

Propositions de LUCIOLE pour l'élection présidentielle

Quinze propositions pour protéger le pouvoir d'achat des particuliers et des entreprises tout en accélérant pour répondre aux défis de la transition écologique

Plus de trois ans après le mouvement des gilets jaunes, le pouvoir d'achat s'impose comme la première priorité de la campagne électorale, avec une acuité renouvelée liée à l'envolée des prix de l'énergie depuis plusieurs mois et à la guerre en Ukraine. Or, la performance énergétique semble être la grande oubliée des solutions pour affronter la crise actuelle et répondre aux enjeux de demain.

LUCIOLE – l'Union pour une consommation optimisée et intelligente de l'énergie – formule par conséquent quinze propositions concrètes à mettre en œuvre dès le début du prochain quinquennat. Celles-ci visent à répondre aux impératifs climatiques et de souveraineté énergétique de nouveau mis en lumière, respectivement, par le dernier rapport du GIEC et par la communication de la Commission européenne REPower EU, tout en limitant l'impact de la facture pour les consommateurs.

Elles s'articulent autour de cinq priorités que sont :

- L'accès à l'électricité nucléaire historique au bénéfice de tous les consommateurs ;
- La sensibilisation au suivi et à l'optimisation de la consommation ;
- Le développement massif de l'autoconsommation solaire résidentielle ;
- Le renforcement du rôle et des moyens alloués à la flexibilité de la consommation ;
- L'accroissement des leviers d'efficacité énergétique.

Les membres de LUCIOLE sont convaincus qu'au regard de l'ampleur des défis actuels, ce n'est qu'au travers de la sensibilisation des consommateurs ainsi que du soutien financier apporté aux solutions mises à leur disposition pour les accompagner que résidera le succès de la transition énergétique. Rendre accessible les données de consommation tout en développant la digitalisation des services permettrait d'accompagner des millions de consommateurs à maîtriser leur consommation. Orienter la demande vers plus de flexibilité pour permettre de consommer lorsque les prix sont moins élevés ou que la production renouvelable est excédentaire serait bénéfique pour le porte-monnaie comme pour le système électrique.

Pour Natacha Hakwik, présidente de Luciole, « *Les propositions que nous présentons aux candidats à l'élection présidentielle répondent à la nécessité d'impliquer davantage les consommateurs d'énergie, clients résidentiels comme entreprises, dans leur manière d'appréhender l'énergie. Reposant sur des outils à l'efficacité éprouvée comme le pilotage de la consommation, la valorisation de la flexibilité des usages électriques ou encore l'autoconsommation, elles visent à permettre aux consommateurs de moins et mieux consommer tout en contribuant à renforcer la résilience de notre système énergétique.* »

Luciole - l'Union pour une Consommation Intelligente et Optimisée de l'Energie – est un collectif de 15 PME innovantes et indépendantes souhaitant impliquer le consommateur dans la gestion optimisée de sa consommation, grâce notamment aux données et aux outils digitaux.

Nos quinze propositions pour l'élection présidentielle

1. Réguler l'accès au parc nucléaire au bénéfice des consommateurs
2. Mettre en place des contrôles qualité des fournisseurs d'énergie
3. Instaurer des autodiagnostic de performance énergétique
4. Introduire des signaux tarifaires véritablement incitatifs
5. Libérer l'accès aux données de consommation énergétique
6. Soutenir financièrement et fiscalement l'autoconsommation solaire
7. Imposer la création d'offres vertes en temps réel par les fournisseurs
8. Lever la barrière économique au développement de la flexibilité
9. Bénéficier des externalités positives de la flexibilité en modifiant la gouvernance
10. Rendre la filière flexibilité attractive pour les investisseurs
11. Flexibiliser les usages du tertiaire et les bornes de recharge dès 2025
12. Renforcer l'efficacité des dispositifs d'aides aux entreprises
13. Faciliter la réalisation de projets d'efficacité énergétique plus ambitieux
14. Financer le reste-à-charge des rénovations énergétiques
15. Soutenir la mise en œuvre d'un système de mesurage d'IPE dans le tertiaire