

Digital Marketing Manager / Chargé(e) de Marketing Digital

Description de l'offre : WorldCast Group est un fournisseur de solutions médias avec plus de 60 ans de présence sur le marché. Notre mission : créer des technologies de pointe qui répondent aux besoins des personnes, des entreprises et du public pour une diffusion parfaite de contenus audio et vidéo. Le groupe est composé de deux sociétés, [WorldCast Systems](#), acteur majeur dans les solutions technologiques pour l'industrie de la diffusion (radio/TV), et [CONNECT](#), une start-up spécialisée dans une solution logicielle (cloud et on-premise) pour les médias. Le groupe a son siège social près de Bordeaux et ses filiales à Miami aux Etats-Unis et Kuala Lumpur en Malaisie, ainsi que des représentants commerciaux et un important réseau de distributeurs à travers le monde. Le groupe fait 85% de son chiffre d'affaires à l'international. Composé de 75 personnes, le groupe s'est construit autour de valeurs fortes et partagées. L'ambition, l'environnement, l'innovation, la compétence et le partage sont les piliers depuis de nombreuses années et font la force de notre entreprise à taille humaine.

WorldCast Group vit une phase de mutation rapide avec à la fois le lancement éminent de nouvelles marques et une accélération de sa digitalisation. **Pour accompagner le développement de notre groupe, nous recrutons un(e) passionné(e) du marketing digital pour rejoindre le service Marketing Communication.**

Votre mission : Votre mission consistera à consolider et accélérer la stratégie de génération de trafic web et d'acquisition de leads à travers la mise en œuvre des différentes thématiques du marketing digital : tunnel de vente, webmarketing, SEM, référencement naturel, marketing automation, cross-channel marketing et le contenu inbound. Vous serez garant(e) de la performance de nos supports digitaux et votre objectif est de maximiser la conversion.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec la Directrice Marketing Communication ainsi qu'avec le Community Manager & Brand Assistant et le Coordinateur d'Événements & de Communication. Vous serez également amené(e) à échanger régulièrement avec les services Marketing Produit et Commerce.

Parmi vos missions :

Génération de trafic web > Gestion des sites et pages de destination, Contenu Inbound, SEM

- Être garant(e) de la mise à jour de nos sites web et de l'optimisation des pages ;
- Lancement de nouveaux sites : Veiller au respect du cahier des charges et à la gestion des agences externes ;
- Gestion et optimisation des campagnes SEM ;
- Création et/ou affinage des « Pillar Pages » et « Content Clusters » ;
- Mettre en place d'une plateforme de contenus qui nous démarque de la concurrence et qui nous génère de la demande ;
- Ecriture de contenus web en anglais. Coordonner ou effectuer leurs traductions en français et espagnol ;
- Être force de proposition pour du « content snacking » ou « content repurposing » et réaliser leurs utilisations ;
- Assurer la veille des sites concurrents et des tendances webmarketing ;
- Reporting mensuel.

Acquisition / Demand Generation & CRM

- Déploiement des campagnes d'activation, de nurture et de ré-activation, selon l'étape du Funnel, en tirant parti des outils de marketing automation, d'e-mailing, et des fonctionnalités de notre CRM ;
- Développement et amélioration de l'expérience Cross-Channel (tests A/B, email direct, email marketing, SMS, messages in-app, chat, activation de promotions, ...) ;
- Réalisation de newsletters à destination de nos prospects, clients et réseaux de partenaires ;
- Développement des audiences des prospects et clients sur nos nouvelles marques ;
- Participer à l'analyse de leurs préférences d'achats et à la définition de personas et segmentation.

VOUS

Profil :

- Au moins 4 ans dans un poste similaire ou en projet freelance / entrepreneur, notamment avec une expérience dans le webmarketing et l'application des différents leviers d'acquisition ;
- Passionné(e) par le marketing et les technologies, vous êtes créatif(ve) et motivé(e) ;
- Une formation niveau Master avec une spécialisation dans le Marketing Digital est un plus.

Nous sommes une entreprise qui valorise la compétence, l'expérience et la motivation avant tout, **alors si vous sentez que ce poste est fait pour vous, que vous avez une belle expérience et savoir-faire à nous apporter**, n'hésitez pas à candidater !

Personnalité :

- Vous aimez les challenges et savez faire preuve de résilience ;
- Motivé(e), curieux(se), astucieux(se), créatif(ve), enthousiaste, rigoureux(se), autonome ;
- Sens de l'initiative et de la responsabilité ;
- Empathie et aptitudes relationnelles.

Compétences :

- Avoir un excellent niveau d'anglais est exigé (bilingue ou courant) ;
- Maîtriser les outils d'analytiques web (Google Adwords, Google Analytics, Semrush...)
- Expérience avec Wordpress ou autre CMS ;
- Avoir une bonne expression écrite ;
- Se tenir au courant des dernières tendances du marketing digital et du content marketing ;
- Être doté(e) d'une capacité d'analyse de la performance digitale et d'un esprit ROI ;
- Être à l'aise avec la pratique des logiciels de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign) et de Powerpoint est un plus.

Pourquoi nous rejoindre :

- Nous sommes une équipe accueillante, diverse et internationale (nous comptons au moins 7 nationalités !)
- Nous vous offrons une belle opportunité de vous épanouir et de faire vos preuves au sein d'une entreprise internationale, à la fois leader sur son marché historique et en plein essor sur des nouveaux marchés prometteurs. Si vous souhaitez avoir un réel impact et rôle à jouer au sein d'une petite équipe marketing qui voit grand, alors envoyez-nous votre candidature !

Type de contrat : CDI temps plein | **Statut :** Selon profil

Spécialité : Marketing Digital / Growth Marketing

Date de démarrage : Dès que possible

Localisation : Mérignac, Gironde

Merci d'envoyer votre candidature à job@worldcastsystems.com

"Connecting people & businesses through
state-of-the-art audio & video media solutions."