

TESTEN SIE UNS

**LERNEN SIE UNSER TOOL
ANHAND IHRER EIGENEN
DATEN KENNEN**

AUTOMATISIERTE PRODUKTBEOBACHTUNG FÜR HERSTELLER

ORAYA INSIGHTS

Behalten Sie Ihre Marke im Blick

Mit unserem webbasierten Tool zur Produktbeobachtung behalten Sie, als Hersteller, Ihre Marke durch regelmäßige, automatisierte Suchläufe in verschiedenen Vergleichsplattformen und Onlineshops im Blick.

Produktbeobachtung in 3 einfachen Schritten:

01 →

Legen Sie mit uns gemeinsam fest, welche Plattformen und Shops beobachtet werden sollen. Im Basispaket enthalten und innerhalb von 24 Stunden einsatzbereit sind Amazon, eBay, Google Shopping, idealo und die explorative Suche. Weitere Shops können jederzeit individuell ergänzt werden.

02 →

Stellen Sie schnell und unkompliziert die automatische Suchfrequenz Ihrer Produkte ein. Etwaige Anpassungen können Sie selbstständig jederzeit durchführen, so dass Sie auch kurzfristig z.B. von einer täglichen auf eine stündliche Suche umschalten können.

03 →

Lassen Sie sich regelmäßig durch komplette Reports oder individuelle Benachrichtigungen, z. B. bei Produkten, die nicht für den E-Commerce gedacht sind, über den aktuellen Stand informieren. Direkt per E-Mail!

Senden Sie uns Ihre Beispielartikel und wir präsentieren Ihnen ORAYA insights anhand Ihrer Live Daten!

Ihre Herausforderungen

- // Es ist Ihnen wichtig zu sehen, über welche Vertriebskanäle Ihre Marke vertrieben wird
- // Sie wünschen sich einen Überblick über die Preise Ihrer Produkte im Onlinemarkt
- // Sie möchten wissen, ob auch nicht von Ihnen autorisierte Händler, Ihre Produkte anbieten
- // Spezielle Onlineshops oder internationale Plattformen sollen auch in Ihre Analysen mit einbezogen werden?
- // Sie benötigen einen vollständigen Überblick über die Platzierung Ihrer Produkte im Onlinemarkt
- // Sie möchten sichergehen, dass Ihre Ware genau so präsentiert wird, wie Sie es geplant haben

Ihr Nutzen

- // Basispaket: Direkte Suche auf Amazon, eBay, Google Shopping und idealo
- // Flexibel erweiterbar: Spezifische Onlineshops & Plattformen lassen sich bedarfsgerecht hinzufügen
- // Direkte Websuche: Entdecken Sie unbekannte Verkäufer durch die explorative Suche
- // Automatische Reports und Benachrichtigungen per E-Mail
- // Definieren Sie autorisierte Verkäufer und lassen Sie sich bei der Entdeckung nicht-autorisierter Webshops informieren
- // Sehen Sie plattformübergreifend detaillierte Analysen je Seller oder Produkt
- // Direkter Ansprechpartner für alle Fragen

ICH FREUE MICH AUF IHREN KONTAKT!

Milan Wolfs

Sales Manager

 + 49 228 54881-500

 oraya@tarent.de

 tarent.de/oraya