Digital Signage – mehr als nur ein Trend

Fotos: BenQ / Partner Tech

● Bewegtbilder sorgen beim Kunden für mehr Aufmerksamkeit und Akzeptanz

Ob All-in-One-Lösungen, Smart Signage oder interaktiv – so bleiben Sie auch in der Zukunft wettbewerbsfähig

Klassische Plakate haben ausgedient, die Zukunft ist digital und somit auch die Werbeflächen im Handel. Die Lösung heißt Digital Signage, um mit Kunden durchweg positiv zu kommunizieren. Die Implementierung von Hard- und Software ist durch benutzerfreundliche Content-Management Systeme (CMS) einfach, die Gestaltung der Inhalte jederzeit austauschbar – egal ob saisonal oder zu besonderen Ereignissen und alles ohne große Umbauten.

Aktuell und kostensparend

Einer der größten Vorteile ist die Möglichkeit, aktuelle Informationen zielgruppen-spezifisch auszuspielen. Neben reinen Nachrichten- und Wetterinformationen sind saisonale Produkthinweise oder Bestandsauskünfte möglich, die mehrmals am Tag wechseln können. Ganz clevere Lösungen bieten indirekte Beratung beim Kauf oder Touch Monitore und Bar Types für Interaktion. Dank eines guten Content Management Systems lassen sich die Inhalte richtig organisieren, um zum gegebenen Zeitpunkt automatisch und über unterschiedliche Freigabeprozesse ausgespielt zu werden. Und wenn Informationen über Bildschirme bereits die richtigen Antworten zu Produktfragen liefern, kann Beratungspersonal eingespart werden. Das Personal muss keine Plakataufhängungen oder teuren Versand veranlassen.

Unaufdringliches Werbemittel

Bewegtbild sorgt für mehr Aufmerksamkeit und vor allem für mehr Akzeptanz beim Kunden, da es weniger aufdringlich ist als zum Beispiel Flyerverteilung oder platzeinnehmende Aufsteller im Ladengeschäft. Generell werden Inhalte über Monitore positiver vom Kunden wahrgenommen.

Vernetzung und Zusammenspiel

Durch die digitale Vernetzung können Werbebotschaften standortübergreifend gleichzeitig und einheitlich ausgespielt werden. Intelligente Lösungen erlauben die unterschiedlichsten Formate für passendes Bewegtbild. Auch unterschiedliche Bildschirmgrößen mit ein und derselben Management-Software können genutzt werden – ein Vorteil, wenn es unterschiedliche Standortkapazitäten gibt.

Technisch beste Lösung

Wichtig ist die richtige Beratung bei der Implementierung von Digital Signage. Insbesondere, wenn Systeme in ERP- oder Kassensysteme dank API-Integration eingebunden werden sollen, um in Echtzeit Preis- oder Produktinformationen zu verknüpfen. Ein exaktes Farbbild auf den Monitoren wird durch die Pantone-Validierung erreicht. Passend zu jeder Branche – egal ob All-in-One-Lösungen, Smart Signage, interaktiv oder Videowände inklusive CMS – das ist die Zukunft, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Mehr Informationen unter
www.partner-tech.eu ●

Digital Signage – not just a trend

Classic posters have had their day, the future is digital and so are the advertising spaces in retail. The solution is called digital signage to communicate with customers in a consistently positive way. The implementation of hardware and software is simple thanks to user-friendly content management systems, suitable for any industry. Screen Displays are available in different sizes, the design of the content can be used with the same system and exchanged at any time. No matter whether it is seasonal, stock or real time price information. Thanks to digital networking information can be displayed simultaneously and uniformly across locations. Very clever solutions offer indirect advice on purchases or touch monitors and bar types for interaction. Our expert Michael Fritz advises a detailed consultation, especially if systems need to be integrated into ERP or POS systems thanks to API integration. Technically wise an exact colour image on the monitors is achieved through Pantone validation. ●

Michael Fritz ist als Digital Signage Produktmanager bei Partner Tech tätig