



magnify Electronic
Bill Presentment

from
SAPHETY

ELEMENTOS
BÁSICOS

ÍNDICE

LOGÓTIPO	03	CORES	11
VARIANTES	04	TIPOGRAFIA	12
VERSÕES	05	FORMA ESCRITA	14
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS	06	FOTOGRAFIA	15
ÁREA DE PROTEÇÃO	07	ENDOSSO FROM SAPHETY	16
UTILIZAÇÕES INDEVIDAS	08	REDES SOCIAIS	17
EXEMPLOS	09	ARTES-FINAIS	18
DOMÍNIO	10		

Este manual tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que garantam uma aplicação correta dos elementos chave da marca Magnify.

É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

Sabemos que podemos contar consigo.
Obrigado.

LOGÓTIPO

magnify Electronic
Bill Presentment

O logótipo, na sua forma principal, é composto pelo nome **Magnify** e pelo descritivo **Electronic Bill Presentment**.

O logotipo não deve ser redesenhado ou adaptado em qualquer circunstância e deverá ser sempre reproduzido a partir de artes-finais originais.

LOGÓTIPO – VARIANTES

A1.

magnify Electronic
Bill Presentment

A2.

magnify
Electronic
Bill Presentment

B.

magnify

Foram definidas 3 variantes do logótipo:

A1. Com descritivo – forma horizontal (variante principal)

A2. Com descritivo – forma vertical

B. Sem descritivo

A variante sem descritivo B., deve ser utilizada apenas quando não for possível utilizar as variantes com descritivo.

LOGÓTIPO - VERSÕES

magnify Electronic
Bill Presentment

magnify Electronic
Bill Presentment

magnify Electronic
Bill Presentment

magnify Electronic
Bill Presentment

Foram definidas 4 versões do logótipo.

- Azul positivo
- Azul negativo
- Preto
- Branco

LOGÓTIPO - COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS



Na aplicação do logótipo deve-se escolher a versão que proporcione o maior contraste possível com o fundo.

LOGÓTIPO - ÁREA DE PROTEÇÃO



De forma a preservar a integridade e legibilidade do logótipo, foi definida uma área de proteção em relação a outros elementos gráficos.

Nenhum outro elemento poderá ocupar esta área à exceção de fundos ou imagens associadas à marca.

O limite da área de proteção é calculado, na horizontal e vertical, pela largura e altura da letra "a".

LOGÓTIPO - UTILIZAÇÕES INDEVIDAS



✘ Deformação (horizontal, vertical ou perspetivada)



✘ Alteração da disposição ou proporção dos elementos



✘ Utilização incorreta das cores



✘ Aplicação de outlines, molduras ou efeitos visuais



✘ Remoção ou acréscimo de elementos



✘ Utilização incorreta da tipografia

A alteração dos elementos principais do logótipo prejudica a sua coerência e perceção, comprometendo os seus objetivos.

Estes elementos devem ser sempre aplicados de forma consistente, respeitando-se a sua integridade.

As figuras são meramente exemplificativas e servem apenas como guia das restrições existentes na aplicação do logótipo.

EXEMPLOS



Aqui são apresentados alguns exemplos da aplicação do logótipo Magnify, e do endosso "from SAPHETY".

DOMÍNIO

magnify-ebp.com

magnify-ebp.com

magnify-ebp.com

magnify-ebp.com

Quando for necessário comunicar o domínio magnify-ebp.com deve-se utilizar a tipografia Kanit Regular numa das 4 versões de cor aqui apresentadas.

- Azul positivo
- Azul negativo
- Preto
- Branco

CORES

AZUL ESCURO

PANTONE - 302
CMYK - 100.49.12.58
RGB - 0.65.101
HTML- #004165
VINIL - ORACAL 562

AZUL CLARO

PANTONE - 642
CMYK - 13.2.1.1
RGB - 211.222.228
HTML- #D3DEE4
VINIL - ORACAL 056

BRANCO

RGB - 255.255.255
HTML- #FFFFFF
VINIL - ORACAL 100-10

As cores principais da marca Magnify são:

- Azul escuro
- Azul claro
- Branco

As cores ilustradas neste manual, são apenas representativas e não pretendem reproduzir os standards das cores Pantone ou outros sistemas.

Qualquer formato de cor que não esteja contemplado neste manual, deve ser sempre aproximado à referência Pantone.

TIPOGRAFIA

Kanit

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!&@%#€/()[] { },.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo consequat.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!&@%#€/()[] { },.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo consequat.

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!&@%#€/()[] { },.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo consequat.

A tipografia principal da marca Magnify é a Kanit.

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso das suas variantes de espessura.

A Kanit é uma fonte da Google disponível para utilização em suportes impressos e digitais.

TIPOGRAFIA (SECUNDÁRIA)

Tahoma

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!&@%#€/()[]{}.,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tatio nullam as corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo consequat.

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!&@%#€/()[]{}.,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo consequat.

A tipografia secundária da marca Magnify é a **Tahoma**.

A **Tahoma** foi escolhida pela sua excelente legibilidade em ecrã e por estar disponível na maioria dos computadores pessoais.

Destina-se a ser utilizada em documentos partilhados (ex.: Microsoft PowerPoint ou Microsoft Word).

FORMA ESCRITA

Nome – versão completa:

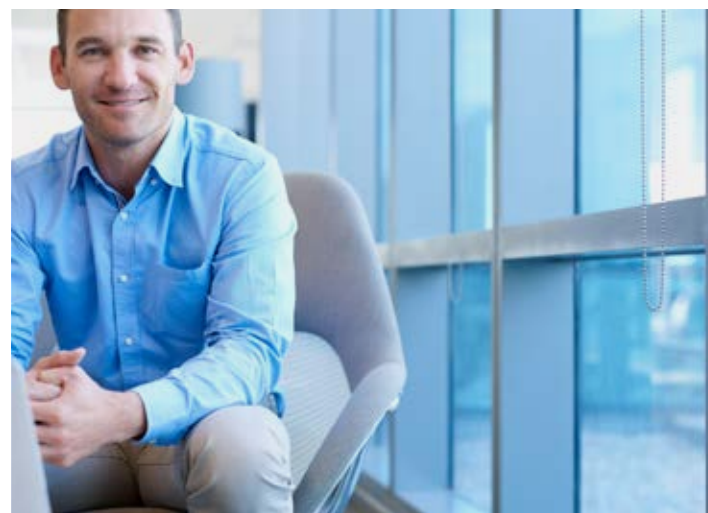
Magnify – Electronic Bill Presentment

Nome – versão simplificada:

Magnify

Em textos em maiúsculas e minúsculas, o nome, a assinatura e o domínio devem ser compostos conforme são apresentados em cima.

FOTOGRAFIA



As fotografias utilizadas na comunicação da marca: pessoas e o seu contexto profissional.

ENDOSSO FROM SAPHETY



A comunicação da marca Magnify deve utilizar o endosso "from SAPHETY". A relação de posição e proporção entre o logotipo e o endosso é livre.

Para mais detalhes relativamente ao endosso consulte o manual da marca Saphety corporativa.

REDES SOCIAIS

Digital



Print



A presença da Magnify nas redes sociais deve seguir a iconografia e a ordem acima ilustrada.

A cor dos ícones pode ser ajustada, desde que se enquadre nas cores da marca.

URLs:

Facebook: facebook.com/magnify-ebp
Twitter: twitter.com/magnify-ebp
LinkedIn: linkedin.com/company/magnify-ebp
YouTube: youtube.com/magnify-ebp
Instagram: instagram.com/magnify-ebp

ARTES-FINAIS

Magnify_H_AZUL_POS_RGB.eps

Magnify

H
V
S
D

Azul
Preto
Branco

Positivo
Negativo

RGB
CMYK
PMS

.eps
.jpg
.png

De forma a facilitar o arquivo e a procura da arte-final ideal para cada aplicação, foi utilizado um sistema em que o nome de cada ficheiro é criado com recurso aos códigos aqui representados.

Magnify

H - Horizontal
V - Vertical
S - Sem descritivo
D - Domínio

AZUL
PRETO
BRANCO

POS - Positivo
NEG - Negativo

RGB - Sistema de cor RGB
CMYK - Sistema de cor CMYK
PMS - Sistema de cor Pantone

.eps - Vetorial
.jpg - Imagem
.png - Imagem sem fundo

FEV 2021

magnify Electronic
Bill Presentment

from
SAPHETY