen, afin de communiquer avec ses clients. Ces deux logiciels sont RGPD compatibles, et trackent les informations des réseaux sociaux des Clients ainsi que leur navigation au sein de la plateforme SF.

Les Données du Client incluent les informations personnelles des clients des Marketplaces utilisées par le Client : informations que Shopping Flux met à disposition de ceux-ci concernant les données personnelles de livraison de leurs commandes (nom et prénom des clients, adresse mail, adresse Paypal...) reçues des partenaires marketplaces (Amazon, eBay...).

Dans le cas où le client souhaiterait participer à des tests de développement, Shopping Flux, le client recevra un lettre d'autorisation d'accès aux données nécessaires, qu'il devra signer.

C'est dans le respect du RGPD que Shopping Flux assure :

- La sécurisation des transferts web (bo-marchant <-> sf), conjointement avec les presta des plugins
- La sécurisation et chiffrement des identifiants de connexion marchand aux places de marché
- La sécurisation des transferts web entre le site e-commerce du Client, le Logiciel Shopping Flux et les plateformes utilisées

Enfin, le Client admet que Shopping Flux peut être amenée, conformément à ses obligations légales, à révéler des données personnelles le concernant dans le cadre de procédures légales (réquisitions judiciaires, etc.).

15. Résiliation

Le présent contrat est conclu pour une durée indéterminée, sans engagement de durée, sauf conditions contractuelles différentes.

15.1. Résiliation pour convenance

Les Parties peuvent résilier l'abonnement au Service à tout moment, sans justification ni indemnité, sauf conditions contraires du contrat signé par le Client.

Si la résiliation est le fait de Shopping Flux, le Client en sera informé par email ou par courrier. Si la résiliation est le fait du Client, celui-ci devra notifier à Shopping Flux la résiliation en envoyant un courrier recommandé avec accusé de réception.

La résiliation sera effective au terme d'un délai de deux mois à compter de la réception de la notification.

En cas de spécificités techniques du client non compatibles ou créant des dysfonctionnements de fonctionnement du Logiciel, la résiliation ou la suspension du service est immédiate.

Le Client reste redevable du montant des sommes dues au titre de l'abonnement au Service jusqu'au jour de la fermeture de son compte, ou des conditions définies au Contrat.

15.2. Résiliation ou suspension du Service pour faute

Shopping Flux pourra suspendre le Service ou résilier l'abonnement au Service, notamment dans l'un des cas suivants :

- Défaut de paiement ;
- Usage illicite ou déloyal du Service ;
- Comportement susceptible d'entacher l'image de Shopping Flux ;
- Activité du site e-commerce du Client susceptible d'entraîner des perturbations sur le Service ;
- Non-respect d'une injonction faite par Shopping Flux au Client ;
- Manquement de respect au près de Shopping Flux et de ses collaborateurs ;
- Et plus généralement toute violation aux présentes Conditions Générales ;
- Décision judiciaire.

Si l'une des situations suivantes venait à se produire, Shopping Flux peut, après mise en demeure du Client de remédier à la situation, résilier l'abonnement au Service, dans un délai de 5 (cinq) jours à compter de la mise en demeure. Néanmoins, en cas de décision judiciaire et en cas d'usage déloyal du Service, la résiliation sera immédiate et sans préavis.

Une telle résiliation ne donne droit à aucune indemnisation du Client.

Le Client reste redevable du montant des sommes dues au titre de l'abonnement au Service.

Shopping Flux se réserve le droit d'être indemnisé de son entier préjudice, le cas échéant.

15.3.Effet de la résiliation

La résiliation de l'abonnement au Service entraîne, sans délai, la cessation des droits d'utilisation du Logiciel accordés au Client. Elle entraîne également, entre autres, la suspension des accès du Client au Back-office, l'arrêt des flux vers les Canaux de diffusion et la mise à zéro des stocks sur les Canaux de diffusion

16. Loi Applicable – Tribunaux applicable

Les présentes Conditions Générales sont soumises au droit français. En cas d'interprétation ou de traduction divergente, seule la version française fera foi.

Dans l'éventualité où l'une quelconque des dispositions des Conditions Générales serait déclarée nulle ou sans effet, de quelque façon et pour quelque motif que ce soit, elle serait réputée non écrite et n'entraînerait pas la nullité des autres dispositions.

Aucune renonciation de l'une ou l'autre des Parties à se prévaloir de l'un quelconque de ses droits conformément aux termes des Conditions Générales, ne saurait constituer une renonciation pour l'avenir auxdits droits.

Les Parties acceptent et reconnaissent valable tout échange par email, entre elles.

Tout différend entre les parties, relativement à l'interprétation ou à l'exécution des Conditions Générales fera l'objet d'une tentative de règlement amiable.

A défaut d'accord dans un délai de 30 jours, les Parties attribuent compétence exclusive au Tribunal de Commerce de Créteil (France), sauf pour les cas où le litige relève de la compétence du Tribunal de Grande Instance en application des dispositions du Code de propriété intellectuelle applicables.

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ ET RGPD

LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) entrera en vigueur le 25 mai 2018 pour protéger les données personnelles des individus et clients de l'Union Européenne. La RGPD a pour objectif de renforcer les droits des utilisateurs sur les données qui les concernent et de créer une protection standard harmonisée des données.

En tant que partenaire de confiance de nombreux professionnels, nous souhaitons que nos clients soient rassurés quant à la sécurité de leurs données. Dans le respect

de nos valeurs d'entreprise, la confidentialité des données est au cœur de notre approche de la RGPD. Nous portons une attention particulière à l'importance de respecter les standards de confidentialité des données pour nos clients et reconnaissons les obligations liées à la gestion, le stockage ainsi que le traitement des données personnelles. Chez Shopping Flux, nous nous engageons à protéger les données personnelles de nos clients, et chaque client reste propriétaire des contenus (données, informations, etc.) qu'il nous transmet, Shopping Flux s'engageant à ne pas utiliser ces contenus autrement que pour les besoins de l'exécution des services. Afin de respecter cet engagement, nous nous efforçons de garder les informations en sécurité et de respecter les droits des individus. Nous adaptons notre organisation et les traitements des données ainsi que les process au sein de notre entreprise afin d'améliorer la protection des données personnelles. Nous formons également nos employés sur leurs diverses responsabilités et aux nouvelles façons de travailler avec l'arrivée de la RGPD. Nous nous associons avec des tiers et fournisseurs pour nous assurer de leur conformité.

Déclaration de confidentialité

Déclaration de confidentialité, en vigueur depuis le 25 mai 2018

Shopping Flux SAS, dont le siège social est sis au 9 rue de la Gare 94230 CACHAN, France, N° d'identification fiscale et de TVA FR22531496339, en sa qualité de responsable du traitement des données (ci-après le « Responsable du traitement des données » ou la « Société »), s'engage à respecter les données à caractère personnel des visiteurs des Sites Web de la Société (les « Visiteurs »), des personnes qui souscrivent aux Services tels que définis ci-dessous (les « Clients ») et des personnes inscrites aux événements organisés par la Société (les « Participants »), et vous informe que, conformément à l'Article 196 du 30 juin 2003 (ci-après le « Code de Confidentialité ») et à l'Article 13 du Règlement (UE) 2016/679 (ci-après le « RGPD » pour Règlement Général sur la Protection des Données), vos données seront traitées comme suit et aux fins ci-dessous :

Le Responsable du traitement des données traite les données à caractère personnel que vous nous avez communiquées, ou que nous avons obtenues comme indiqué ci-dessous :

- Dans le cadre des relations commerciales, également menées en collaboration avec les sociétés partenaires de Shopping Flux
- Lors d'activités téléphoniques
- Lors de visites effectuées sur les sites web de Shopping Flux
- En remplissant les formulaires sur les sites web de Shopping Flux
- Lors de l'achat de bases de données commerciales ou de documents et informations publics

La présente Déclaration de confidentialité décrit les pratiques de confidentialité applicables à l'utilisation des Sites Web de la Société et des applications et services connexes offerts par la Société (les « Services »).

1. Sites web couverts

La présente Déclaration de confidentialité couvre les pratiques applicables en matière d'information des sites Web concernés par la présente, et notamment <https://www.Shopping Flux.com>, ou <https://www.shopping-feed.com> (collectivement désignés les « Sites Web de la Société »).

Les sites Web de la Société peuvent contenir des liens vers d'autres sites Web. Les pratiques applicables en matière d'information et le contenu de ces derniers sont soumis à la déclaration de confidentialité desdits sites. La Société vous invite à lire les déclarations de confidentialité des autres sites Web pour comprendre leurs pratiques en matière d'informations.

2. Informations collectées

Lorsque vous souhaitez obtenir un complément d'information sur les Services, souscrire à l'utilisation des sites Web ou à d'autres Services ou vous inscrire à un événement, La Société vous demande de fournir vos coordonnées personnelles comme votre nom, celui de votre société, votre adresse, votre numéro de téléphone et votre e-mail (les « Coordonnées requises »). Si vous choisissez d'acquiescer nos Services, la Société récupère vos données de connexion, est amenée à gérer des flux de data contenant des données personnelles de vos clients comme leur nom, adresse, nature de leur achat (les « Données requises »), ou si vous choisissez de vous inscrire à un événement, la Société peut vous demander également d'indiquer vos qualifications financières et vos informations de facturation, telles que votre nom et adresse de facturation, le numéro de votre carte bancaire et le nombre d'employés qui utiliseront les Services (les « Informations de facturation »). Shopping Flux peut également vous demander de fournir des informations complémentaires, telles que le chiffre d'affaires annuel de votre société, le nombre d'employés ou votre secteur d'activité (« Informations facultatives »). Lorsque des Visiteurs postulent pour un poste au sein de la Société, la Société peut également leur demander de fournir des informations complémentaires, telles qu'un CV (« Informations de candidature »). Les Coordonnées requises, les Informations de facturation, les Informations de candidature, les Informations facultatives ainsi que toute autre information que vous fournissez à Shopping Flux par le biais des Services sont collectivement dénommées « Données ».

Lorsque vous naviguez sur les Sites Web de la Société, Shopping Flux peut également collecter des informations au travers d'outils dédiés couramment utilisés, tels que les cookies et les balises Web (les « Informations relatives à la navigation sur le site Web »). Les Informations relatives à votre navigation sur le site Web comprennent les informations standard de votre navigateur Web (par exemple, le type et la langue de votre navigateur), votre adresse IP et les actions réalisées sur les Sites Web de la Société (par exemple, les pages Web consultées et les liens sur lesquels vous avez cliqué). Pour en savoir plus sur la collecte d'Informations relatives à votre navigation sur le site Web par la Société et des tiers, voir article 4.

3. Utilisation des informations collectées

Le Responsable du traitement des données traitera vos données à caractère personnel pendant le temps nécessaire pour satisfaire aux finalités susmentionnées et, dans tous les cas, pour une durée qui n'excèdera pas 36 mois à compter de la cessation des relations visant à fournir des prestations ou jusqu'à ce que soit demandé l'effacement des données collectées à des fins commerciales.

Vos données à caractère personnel sont traitées :

A) Sans votre consentement exprès (Article 24, alinéas (a), (b), et (c) du Code de Confidentialité et Article 6, alinéas (b) et (e) du RGPD), aux fins des services ci-après :

- Pour l'accomplissement d'obligations précontractuelles, contractuelles et fiscales découlant de relations en cours avec vous ;
- Pour l'accomplissement des obligations établies par la législation française, par un règlement, par la législation de la Communauté européenne ou par un arrêté pris par une Autorité (par exemple, en lien avec la lutte contre le blanchiment d'argent) ;
- Pour l'exercice des droits du Responsable du traitement des données, par exemple le droit à la défense devant un tribunal.

B) Uniquement avec votre consentement clair et explicite (Articles 23 et 130 du Code de Confidentialité et Article 7 du RGPD), aux fins commerciales ci-dessous :

- Pour vous faire parvenir, par courrier électronique, courrier postal, SMS et/ou téléphone, des newsletters, des communications commerciales et/ou des documents à caractère publicitaire concernant des produits ou services proposés par le Responsable du traitement des données, des invitations à des manifestations, webinars ou autres initiatives marketing particulières, ou des actualités concernant Shopping Flux.

La Société utilise les Données relatives aux clients de Shopping Flux, ou des Données relatives aux clients de ses clients, pour effectuer les services demandés.

La Société utilise également les Données relatives aux Participants pour planifier et organiser des événements, mais aussi pour héberger des forums en ligne et réseaux sociaux pour lesquels lesdits Participants pourront s'inscrire et ainsi renseigner leurs profils en ligne sur les Sites Web de la Société..

La Société peut également exploiter les Données relatives aux Clients et aux Participants Shopping Flux à des fins de prospection commerciale. Par exemple, la Société peut utiliser les informations que vous fournissez pour vous contacter afin de s'enquérir de votre intérêt pour les Services et de vous envoyer par la suite des informations concernant la Société, ses filiales et ses partenaires, par exemple sur les promotions ou les événements.

La Société utilise uniquement les informations des cartes bancaires pour vérifier les qualifications financières et recueillir le paiement des Clients potentiels et des Participants.

La Société exploite les Informations relatives à la navigation sur le site Web à des fins de fonctionnement et d'amélioration des Sites Web de la Société. Par ailleurs, la Société peut utiliser les Informations relatives à la navigation sur le site Web de façon isolée ou les combiner aux Données relatives aux clients et aux participants de la Société en vue d'obtenir des informations personnalisées sur la Société. Pour en savoir plus sur l'utilisation des Informations relatives à votre navigation sur le site Web, voir article 4.

4. Informations relatives à la navigation sur le site web

Cookies, balises web et adresses IP

Shopping Flux utilise des outils dédiés couramment utilisés, tels que les cookies et les balises web, afin de collecter des informations lors de votre navigation sur les

Sites web de la Société (les « Informations relatives à la navigation sur le site web »). La présente section décrit les types d'Informations relatives à la navigation sur le site web utilisés sur les Sites web de la Société, ainsi que la façon dont elles sont utilisées.

Cookies

Shopping Flux utilise les cookies pour faciliter vos interactions avec les Sites web et les rendre pertinentes. Lorsque vous visitez l'un des Sites web de la Société, les serveurs de Shopping Flux envoient un cookie sur votre ordinateur. Isolés, les cookies ne vous identifient pas personnellement ; ils reconnaissent simplement votre navigateur web. À moins de choisir de vous identifier auprès de Shopping Flux.com, en répondant à une offre promotionnelle, en ouvrant un compte ou en remplissant un formulaire web, vous restez anonyme pour la Société.

Shopping Flux utilise des cookies par session et des cookies permanents. Les premiers durent uniquement le temps d'une session en ligne. Ils disparaissent de votre ordinateur dès lors que vous fermez votre navigateur ou que vous éteignez votre ordinateur. Les seconds restent sur votre ordinateur même lorsque vous fermez votre navigateur ou que vous éteignez votre ordinateur. Remarque : si vous désactivez les cookies dans les paramètres de votre navigateur web, vous pourrez explorer les Sites web de la Société, mais vous ne pourrez pas utiliser correctement nos Services.

Le tableau ci-dessous indique comment Shopping Flux utilise les différentes catégories de cookies, et quelles sont les options de paramétrage disponibles en la matière:

Type de cookies	Description	Gestion des paramètres
------------------------	--------------------	-------------------------------

<p>Cookies obligatoires</p>	<p>Les cookies obligatoires vous permettent de naviguer sur les Sites Web de la Société et d'en utiliser les fonctions (par exemple, accéder à des espaces sécurisés des Sites Web et utiliser les Services Shopping Flux.</p> <p>Si vous avez choisi de vous identifier auprès de Shopping Flux, la Société utilise des cookies par contenant des informations chiffrées pour lui permettre de vous identifier de manière unique. Chaque fois que vous vous connectez aux Services, un cookie contenant un identifiant chiffré unique lié à votre compte est placé dans votre navigateur. Ces cookies permettent à la Société de vous identifier de manière unique lorsque vous vous connectez aux Services et de traiter vos demandes et transactions en ligne.</p>	<p>Dans la mesure où les cookies obligatoires sont essentiels au fonctionnement des sites Web et des Services de la Société, il n'est pas possible de les éliminer.</p>
-----------------------------	---	---

<p>Cookies de performances</p>	<p>Ces cookies collectent des informations sur l'utilisation de notre site Web par les Visiteurs, notamment les pages qu'ils consultent le plus souvent et les éventuels messages d'erreurs qui s'affichent sur certaines pages. Ces cookies ne collectent pas d'informations permettant d'identifier individuellement les Visiteurs. Toutes les informations collectées sont regroupées et rendues anonymes. Elles ne servent qu'à améliorer le fonctionnement et les performances du Site Web de la Société.</p> <p>Il se peut que Shopping Flux sollicite ponctuellement les services d'entreprises tierces pour assurer le suivi et l'analyse des informations statistiques des Visiteurs des Sites Web de la Société en matière de volume et d'utilisation. Shopping Flux peut aussi utiliser des cookies Flash à ces fins.</p>	<p>Pour savoir comment éliminer les cookies de performances à l'aide des paramètres de votre navigateur, cliquez ici.</p> <p>Pour savoir comment gérer les paramètres de confidentialité et de stockage des cookies Flash, cliquez ici.</p>
--------------------------------	--	---

<p>Cookies de fonctionnalité</p>	<p>Les cookies de fonctionnalité permettent aux Sites Web de la Société de mémoriser les informations que vous entrez ou les choix que vous effectuez (par exemple, votre nom d'utilisateur, votre langue ou votre emplacement géographique) et d'offrir des fonctions améliorées et personnalisées. Ces cookies vous permettent également d'optimiser votre utilisation des Services Shopping Flux une fois que vous êtes connecté. En outre, ils peuvent mémoriser les modifications que vous apportez au niveau de la taille du texte, des polices et autres éléments des pages Web que vous pouvez personnaliser.</p> <p>Shopping Flux utilise des objets partagés locaux, également appelés cookies Flash, pour stocker vos préférences ou afficher du contenu en fonction de ce que vous consultez sur nos sites Web, ce, afin de personnaliser votre expérience.</p>	<p>Pour savoir comment éliminer les cookies de fonctionnalité à l'aide des paramètres de votre navigateur, cliquez ici. Éliminer ces cookies peut affecter les fonctionnalités disponibles lorsque vous visitez les sites Web de Shopping Flux.</p> <p>Pour savoir comment gérer les paramètres de confidentialité et de stockage des cookies Flash, cliquez ici.</p>
----------------------------------	---	---

<p>Cookies de ciblage ou de publicité</p>	<p>Il se peut que Shopping Flux sollicite ponctuellement les services d'entreprises tierces pour assurer le suivi et l'analyse des informations statistiques des Visiteurs des Sites Web de la Société en matière de volume et d'utilisation. Shopping Flux utilise parfois des cookies fournis par des tiers pour évaluer les performances des publicités de la Société. Par exemple, ces cookies mémorisent les navigateurs qui visitent les sites Web de la société. Les informations fournies aux tiers n'incluent pas les informations personnelles. Une fois que la Société les a reçues, il est toutefois possible de réassocier lesdites informations aux informations personnelles.</p> <p>Shopping Flux peut également conclure des contrats avec des régies publicitaires tierces qui collectent les adresses IP et autres informations à partir des balises Web (voir ci-après) sur les Sites Web de la Société, des e-mails et des sites Web tiers. Les régies publicitaires suivent vos activités en ligne au fil du temps et sur différents sites ou autres services en ligne en collectant des Informations relatives à la navigation sur le site Web de façon automatisée, avec notamment l'utilisation des cookies. Ces technologies peuvent vous reconnaître sur les différents appareils que vous utilisez, tels qu'un ordinateur de bureau ou portable, votre smartphone ou votre tablette. Des tiers utilisent lesdites informations pour fournir des annonces sur des produits et des services adaptés à vos centres d'intérêt. Ces publicités peuvent</p>	<p>Pour en savoir plus à ce sujet ainsi que sur d'autres régies publicitaires et leurs instructions de désinscription, cliquez ici et ici.</p> <p>Pour savoir comment gérer les paramètres de confidentialité et de stockage des cookies Flash, cliquez ici.</p>
---	---	--

Balises web

Shopping Flux utilise les balises Web de façon isolée ou en les combinant à des cookies en vue de recueillir des informations sur la manière dont les Clients et les Visiteurs utilisent les Sites Web de la Société, ainsi que sur les e-mails échangés avec cette dernière. Les balises Web sont des images électroniques claires pouvant reconnaître certains types d'informations sur votre ordinateur, comme des cookies, lorsque vous consultez un site Web donné lié à la balise, et une description d'un site Web lié à la balise. Par exemple, Shopping Flux peut placer des balises Web dans des e-mails marketing destinés à informer la Société lorsque vous cliquez sur l'un des liens qui vous dirige vers l'un des sites Web de la Société. Shopping Flux utilise les balises Web à des fins de fonctionnement et d'amélioration des Sites Web de la Société et des communications e-mail.

Adresses IP

Lorsque vous visitez les Sites Web Shopping Flux, la Société récupère vos adresses Internet Protocol (« IP ») en vue de suivre et de regrouper les informations non personnelles. Par exemple, Shopping Flux utilise les adresses IP pour identifier les régions depuis lesquelles les Clients et les Visiteurs accèdent aux sites Web de la Société.

Shopping Flux récupère également les adresses IP des Clients lorsqu'ils se connectent aux Services via les fonctionnalités de sécurité « Confirmation de l'identité » et « Restrictions de plages IP » de la Société.

Fonctions de média social

Les Sites Web de la Société peuvent utiliser des fonctions de média social, telles que le bouton « J'aime » de Facebook (« Fonctions de média social »). Ces fonctions peuvent collecter votre adresse IP et noter la page que vous visitez sur le Site Web de la Société, ainsi que mettre un cookie afin que la fonction opère correctement. Les Fonctions de média social peuvent vous donner la possibilité de publier des informations concernant vos activités au niveau du Site Web de la Société sur une page de profil vous appartenant et fournie par un réseau de média social tiers afin que vous partagiez des données avec d'autres utilisateurs sur votre réseau. Les Fonctions de média social sont hébergées par une partie tierce ou directement sur le Site Web de la Société. Vos interactions avec ces fonctionnalités sont soumises à la politique de confidentialité de la société proposant les Fonctions de média social.

Pas de suivi

Actuellement, divers navigateurs (par exemple, Internet Explorer, Firefox et Safari) offrent une option « pas de suivi » (ou DNT) basée sur une technologie nommée « en-tête DNT », qui envoie aux sites Web visités par l'utilisateur un signal sur le paramètre de préférence DNT du navigateur de l'utilisateur. Shopping Flux ne répond pas actuellement aux signaux DNT des navigateurs en ce qui concerne ses Sites Web, en partie car aucune norme commune de l'industrie pour DNT n'a été adoptée par les groupes industriels, les entreprises dans le domaine des technologies ou les autorités de régulation, en ce compris aucune norme uniforme d'interprétation de l'intention de l'utilisateur. Shopping Flux prend au sérieux la confidentialité et les choix de l'utilisateur et s'efforcera de suivre les développements de la technologie de navigateur DNT et la mise en œuvre d'une norme.

5. Forums publics, recommandations et témoignages clients

Les Sites Web Shopping Flux peuvent contenir des tableaux de bord, des blogs ou des forums de discussion. Toute information personnelle que vous choisissez de soumettre dans un forum de ce type peut être lue, collectée ou utilisée par d'autres personnes qui visitent lesdits forums. Il se peut qu'elle soit utilisée pour vous envoyer des messages non sollicités. Shopping Flux ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable des informations personnelles que vous divulguiez sur ces forums.

Les Clients et les Visiteurs peuvent choisir d'utiliser le programme de recommandation de la Société pour informer des amis au sujet des Sites Web de la Société. Lors de l'utilisation du programme de recommandation, le nom et l'adresse e-mail de l'ami seront demandés. Shopping Flux envoie alors automatiquement un seul e-mail au proche en question, l'invitant à se rendre sur les Sites Web de la Société. Shopping Flux ne stocke pas ce type d'informations.

Shopping Flux publie une liste de ses Clients et leurs divers témoignages sur les Sites Web de la Société, lesquels comportent des informations telles que la fonction et le nom du Client concerné. Avant la publication de ces listes et témoignages, Shopping Flux veille à obtenir le consentement de chaque Client.

6. Partage des informations collectées

Vos données pourront être rendues accessibles :

Aux employés et collaborateurs du Responsable du traitement des données des sociétés du Groupe en France et à l'étranger, en leur qualité d'agents, et/ou au personnel interne prenant part au traitement et/ou aux administrateurs système ;

À des sociétés tierces ou à d'autres entités (à titre d'exemple uniquement : partenaires commerciaux, instituts de crédit, cabinets, consultants, compagnies d'assurance pour la prestation de services d'assurance, etc.) qui effectuent des activités d'externalisation au nom du Responsable du traitement des données, en leur qualité de gestionnaires de traitement externes.

Dans le cas de participation à un index sur les tendances de ventes, toutes les données seront anonymisées : aucune donnée permettant de connaître les informations personnelles des Clients, de ces produits (exemple, code EAN) ou de ses acheteurs ne seront divulguées à une personne ou entité externe à la société Shopping Flux.

Fournisseurs de services

Shopping Flux peut partager les Données relatives aux Visiteurs, Clients, clients de nos Clients et Participants Shopping Flux avec les Fournisseurs de la Société de sorte que ces derniers puissent proposer des services à notre place, et apporter une solution à un problème technique rencontré. Sans limiter ce qui précède, Shopping Flux peut aussi partager des Données relatives aux Visiteurs, Clients et Participants Shopping Flux avec les fournisseurs de services de la Société pour assurer la qualité des informations fournies, ainsi qu'avec des sites Web de média et de réseau social tiers (par exemple, Facebook) à des fins de marketing et de publicité sur ces sites Web. En aucun cas Shopping Flux ne partagera, ni ne vendra ni ne louera ni ne commercialisera d'informations à des entreprises tierces pour leurs besoins promotionnels.

Filiales de Shopping Flux

La Société peut partager les Données relatives aux clients Shopping Flux avec d'autres sociétés à des fins de collaboration, y compris avec les filiales du groupe

Shopping Flux. Par exemple, la Société peut avoir besoin de partager des Données relatives aux Clients dans le cadre de la gestion de la relation client, ou de la résolution d'un problème technique.

Partenaires commerciaux

De temps à autre, Shopping Flux peut s'associer avec d'autres sociétés pour proposer des produits ou services conjoints. Si vous achetez un produit ou service Shopping Flux faisant l'objet d'une offre conjointe, ou si vous êtes exprimé expressément un intérêt, la Société peut partager avec le ou les partenaires concernés les Données relatives aux clients Shopping Flux collectées en lien avec votre achat ou votre demande. Shopping Flux n'est pas responsable de la manière dont nos partenaires commerciaux utilisent les Données relatives aux clients Shopping Flux que nous avons recueillies ; cette utilisation est soumise à leurs propres politiques en termes de confidentialité. Si vous ne souhaitez pas que vos informations soient partagées de la sorte, vous pouvez choisir de ne pas acheter de produit ni de service faisant l'objet d'une offre conjointe et de ne pas exprimer d'intérêt pour ledit produit ou service.

Shopping Flux ne partage pas les Données relatives aux participants Shopping Flux avec ses partenaires commerciaux hormis dans les cas suivants : (1) vous l'avez spécifiquement accepté dans un formulaire d'inscription à un événement ; ou (2) vous avez participé à un événement organisé par la Société et avez autorisé S Shopping Flux ou l'un de ses partenaires délégués à scanner votre badge de participation. Si vous ne souhaitez pas que vos informations soient partagées de la sorte, vous pouvez choisir de ne pas activer l'option correspondante dans les formulaires d'inscription et de refuser le scan de votre badge lors des événements organisés par la Société. Si vous choisissez de partager vos informations avec nos partenaires commerciaux comme susmentionné, celles-ci seront soumises à leurs déclarations de confidentialité respectives.

Tiers

La section 4 de la présente Déclaration de confidentialité, Informations relatives à votre navigation sur le site Web, aborde en particulier les informations que nous ou des tiers collectons via les cookies et les balises Web, ainsi que la manière dont vous pouvez contrôler les cookies via votre navigateur Web.

Facturation

Shopping Flux fait appel à un fournisseur de services tiers pour la gestion du traitement des cartes bancaires. Ledit fournisseur de services n'est pas autorisé à héberger, conserver, ni utiliser les Informations de facturation fournies, excepté à des fins de traitement des cartes de crédit pour le compte de la Société.

Divulgence contrainte

Shopping Flux se réserve le droit d'utiliser ou de divulguer les informations fournies si la loi l'exige ou si la Société estime raisonnablement que l'utilisation ou la divulgation est nécessaire pour protéger ses droits et/ou se conformer à une procédure judiciaire ou à une ordonnance d'un juge.

7. Transfert international des informations collectées

La Société stocke principalement des Données relatives aux Clients et aux Participants Shopping Flux en France. Pour faciliter les opérations internationales de Shopping Flux, la Société peut transférer et consulter de telles informations depuis le monde entier, notamment depuis d'autres pays dans lesquels la Société exerce ses

activités. La liste des bureaux de la Société dans le monde est accessible sur son site Web. La présente Déclaration de confidentialité doit s'appliquer même lorsque Shopping Flux transfère les Données relatives aux Clients ou aux Participants Shopping Flux vers d'autres pays.

8. Préférences en matière de communication

Shopping Flux offre aux Visiteurs, Clients, et Participants qui communiquent leurs coordonnées la possibilité de choisir la manière dont la Société utilisera ces informations. Vous pouvez gérer la réception de vos communications marketing et non transactionnelles en cliquant sur le lien de désabonnement situé en bas des e-mails marketing de la Société. Vous pouvez également envoyer une demande à l'adresse unsubscribe@shopping-feed.com.

9. Correction et mise à jour de vos informations

En votre qualité de personne concernée, vous disposez des droits stipulés à l'Article 7 du Code de Confidentialité et à l'Article 15 du RGPD, et plus précisément :

Le droit d'obtenir la confirmation de l'existence ou de la non-existence de vos données à caractère personnel, même si celles-ci n'ont pas encore été enregistrées, et la communication de ces données sous une forme compréhensible.

Le droit d'être informé(e) : (a) de la source des données à caractère personnel ; (b) des finalités et des modalités du traitement ; (c) de la logique appliquée au traitement, si celui-ci est effectué à l'aide de moyens électroniques ; (d) de l'identification du Responsable du traitement des données, des sous-traitants et du représentant désigné, conformément à l'Article 5, paragraphe 2 du Code de Confidentialité et à l'Article 3, paragraphe 1 du RGPD ; (e) des entités ou catégories d'entités auxquelles pourront être divulguées vos données à caractère personnel et qui pourraient en avoir connaissance en leur qualité de représentants désignés dans le pays, en leur qualité de sous-traitants ou en leur qualité de membres du personnel participant au traitement des données ;

Le droit d'obtenir : (a) la mise à jour, la rectification ou, le cas échéant, l'intégration des données ; b) l'effacement, la conversion en un compte anonyme ou le blocage des données ayant fait l'objet d'un traitement illicite, y compris les données qui ne nécessitent pas d'être conservées dans le but pour lequel elles ont été collectées ou ont fait l'objet d'un traitement ultérieur ; c) la confirmation que les entités auxquelles sont communiquées ou divulguées les données ont été informées des actions mentionnées aux points (a) et (b), y compris pour leur contenu, sauf si l'exécution desdites actions s'avère impossible ou nécessite l'emploi de moyens clairement disproportionnés par rapport au droit à protéger ;

Le droit de vous opposer, en tout ou partie : a) pour des raisons légitimes, au traitement de vos données à caractère personnel, même si celles-ci sont pertinentes pour les finalités pour lesquelles elles ont été collectées ; b) au traitement de vos données à caractère personnel aux fins d'envoyer des documents publicitaires ou de vente directe ou dans le but d'effectuer une étude de marché ou d'entreprendre une communication commerciale via l'utilisation de systèmes d'appel automatisés sans intervention d'un opérateur, via courrier électronique et/ou via des méthodes de marketing conventionnelles par téléphone et/ou par courrier postal. Veuillez noter que l'opposition de la personne concernée, comme stipulé au point (b) ci-dessus,

s'étend des méthodes automatisées aux méthodes conventionnelles utilisées à des fins de marketing. Le cas échéant, vous disposez également des droits stipulés aux Articles 16 à 21 du RGPD (droit de rectification, droit à l'effacement, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité des données et droit d'opposition), ainsi que du droit à déposer une réclamation auprès d'une Autorité de Contrôle.

Il se peut que nos Clients mettent à jour ou modifient les informations relatives à leur abonnement en éditant leur enregistrement utilisateur ou d'entreprise. Pour mettre à jour un profil utilisateur, connectez-vous à <http://www.Shopping Flux.com> avec votre nom d'utilisateur et votre mot de passe.

Les participants peuvent mettre à jour ou modifier les informations relatives à leur abonnement sur le site Web de l'événement après s'y être connectés. Pour mettre à jour les informations de facturation ou faire supprimer les informations relatives à votre abonnement, envoyez un e-mail à l'adresse contact@Shopping Flux.com. Pour désactiver votre compte et récupérer les informations gérées dans le cadre de l'utilisation de nos Services, envoyez un e-mail à support@Shopping Flux.com. Les demandes concernant l'accès à vos informations, leur modification ou leur suppression seront traitées dans les 30 jours.

10. Données clients

Les Clients de Shopping Flux peuvent soumettre par voie électronique les données ou informations les concernant aux Services de la Société à des fins d'hébergement et de traitement (les « Données du client »).

Nous stockons pour des raisons évidentes d'utilisation du service les informations de connections : token, mot de passe et login aux canaux de diffusion. Ces informations sont encryptées dans notre base de données, pour se prémunir en cas d'attaque de la base de données.

SHOPPING-LUX utilise Autopilot et ProsperWorks/Copper sur le marché Européen, afin de communiquer avec ses clients. Ces deux logiciels sont RGPD compatibles, et trackent les informations des réseaux sociaux de nos clients ainsi que leur navigation au sein de la plateforme SF.

Notez qu'à tout moment, via un simple email, le client peut demander à être retiré d'un ou des deux logiciels précédemment cités, mais que nous ne pourrions assurer un service de qualité (emailing, informations de mise à jour, envoie automatique de factures et service clients privilégiés) sans ces données.

Les Données du Client incluent les informations personnelles des clients des Marketplaces utilisées par le Client : informations que Shopping Flux met à disposition de ceux-ci concernant les données personnelles de livraison de leurs commandes (nom et prénom des clients, adresse mail, adresse Paypal...) reçues des partenaires marketplaces (Amazon, eBay...).

Il est à noter que Shopping Flux ne réceptionne, ni ne stocke aucune carte de crédits des clients de ses Clients.

Il est à noter que, au bout de 30 jours, Shopping Flux efface et anonymise (via des tokens) les informations des clients de ses Clients reçues par les partenaires MarketPlaces.

Il est à noter que dans le cas d'utilisation d'un CMS e-commerce open-source ou propriétaire, suivant les règles du paragraphe 6.3 de nos CGV de Février 2021, le Client est responsable de tenir à jour ses connections et, dans le cas d'un choix d'utilisation d'un de nos modules gratuits, d'auditer et d'installer les versions les plus récentes. A date, ces version sont :

. Pour le logiciel open-source Prestashop : version ProfileoLabs 4.6.3.7 ou version Agence 2020 1.4.6

. Pour le logiciel open-source Magento 1 : version 2.4.5

. Pour le logiciel open-source Magento 2 : version 0.42.2

. Pour le logiciel opens-source : WooCommerce : version 6.0.14

Sauf disposition contraire prévue par la loi ou le Contrat de souscription principal, Shopping Flux ne procédera ni à l'examen, ni au partage, à la distribution ou au référencement des Données du client. Conformément au Contrat de souscription principal, Shopping Flux peut accéder aux Données du client aux seules fins d'exécuter les Services, de prévenir ou résoudre les problèmes techniques ou de service, ou lorsque ceci est requis la loi.

11. Sécurité

Shopping Flux a recours à de puissantes mesures de sécurité afin de protéger les données relatives aux Clients et aux Participants de Shopping Flux. La Société utilise les Services pour gérer les Données relatives aux Clients et aux Participants.

Shopping Flux s'engage ainsi, notamment, à prendre toutes précautions utiles au regard de la nature des Données et des risques présentés par le traitement, pour préserver la sécurité des Données des fichiers et notamment empêcher toute déformation, altération, endommagement, destruction de manière fortuite ou illicite, perte, divulgation et/ou tout accès par des tiers non autorisés préalablement.

C'est dans le respect du RGPD que Shopping Flux assure :

- La sécurisation des transferts web (bo-marchant <-> sf), conjointement avec les presta des plugins

- La sécurisation et chiffrement des identifiants de connexion marchant aux places de marché

Les moyens mis en œuvre par Shopping Flux destinés à assurer la sécurité et la confidentialité des Données incluent notamment les mesures suivantes :

- pseudonymisation et le chiffrement des Données,
- les moyens permettant de garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la résilience constantes des systèmes et des services de traitement,
- les moyens permettant de rétablir l'accès et la disponibilité des Données dans les délais appropriés/définis en cas d'incident physique ou technique,
- une procédure visant à tester, à analyser et à évaluer régulièrement l'efficacité des mesures techniques et organisationnelles pour assurer la sécurité du traitement.

12. Applications mobiles

Sans que ce qui suit restreigne la portée générale de la présente Déclaration de confidentialité, en dehors des données collectées via ses Sites Web ou dans le cadre de ses Services, Shopping Flux peut recueillir des informations au travers d'applications (ci-après les « Applications mobiles ») que les Clients ou leurs utilisateurs autorisés (ci-après les « Utilisateurs ») téléchargent et exécutent sur leurs appareils mobiles (ci-après les « Appareils »). Les Applications mobiles fournies par Shopping Flux peuvent collecter des informations qui sont stockées sur les Appareils des Utilisateurs et accéder à ces informations afin d'exécuter les services associés à l'Application mobile en question. Par exemple, une Application mobile peut : accéder à l'appareil photo de l'Appareil d'un Utilisateur afin de lui permettre de télécharger une image sur les Services ; accéder à l'historique d'appels de l'Appareil d'un Utilisateur afin de lui permettre de télécharger ce type d'information sur les Services ; accéder au calendrier de l'Appareil d'un Utilisateur afin de lui permettre d'associer les personnes assistant à une réunion aux contacts enregistrés par l'Utilisateur dans les Services ; accéder au système de géolocalisation de l'Appareil d'un Utilisateur afin de lui permettre d'identifier les contacts enregistrés par l'Utilisateur dans les Services qui sont situées à proximité ; ou accéder au répertoire de l'Appareil d'un Utilisateur afin de lui permettre de synchroniser les informations dudit Appareil avec celles enregistrées dans les Services. Les informations obtenues afin de fournir les services d'Applications mobiles peuvent inclure les données recueillies à des fins de mises à jour anticipées de ces services. Les Applications mobiles peuvent transmettre des informations aux Appareils et en recevoir dans le cadre de l'exécution des services associés aux Applications mobiles.

Les Applications mobiles peuvent fournir à Shopping Flux des informations sur l'utilisation par les Utilisateurs des services associés aux Applications mobiles, des informations relatives aux systèmes informatiques des Utilisateurs et les interactions des Utilisateurs avec lesdites applications, afin de permettre à Shopping Flux d'utiliser ces données en vue de fournir et d'améliorer lesdits services d'Applications mobiles. Par exemple, l'ensemble des actions exécutées via une Application mobile et les informations correspondantes (heure de l'événement de chaque action, par

exemple) peuvent être enregistrées. Shopping Flux peut également partager des données anonymes à ce sujet avec des prestataires tiers de services analytiques. En outre, si un Utilisateur télécharge une Application mobile Shopping Flux depuis une publicité (pour ladite Application ou la Société) d'une personne tierce, l'annonceur en question peut fournir à Shopping Flux certaines informations (sur l'identification de l'Appareil de l'Utilisateur, par exemple) qui pourront servir à suivre les performances des campagnes publicitaires.

Les Clients ont la possibilité de configurer les services des Applications mobiles Shopping Flux, et cette configuration peut affecter les informations consultées ou recueillies par ladite Application sur l'Appareil d'un Utilisateur. En outre, si un Client achète plus d'un service auprès de Shopping Flux ou de ses filiales, une Application mobile peut être conçue pour centraliser le fonctionnement de ces Services, par exemple pour donner à un Utilisateur l'accès aux informations issues de l'un ou de la totalité de ces Services ou pour fournir des informations relatives à l'Appareil d'un Utilisateur à l'un ou la totalité de ces Services. Le Client et son organisation peuvent accéder aux informations consultées ou recueillies via une Application mobile sur l'Appareil d'un Utilisateur, en fonction des fonctionnalités de ladite Application mobile.

En dehors des Applications mobiles Shopping Flux, la Société peut proposer des plateformes de création d'Applications mobiles tierces. Les tiers peuvent collecter des informations stockées sur les Appareils des Utilisateurs et y accéder afin d'exécuter les services associés à une Application mobile tierce qu'un Utilisateur peut télécharger, installer, utiliser ou interagir de manière quelconque sur une plateforme Shopping Flux. Les Applications mobiles Shopping Flux peuvent également intégrer des liens vers ou intégrer d'autres Applications mobiles tierces. L'utilisation par les tiers des informations recueillies via des Applications mobiles tierces est soumise aux déclarations de confidentialité desdits tiers. La Société vous encourage à lire les déclarations de confidentialité des fournisseurs tiers desdites Applications mobiles afin de connaître leurs pratiques en matière d'utilisation des informations.

En outre, le Contrat de licence pour utilisateur final ou les conditions spécifiques à ladite Application mobile peuvent contenir des avertissements et des dispositions contractuelles relatives à une Application mobile donnée. La Société vous encourage à lire le Contrat de licence pour utilisateur final ou les conditions spécifiques aux Applications mobiles téléchargées, installées, utilisées ou exploitées de manière quelconque afin d'en connaître les pratiques en matière d'utilisation des informations. L'accès par une Application mobile aux informations d'un Appareil d'un Utilisateur n'a pas pour conséquence que ces informations puissent être considérées comme étant des « Données du client » au titre du Contrat de souscription principal entre Shopping Flux et le Client, ou de la présente Déclaration de confidentialité, à l'exception de la situation suivante : lorsqu'un Utilisateur utilise une Application mobile pour soumettre des données électroniques et informations à un compte Client sur nos Services conformément aux dispositions du Contrat de souscription principal conclu avec Shopping Flux (ou d'un contrat similaire définissant les abonnements du Client aux Services Shopping Flux), lesdites informations constituent des « Données du client » telle que cette notion est définie dans dudit contrat, et les clauses de ce contrat en matière de confidentialité et de sécurité de ces données s'appliquent.

13. Modifications de la présente Déclaration de confidentialité

Shopping Flux se réserve le droit de modifier la présente Déclaration de confidentialité. Shopping Flux est tenue de notifier les modifications substantielles de

la présente Déclaration de confidentialité sur les Sites Web de la Société au moins trente (30) jours ouvrés avant que celles-ci ne prennent effet.

14. Nous contacter

Les questions concernant la présente Déclaration de confidentialité ou les pratiques en matière d'informations des Sites Web de la Société doivent être adressées au Service de Confidentialité de Shopping Flux en envoyant un courrier au 9 rue de la Gare 94230 Cachan, France, ou par mail à contact@shopping-feed.com.

Vous pouvez exercer vos droits à tout moment en envoyant :

Un courrier recommandé avec accusé de réception à Shopping Flux - Service Réclamation Données à caractère personnel, 9 rue de la Gare 94230 Cachan (France).

Un courrier électronique à l'adresse suivante : contact@shopping-feed.com.