

Utiliser le Hub Marketing

**** Veillez à enregistrer ce fichier localement afin que votre travail soit sauvegardé après chaque section.****

Utilisez cette feuille de calcul pour créer un exemple de plan de projet qui servira de guide à votre entreprise.

Notez vos idées de projets:

Notez trois idées de projets que vous pensez réaliser au cours des deux ou trois prochains mois à l'aide du Hub Marketing, ainsi que les KPI que vous utiliserez pour identifier les progrès réalisés dans la réalisation de vos objectifs.

Plus les étapes et les échéances de vos projets seront précises, et plus vous serez susceptibles de les concrétiser.

Voici un exemple de plan de projet que vous pouvez remplir avec vos trois idées :

1. Quel objectif commercial ce projet permettra-t-il d'atteindre ?

2. Quelle est votre audience cible ?



Utiliser le Hub Marketing

3. Quelle valeur ajoutée offrez-vous à votre audience ?

4. Quel sera le format de votre offre (téléchargement d'un fichier .pdf, webinar, remise, autre) ?

5. Quels supports devrez-vous créer pour ce projet ?

6. Combien de temps pensez-vous que ce projet exigera ?

7. Quels KPI vous permettront de déterminer le succès de ce projet ?

